

Senin, 16 Maret 2026

FM-CC-AAJI-006-0

Judul	Allianz Syariah Gelar Kegiatan Ramadan, Wujudkan Semangat Berbagi Kebaikan Penuh Keyakinan
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/allianz-syariah-gelar-kegiatan-ramadan-wujudkan-semangat-berbagi-kebaikan-penuh-keyakinan/
Tanggal Berita	2026-03-13 09:46
Sentiment	Positive



Di Ramadan 1447 H ini, PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) kembali menghadirkan rangkaian kegiatan yang merayakan semangat kebersamaan dan kepedulian.

Ramadan tahun ini juga menjadi momentum penting bagi industri keuangan syariah di Indonesia, seiring semakin kuatnya kehadiran berbagai perusahaan dan meningkatnya minat masyarakat terhadap solusi berbasis syariah, termasuk dinamika menjelang implementasi penuh kebijakan spin-off unit usaha syariah sesuai ketentuan yang berlaku.

Judul	LPS: Program Penjaminan Polis Perkuat Industri Asuransi
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/lps-program-penjaminan-polis-perkuat-asuransi
Tanggal Berita	2026-03-13 10:00
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) menekankan pentingnya Program Penjaminan Polis (PPP) bagi industri asuransi. Data menunjukkan kegagalan perusahaan asuransi adalah masalah global yang perlu diantisipasi.

Ferdinand Purba, Anggota Dewan Komisiner LPS Bidang Program Penjaminan Polis, menjelaskan bahwa dari tahun 2011 hingga 2024, terdapat 428 kasus kegagalan perusahaan asuransi di berbagai negara. Sebagian besar kasus ini terjadi pada perusahaan asuransi umum.

Judul	Great Eastern Life Tawarkan Asuransi Kecelakaan Diri Jelang Mudik
Nama Media	asatunews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.asatunews.co.id/great-eastern-life-tawarkan-asuransi-kecelakaan
Tanggal Berita	2026-03-13 10:12
Sentiment	Positive



PT Great Eastern Life Indonesia (Great Eastern Life Indonesia) meluncurkan GREAT Accident Protection, sebuah produk asuransi kecelakaan diri yang dirancang agar mudah diakses dan terjangkau bagi masyarakat. Hal ini dilakukan untuk memberikan perlindungan finansial yang lebih baik, terutama menjelang musim mudik Lebaran .

Menurut Direktur Pemasaran Great Eastern Life Indonesia, Roy Hendrata Gozalie, momen mudik Lebaran menjadi tradisi tahunan yang sangat dinantikan. Momen ini sering kali melibatkan mobilitas besar masyarakat Indonesia untuk berkumpul dengan keluarga.

Selain mempersiapkan kendaraan dan kondisi fisik, Gozalie menekankan pentingnya perlindungan finansial sebagai bagian dari persiapan mudik. Dengan memiliki perlindungan yang tepat, masyarakat dapat lebih tenang dan fokus menikmati perjalanan serta momen kebersamaan bersama keluarga.

Judul	FWD Insurance: Literasi Asuransi Syariah di Kalangan Muslim Terus Meningkat
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://sharia.republika.co.id/berita/tbtj7u416/fwd-insurance-literasi-asuransi-syariah-di-kalangan-muslim-terus-meningkat
Tanggal Berita	2026-03-13 10:33
Sentiment	Positive



REPUBLIKA.CO.ID, BANDUNG — FWD Insurance mengungkapkan literasi masyarakat tentang asuransi syariah di kalangan Muslim Indonesia terus mengalami peningkatan yang baik. Selain itu, mereka pun makin sadar terkait perencanaan pengeluaran lebih matang saat bulan puasa Ramadhan.

Direktur, Chief Technology & Operations Officer FWD Insurance Slamet Riyoso mengatakan, asuransi syariah dapat menjadi bagian dari perencanaan risiko bagi kalangan umat muslim di Indonesia dengan prinsip syariah dan transparansi. Selain itu, asuransi syariah memiliki solusi perlindungan secara adil dan berkelanjutan.

Judul	Great Eastern Life Luncurkan Asuransi Kecelakaan Diri dengan Premi Mulai Rp 17.900 Jelang Lebaran
Nama Media	indowarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://indowarta.com/4122-great-eastern-life-luncurkan-asuransi-kecelakaan-diri-dengan-premi-mulai-rp-17900-jelang-lebaran
Tanggal Berita	2026-03-13 10:40
Sentiment	Positive



Jelang Hari Raya Idul Fitri, PT Great Eastern Life Indonesia memperkenalkan produk terbaru bernama GREAT Accident Protection, sebuah asuransi kecelakaan diri yang dirancang khusus untuk memberikan perlindungan praktis dan terjangkau bagi masyarakat yang hendak melakukan perjalanan mudik.

Direktur Pemasaran Great Eastern Life Indonesia, Roy Hendrata Gozalie, menjelaskan bahwa tradisi mudik Lebaran merupakan momen mobilitas terbesar di Indonesia, di mana jutaan masyarakat kembali ke kampung halaman untuk berkumpul dengan keluarga dan kerabat tercinta. Karena itu, persiapan mudik tidak hanya soal kendaraan dan kondisi fisik, tetapi juga perlindungan finansial yang memadai agar perjalanan menjadi lebih aman dan tenang.

Judul	LPS Janji Lindungi Polis Asuransi Mulai 2027: AAJI-AAUI Dukung, Cegah Kolaps seperti 17 Kasus Gagal Bayar!
Nama Media	infomoneter.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://infomoneter.co/lps-janji-lindungi-polis-asuransi-mulai-2027-aaji-aaui-dukung-cegah-kolaps-seperti-17-kasus-gagal-bayar/
Tanggal Berita	2026-03-13 11:11
Sentiment	Positive



INFOMONETER.CO, LPS – Jakarta, Anggota Dewan Komisioner LPS Bidang Program Penjaminan Polis, Ferdinand D. Purba mengatakan bahwa LPS tengah mempersiapkan 2 skenario implementasi Program Penjaminan Polis (PPP), yaitu skenario percepatan aktivasi PPP dengan tingkat kesiapan minimum pada 2027 dan skenario implementasi penuh pada tahun 2028 dengan tingkat kesiapan ideal.

"Oleh karenanya, diperlukan sebuah mekanisme yang dapat menjaga kepercayaan publik serta memastikan bahwa ketika terjadi kegagalan perusahaan asuransi, dampaknya dapat dikelola secara tertib tanpa merugikan pemegang polis dan tanpa mengganggu stabilitas industri," ujarnya pada acara Diskusi dan Buka Puasa Bersama Jurnalis yang diselenggarakan oleh Financial Editor's Club, di Jakarta, Kamis (12/3/2026).

Judul	JMA Syariah: Bisnis Asuransi Umrah Belum Terdampak Konflik Timur Tengah
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:f520b00ea87ea:0/
Tanggal Berita	2026-03-13 11:17
Sentiment	Positive



Memanasnya konflik di kawasan Timur Tengah mulai menimbulkan kekhawatiran terhadap perjalanan ibadah umrah dan haji. Namun, PT Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk (JMA Syariah) menilai dampaknya terhadap bisnis asuransi perjalanan ibadah masih terbatas.

Direktur Utama JMA Syariah Basuki Agus mengatakan, kontribusi produk perlindungan perjalanan umrah dalam portofolio perusahaan saat ini masih relatif kecil. Karena itu, perkembangan situasi geopolitik di kawasan Timur Tengah belum memberikan tekanan berarti terhadap kinerja bisnis perusahaan.

"Kontribusi produk perlindungan perjalanan umrah dalam portofolio perusahaan masih relatif terbatas, sehingga perkembangan situasi di Timur Tengah belum memberikan dampak yang signifikan terhadap premi maupun klaim," ujar Basuki kepada Kontan, Selasa (10/3/2026).

Judul	JMA Syariah: Bisnis Asuransi Umrah Belum Terdampak Konflik Timur Tengah
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/jma-syariah-bisnis-asuransi-umrah-belum-terdampak-konflik-timur-tengah
Tanggal Berita	2026-03-13 11:17
Sentiment	Positive



Memanasnya konflik di kawasan Timur Tengah mulai menimbulkan kekhawatiran terhadap perjalanan ibadah umrah dan haji. Namun, PT Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk (JMA Syariah) menilai dampaknya terhadap bisnis asuransi perjalanan ibadah masih terbatas.

Direktur Utama JMA Syariah Basuki Agus mengatakan, kontribusi produk perlindungan perjalanan umrah dalam portofolio perusahaan saat ini masih relatif kecil. Karena itu, perkembangan situasi geopolitik di kawasan Timur Tengah belum memberikan tekanan berarti terhadap kinerja bisnis perusahaan.

Judul	Asuransi Kesehatan Kumpulan jadi Kontributor Terbesar Premi Tokio Marine Life
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260313/215/1960203/asuransi-kesehatan-kumpulan-jadi-kontributor-terbesar-premi-tokio-marine-life
Tanggal Berita	2026-03-13 11:36
Sentiment	Positive



Bisnis.com , JAKARTA — PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia membeberkan asuransi kesehatan kumpulan yang didistribusikan melalui kanal group business menjadi produk yang berkontribusi besar terhadap pendapatan premi perusahaan.

SVP Marketing & Corporate Planning Tokio Marine Life Alexander Mahendrawan menilai produk tersebut terus menunjukkan pertumbuhan seiring meningkatnya kebutuhan perlindungan kesehatan dari perusahaan dan karyawan.

Dia melanjutkan bahwa pihaknya melihat potensi pertumbuhan yang kuat pada segmen ritel melalui saluran distribusi agency .

Judul	Tokio Marine Andalkan Asuransi Kesehatan Kumpulan
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/tokio-marine-andalkan-asuransi-kesehatan-kumpulan
Tanggal Berita	2026-03-13 11:38
Sentiment	Positive



PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia mengungkapkan bahwa produk asuransi kesehatan kumpulan yang dipasarkan melalui kanal group business menjadi penyumbang terbesar pendapatan premi perusahaan.

Menurut SVP Marketing & Corporate Planning Tokio Marine Life, Alexander Mahendrawan, produk ini terus berkembang seiring meningkatnya kebutuhan perlindungan kesehatan dari perusahaan dan karyawan.

Alexander, pada Jumat (13/3/2026), menyatakan bahwa Tokio Marine Life Insurance Indonesia akan terus mengembangkan produk dan layanan yang relevan, selaras dengan kebutuhan nasabah sekaligus mendukung pertumbuhan bisnis berkelanjutan.

Judul	Tokio Marine Andalkan Asuransi Kesehatan Kumpulan
Nama Media	haloindonesia.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.haloindonesia.co.id/tokio-marine-andalkan-asuransi-kesehatan
Tanggal Berita	2026-03-13 11:38
Sentiment	Positive



PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia mengungkapkan bahwa produk asuransi kesehatan kumpulan yang didistribusikan melalui kanal group business menjadi penyumbang utama pendapatan premi perusahaan.

Menurut SVP Marketing & Corporate Planning Tokio Marine Life, Alexander Mahendrawan, produk ini terus berkembang seiring dengan meningkatnya kebutuhan perlindungan kesehatan dari perusahaan dan karyawan.

Alexander menambahkan bahwa perusahaan melihat potensi pertumbuhan yang kuat pada segmen ritel melalui saluran distribusi agency. Untuk itu, Tokio Marine Life terus memperkuat kapabilitas agency dalam memasarkan berbagai solusi perlindungan, termasuk produk kesehatan bagi individu dan keluarga.

Judul	Tokio Marine Andalkan Asuransi Kesehatan Kumpulan
Nama Media	koranpangkep.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranpangkep.co.id/tokio-marine-andalkan-asuransi-kesehatan
Tanggal Berita	2026-03-13 11:38
Sentiment	Positive



PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia mengungkapkan bahwa produk asuransi kesehatan kumpulan yang didistribusikan melalui kanal group business memberikan kontribusi signifikan terhadap perolehan pendapatan premi perusahaan.

Menurut SVP Marketing & Corporate Planning Tokio Marine Life, Alexander Mahendrawan, produk asuransi kesehatan terus mengalami pertumbuhan. Hal ini seiring dengan meningkatnya kebutuhan akan perlindungan kesehatan baik dari pihak perusahaan maupun karyawan.

Alexander juga menambahkan bahwa Tokio Marine melihat adanya potensi pertumbuhan yang kuat pada segmen ritel melalui saluran distribusi keagenan.

Judul	AAUI Perkiraan Hanya 35 Asuransi Umum yang Bisa Penuhi Ketentuan Ekuitas pada 2028
Nama Media	Pas FM
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2026-03-13 11:53
Sentiment	Positive



Ojikan mewajibkan perusahaan perasuransi yang untuk mengunuhi kewajiban ekritas minimum tahap pertama pada 2026 dan tahap kedua pada 2028. Asosiasi asuransi umum Indonesia AUI menyebut ketentuan itu menjadi tantangan bagi industri. AAUI bahkan menyebut diperkirakan maksimum hanya ada 35 perusahaan yang bertahan dan memenuhi ke tantuan itu. Terbilang sulit bagi asuran si umum mengharapakan adanya investor baru yang masuk untuk menyuntikan modal berdasarkan per... saya itu mempertimbangkan juga asuransi umum yang sahamnya kurang menarik dibandingkan asuransi umum asuransi jiwa, sebab sifat dari polis asuransi umum yang mana periode atau jangka pen

Judul	Nasabah CIMB Niaga di Makassar Terima Klaim Asuransi dari Kemitraan Bancassurance dengan Sun Life Indonesia
Nama Media	sulsel.herald.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://sulsel.herald.id/2026/03/13/nasabah-cimb-niaga-di-makassar-terima-klaim-asuransi-dari-kemitraan-bancassurance-dengan-sun-life-indonesia/
Tanggal Berita	2026-03-13 12:58
Sentiment	Positive



, MAKASSAR – Kemitraan bancassurance antara PT Bank CIMB Niaga Tbk (CIMB Niaga) dan PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life) kembali menunjukkan komitmennya dalam memberikan perlindungan finansial bagi nasabah. Melalui produk asuransi yang dipasarkan melalui jaringan CIMB Niaga dan dikelola oleh Sun Life Indonesia, kedua pihak telah membayarkan klaim asuransi dengan nilai lebih dari Rp1 miliar kepada ahli waris salah satu nasabah CIMB Niaga di Makassar.

Judul	Ramadan Jadi Momentum Perkuat Literasi Asuransi Syariah Keluarga
Nama Media	jabar.idntimes.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jabar.idntimes.com/news/jawa-barat/ramadan-jadi-momentum-perkuat-literasi-asuransi-syariah-keluarga-00-9y7yl-yyI0mv
Tanggal Berita	2026-03-13 13:07
Sentiment	Positive



Bandung , IDN Times – Ramadan sering menjadi momen refleksi bagi banyak keluarga , termasuk dalam mengatur keuangan. Survei Future Insights into Ramadan and Eid 2025 dari Jakpat menunjukkan 52 persen responden Muslim menyiapkan anggaran lebih besar selama Ramadan dibandingkan bulan biasa.

Mayoritas anggaran tersebut digunakan untuk zakat, infak, dan sedekah (82 persen), kebutuhan makanan Ramadan dan Lebaran (75 persen), buka puasa bersama (66 persen), belanja (62 persen), hingga mudik (37 persen). Tren ini dinilai mencerminkan meningkatnya kesadaran masyarakat dalam merencanakan pengeluaran selama bulan suci.

Melihat kondisi tersebut, PT FWD Insurance Indonesia mendorong peningkatan literasi asuransi syariah sebagai bagian dari perencanaan keuangan keluarga yang lebih berkelanjutan.

Judul	Momentum Ramadan, FWD Dorong Literasi Asuransi Syariah untuk Keluarga
Nama Media	jabar.jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jabar.jpnn.com/jabar-terkini/30043/momentum-ramadan-fwd-dorong-literasi-asuransi-syariah-untuk-keluarga
Tanggal Berita	2026-03-13 13:13
Sentiment	Positive



refleksi diri. Termasuk dalam hal mengatur keuangan keluarga.

Survei Future Insight into Ramadan and Eid 2025 dari Jakpat menunjukkan 52 persen responden Muslim menyiapkan anggaran lebih besar selama Ramadan dibandingkan bulan biasa maupun Ramadan tahun sebelumnya.

Mayoritas dana tersebut dialokasikan untuk zakat, infak, dan sedekah (82 persen), kebutuhan makanan Ramadan dan Lebaran (75 persen), buka puasa bersama (66 persen), belanja (62 persen), mudik (37 persen), serta perjalanan atau liburan (31 persen).

Temuan ini menunjukkan meningkatnya kesadaran masyarakat dalam merencanakan pengeluaran secara lebih matang selama bulan suci.

Di tengah meningkatnya perencanaan tersebut, Ramadan juga dapat dimaknai sebagai momentum bagi keluarga untuk memperkuat ketahanan finansial jangka panjang.

Judul	Allianz Life Catat Total Premi Rp1,6 Triliun per Januari 2026, Tumbuh 23,2%
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260313/215/1960208/allianz-life-catat-total-premi-rp16-triliun-per-januari-2026-tumbuh-232
Tanggal Berita	2026-03-13 13:15
Sentiment	Positive



Bisnis.com , JAKARTA — PT Asuransi Allianz Life Indonesia mencatat total pendapatan premi sekitar Rp1,6 triliun, tumbuh 23,2% (year on year /YoY) pada Januari 2026.

Direktur & Country Chief Financial Officer Allianz Life Indonesia, Gert de Rijke mengatakan dari sisi klaim, perusahaan telah membayarkan sebesar Rp417 miliar, meningkat 3,2% (YoY).

"Pertumbuhan ini mencerminkan meningkatnya kebutuhan perlindungan serta bagaimana manfaat perlindungan terus tersalurkan secara optimal sesuai kebutuhan nasabah," katanya kepada Bisnis , Kamis (12/3/2026) malam.

Kendati demikian, dirinya tidak menampik pada 2026 ini tantangan seperti inflasi medis masih berdampak pada industri asuransi jiwa. Akan tetapi, menurutnya tantangan ini bisa mendorong kebutuhan proteksi jiwa yang lebih relevant di kalangan masyarakat.

Judul	Nasabah CIMB Niaga di Makassar Terima Klaim Asuransi Hasil Kemitraan Bancassurance dengan Sun Life Indonesia
Nama Media	makassar.terkini.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://makassar.terkini.id/nasabah-cimb-niaga-di-makassar-terima-klaim-asuransi-hasil-kemitraan-bancassurance-dengan-sun-life-indonesia
Tanggal Berita	2026-03-13 13:17
Sentiment	Positive



Terkini, Makassar – Kemitraan bancassurance antara PT Bank CIMB Niaga Tbk (CIMB Niaga) dan PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life) kembali menunjukkan komitmennya dalam memberikan perlindungan finansial bagi nasabah.

Melalui produk asuransi yang dipasarkan melalui jaringan CIMB Niaga dan dikelola oleh Sun Life Indonesia, kedua pihak telah membayarkan klaim asuransi dengan nilai lebih dari Rp1 Miliar kepada ahli waris salah satu nasabah CIMB Niaga di Kota Makassar.

Penyerahan klaim dilakukan secara simbolis di Kantor CIMB Niaga Ahmad Yani Makassar pada 10 Maret 2026 kepada ahli waris nasabah yang meninggal dunia pada Oktober 2025.

Judul	Allianz Life Indonesia Catat Pertumbuhan Premi 23,2% pada Januari 2026
Nama Media	haloindonesia.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.haloindonesia.co.id/allianz-life-indonesia-premi-januari-2026
Tanggal Berita	2026-03-13 13:18
Sentiment	Positive



Berita terkini, olahraga, dan opini PT Asuransi Allianz Life Indonesia membukukan kinerja positif di awal tahun 2026 dengan pertumbuhan pendapatan premi sebesar 23,2% (year on year/YoY). Total pendapatan premi yang diraih mencapai sekitar Rp1,6 triliun pada Januari 2026. Klaim yang dibayarkan perusahaan juga mengalami peningkatan. Gert de Rijke, Direktur & Country Chief Financial Officer Allianz Life Indonesia, mengungkapkan bahwa pihaknya telah membayarkan klaim sebesar Rp417 miliar, atau meningkat 3,2% (YoY). Menurut Gert, peningkatan ini menunjukkan bahwa kebutuhan masyarakat akan perlindungan semakin tinggi. "Pertumbuhan ini mencerminkan meningkatnya kebutuhan perlindungan serta bagaimana manfaat perlindungan terus tersalurkan secara optimal sesuai kebutuhan nasabah," katanya, Kamis (12/3/2026).

Judul	Allianz Life Indonesia Catat Kenaikan Pendapatan Premi 23,2% di Januari 2026
Nama Media	koranpangkep.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranpangkep.co.id/allianz-life-indonesia-pendapatan-premi-januari-2026
Tanggal Berita	2026-03-13 13:18
Sentiment	Positive



Info Populer Sekitar Kita PT Asuransi Allianz Life Indonesia melaporkan pertumbuhan pendapatan premi sebesar 23,2% (year on year/YoY) menjadi sekitar Rp1,6 triliun pada Januari 2026. Menurut Direktur & Country Chief Financial Officer Allianz Life Indonesia, Gert de Rijke, perusahaan telah membayarkan klaim sebesar Rp417 miliar, meningkat 3,2% (YoY). Gert de Rijke menyampaikan bahwa peningkatan ini menunjukkan makin tingginya kesadaran masyarakat akan kebutuhan perlindungan asuransi, serta optimalisasi penyaluran manfaat perlindungan sesuai dengan kebutuhan nasabah. "Pertumbuhan ini mencerminkan meningkatnya kebutuhan perlindungan serta bagaimana manfaat perlindungan terus tersalurkan secara optimal sesuai kebutuhan nasabah," katanya kepada Bisnis, Kamis (12/3/2026) malam.

Judul	Allianz Life Indonesia Catat Pertumbuhan Premi 23,2% pada Januari 2026
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/allianz-life-indonesia-pertumbuhan-premi-januari-2026
Tanggal Berita	2026-03-13 13:18
Sentiment	Positive



Menelusuri Informasi Terkini PT Asuransi Allianz Life Indonesia melaporkan kinerja positif pada Januari 2026 dengan total pendapatan premi mencapai sekitar Rp1,6 triliun, menandai pertumbuhan sebesar 23,2% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya (year on year/YoY). Menurut Direktur & Country Chief Financial Officer Allianz Life Indonesia, Gert de Rijke, perusahaan juga telah membayarkan klaim sebesar Rp417 miliar, meningkat 3,2% (YoY).

Judul	25 Perusahaan Asuransi Izinnya Dicabut Sejak 2011
Nama Media	cnnindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20260313122834-78-1337635/25-perusahaan-asuransi-izinnya-dicabut-sejak-2011
Tanggal Berita	2026-03-13 13:30
Sentiment	Positive



Jakarta, CNN Indonesia -- Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) mencatat izin 25 perusahaan asuransi dicabut selama periode 2011 hingga 2025.

Pencabutan izin tersebut terjadi karena berbagai kondisi yang dialami perusahaan termasuk kegagalan usaha maupun restrukturisasi.

Anggota Dewan Komisioner LPS Bidang Program Penjaminan Polis Ferdinan D Purba mengatakan sebagian dari perusahaan yang izinnya dicabut mengalami kegagalan operasional.

Judul	Tren Pertumbuhan Positif Asuransi Kesehatan pada 2026
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/galleries/detail_galleries/46992-tren-pertumbuhan-positif-asuransi-kesehatan-pada-2026
Tanggal Berita	2026-03-13 13:38
Sentiment	Positive



Direktur Utama PT Zurich General Takaful Indonesia (Zurich Syariah), Hilman Simanjuntak (kiri), Direktur PT Zurich Topas Life (Zurich Life), Fred Chan (tengah), Direktur Utama PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk, Edhi Tjahja Negara, menjadi nara sumber saat media gathering di Jakarta (9/03/2026). Sejak 2026, portofolio asuransi kesehatan Zurich menunjukkan tren pertumbuhan yang solid, didukung solusi yang relevan, fleksibel, dan mudah dipahami serta rangkaian inisiatif yang mendekatkan perlindungan ke lebih banyak keluarga Indonesia. MI/Usman Iskandar.

Judul	CIMB Niaga dan Sun Life Bayar Klaim Asuransi Rp1 Miliar di Makassar
Nama Media	makassar.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://makassar.tribunnews.com/bisnis/1831971/cimb-niaga-dan-sun-life-bayar-klaim-asuransi-rp1-miliar-di-makassar
Tanggal Berita	2026-03-13 13:58
Sentiment	Positive



TRIBUN-TIMUR.COM, MAKASSAR - Kemitraan bancassurance antara PT Bank CIMB Niaga Tbk dan PT Sun Life Financial Indonesia kembali menunjukkan komitmennya dalam memberikan perlindungan finansial dengan membayarkan klaim asuransi lebih dari Rp1 miliar kepada ahli waris nasabah di Makassar.

Penyerahan klaim dilakukan secara simbolis kepada keluarga nasabah yang meninggal dunia pada Oktober 2025 di Kantor CIMB Niaga Ahmad Yani Makassar Selasa (10/3).

Prosesi penyerahan dihadiri Head of Region Sulawesi dan Kalimantan CIMB Niaga Ahmad S Ilham, Branch Area Head CIMB Niaga Oktavin Datu M Sampetoding, serta perwakilan Sun Life Indonesia yaitu Bancassurance Sales Head Alvin Suryo dan Regional Sales Manager Rendra Yuanto.

Judul	LPS Ungkap 25 Perusahaan Asuransi Dicabut Izinnya dalam 14 Tahun Terakhir
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/lps-ungkap-25-perusahaan-asuransi-dicabut-izinnya-dalam-14-tahun-terakhir/
Tanggal Berita	2026-03-13 14:10
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) mencatat terdapat 25 perusahaan asuransi yang dicabut izin usahanya sepanjang periode 2011 hingga 2025. Dari jumlah tersebut, sekitar 17 perusahaan dikategorikan mengalami kegagalan operasional.

Anggota Dewan Komisioner Bidang Program Penjaminan Polis LPS Ferdinan D. Purba mengatakan kegagalan tersebut terdiri dari sembilan perusahaan asuransi jiwa dan delapan perusahaan asuransi umum.

"Dalam periode 2011 hingga 2025, terdapat 25 perusahaan asuransi yang dicabut izin usahanya, dan sekitar 17 di antaranya dapat dikategorikan sebagai kegagalan perusahaan," kata Ferdinan di Jakarta, Kamis, 12 Maret 2026.

Judul	Asuransi Jiwa Syariah FWD Rencana Sejahtera dari FWD Insurance, Solusi Perlindungan Saat Mudik - Kabar DKI
Nama Media	dki.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://dki.pikiran-rakyat.com/news/pr-30910075162/asuransi-jiwa-syariah-fwd-rencana-sejahtera-dari-fwd-insurance-solusi-perlindungan-saat-mudik
Tanggal Berita	2026-03-13 14:32
Sentiment	Positive



Ramadan selalu menjadi momen refleksi memperkuat nilai kebersamaan baik secara sosial maupun keluarga. Mobilitas masyarakat juga meningkat signifikan khususnya dalam bagaimana cara mempersiapkan diri dalam menyambut Hari Raya Idulfitri bersama keluarga. Pemerintah melalui Kementerian Perhubungan memprediksikan 14391 juta masyarakat Indonesia akan melakukan perjalanan ke berbagai daerah menjadikan arus mudik sebagai salah satu pergerakan manusia terbesar di Indonesia setiap tahunnya.

Judul	FWD Insurance Hadirkan Perlindungan Jiwa Syariah FWD Rencana Sejahtera
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/fwd-insurance-hadirkan-perlindungan-jiwa-syariah-fwd-rencana-sejahtera/
Tanggal Berita	2026-03-13 14:43
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) menghadirkan Asuransi Jiwa Syariah FWD Rencana Sejahtera (FWD Rencana Sejahtera). Produk ini disebut solusi perlindungan jiwa yang dirancang untuk membantu keluarga Indonesia menjalani momen penuh makna dengan lebih nyaman dan percaya diri.

Judul	Allianz Syariah Gelar Kegiatan Ramadan, Wujudkan Semangat Berbagi Kebaikan Penuh Keyakinan
Nama Media	waspada.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://redaksi.waspada.co.id/v2024/allianz-syariah-gelar-kegiatan-ramadan-wujudkan-semangat-berbagi-kebaikan-penuh-keyakinan/
Tanggal Berita	2026-03-13 14:55
Sentiment	Positive



JAKARTA, Waspada.co.id Di bulan Ramadan 1447 H ini, PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) kembali menghadirkan rangkaian kegiatan yang merayakan semangat kebersamaan dan kepedulian. Ramadan tahun ini juga menjadi momentum penting bagi industri keuangan syariah di Indonesia, seiring semakin kuatnya kehadiran berbagai perusahaan dan meningkatnya minat masyarakat terhadap solusi berbasis syariah, termasuk dinamika menjelang implementasi penuh kebijakan spin-off unit usaha syariah sesuai ketentuan yang berlaku. Di tengah perkembangan yang terjadi, Allianz Syariah berkomitmen untuk terus menghadirkan kegiatan yang berfokus pada mewujudkan kemaslahatan bagi masyarakat, sejalan dengan prinsip Maqasid Syariah.

Judul	BPK Temukan Pemberian Fasilitas Direksi Anak dan Cucu PT Tugu Tak Sesuai Ketentuan
Nama Media	monitorindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://monitorindonesia.com/hukum/read/2026/03/622285/bpk-temukan-pemberian-fasilitas-direksi-anak-dan-cucu-pt-tugu-tak-sesuai-ketentuan
Tanggal Berita	2026-03-13 15:09
Sentiment	Negative



Jakarta, MI – Badan Pemeriksa Keuangan (BPK) menemukan sejumlah ketidaksesuaian dalam pemberian remunerasi dan fasilitas kepada anggota direksi pada anak dan cucu perusahaan PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk (PT Tugu). Temuan tersebut tercantum dalam Laporan Hasil Pemeriksaan (LHP) Nomor 56/LHP/XX/11/2024 tanggal 13 November 2024.

Dalam laporan itu sebagaimana data yang diperoleh Monitorindonesia.com, Jumat (13/3/2026), BPK menjelaskan bahwa berdasarkan laporan keuangan anak dan cucu perusahaan PT Tugu, terdapat beban gaji dan tunjangan pada beberapa entitas.

Pada PT Tugu Pratama Interindo, beban gaji dan tunjangan tercatat sebesar Rp7.268.814 ribu pada 2021, Rp7.006.976 ribu pada 2022, dan Rp5.155.775 ribu hingga September 2023.

Judul	Tren Belanja Ramadan Meningkat, FWD Insurance Dorong Perlindungan Finansial Keluarga
Nama Media	inilahkoran.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.inilahkoran.id/tren-belanja-ramadan-meningkat-fwd-insurance-dorong-perlindungan-finansial-keluarga
Tanggal Berita	2026-03-13 15:11
Sentiment	Positive



INILAHKORAN.ID - Bulan Ramadan tidak hanya menjadi momentum spiritual, tetapi juga periode dengan dinamika pengeluaran rumah tangga yang meningkat.

Hasil survei Future Insights into Ramadan and Eid 2025 yang dilakukan Jakpat menunjukkan 52 persen responden muslim menyiapkan anggaran lebih besar selama Ramadan, dibandingkan bulan biasa maupun Ramadan tahun sebelumnya.

Kenaikan anggaran tersebut terutama dialokasikan untuk kegiatan keagamaan dan kebutuhan keluarga. Sebanyak 82 persen responden mengalokasikan dana untuk zakat, infak, dan sedekah, disusul kebutuhan makanan selama Ramadan dan Lebaran sebesar 75 persen. Sementara itu, 66 persen responden menyiapkan anggaran untuk kegiatan buka puasa bersama, 62 persen untuk belanja, 37 persen untuk mudik, serta 31 persen untuk perjalanan atau liburan.

Judul	Mudik, Great Eastern Life Indonesia Hadirkan Perlindungan Jiwa Rp 100 Juta dengan Premi Terjangkau
Nama Media	indoposco.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://indoposco.id/2026/03/13/mudik-great-eastern-life-indonesia-hadirkan-perlindungan-jiwa-rp-100-juta-dengan-premi-terjangkau/
Tanggal Berita	2026-03-13 15:21
Sentiment	Positive



INDOPOS.CO.ID – Menjelang Hari Raya Idulfitri, jutaan masyarakat Indonesia kembali bersiap melakukan perjalanan mudik untuk berkumpul bersama keluarga dan kerabat tercinta. Tradisi tahunan ini menjadi salah satu momen mobilitas terbesar di Indonesia yang selalu dinantikan karena menjadi kesempatan untuk kembali pulang dan merayakan kebersamaan bersama orang-orang terdekat.

Pada Lebaran 2026, Kementerian Perhubungan memprediksi sekitar 144 juta orang akan melakukan perjalanan mudik , atau hampir setengah populasi Indonesia yang bergerak dalam waktu yang relatif bersamaan. Mobilitas besar ini juga tercermin dari proyeksi lalu lintas kendaraan, di mana sekitar 3,6 juta kendaraan diperkirakan keluar dari wilayah Jabodetabek melalui jalan tol selama periode mudik.

Judul	Kumpulan Asuransi Kesehatan Menjadi Penyumbang Premi Terbesar untuk Tokio Marine Life
Nama Media	iuwashtangguh.or.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://iuwashtangguh.or.id/berita-asuransi/2315469161/kumpulan-asuransi-kesehatan-menjadi-penyumbang-premi-terbesar-untuk-tokio-marine-life/
Tanggal Berita	2026-03-13 15:46
Sentiment	Positive



Bisnis asuransi kesehatan kumpulan di Tanah Air terus menunjukkan performa positif, terutama bagi perusahaan besar seperti PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia. Produk ini menjadi salah satu kontributor utama dalam pencapaian pendapatan premi perusahaan. Tren ini menunjukkan bahwa semakin banyak perusahaan yang mulai memprioritaskan perlindungan kesehatan bagi karyawannya.

Melalui saluran distribusi group business, produk asuransi kesehatan kumpulan ini terus menunjukkan pertumbuhan yang stabil. Hal ini sejalan dengan meningkatnya kesadaran perusahaan terkait pentingnya memberikan benefit kesehatan yang memadai kepada karyawan. Di sisi lain, Tokio Marine Life juga melihat peluang besar di segmen ritel melalui channel agency.

Judul	Premi Allianz Life Tembus Rp1,6 Triliun di Awal 2026 dengan Pertumbuhan 23,2%
Nama Media	iuwashtangguh.or.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://iuwashtangguh.or.id/berita-asuransi/2716229187/premi-allianz-life-tembus-rp16-triliun-di-awal-2026-dengan-pertumbuhan-232/
Tanggal Berita	2026-03-13 16:22
Sentiment	Positive



Pada Januari 2026, PT Asuransi Allianz Life Indonesia mencatat total premi mencapai Rp1,6 triliun. Angka ini menunjukkan pertumbuhan year-on-year (YoY) sebesar 23,2%, mengindikasikan kinerja perusahaan yang solid di awal tahun. Meski industri asuransi jiwa secara keseluruhan menghadapi tantangan, Allianz Life tetap mampu menunjukkan performa positif berkat strategi inovasi produk dan digitalisasi layanan.

Pertumbuhan premi ini sejalan dengan peningkatan klaim yang dibayarkan oleh perusahaan. Dalam periode yang sama, Allianz Life telah menyalurkan klaim sebesar Rp417 miliar, naik 3,2% dibandingkan periode sebelumnya. Kenaikan klaim ini menunjukkan bahwa proteksi yang diberikan benar-benar dimanfaatkan oleh nasabah saat dibutuhkan.

Pertumbuhan yang diraih bukan tanpa tantangan. Inflasi biaya medis dan kondisi makro ekonomi masih menjadi pertimbangan serius bagi industri asuransi jiwa. Namun, Allianz Life justru melihat peluang dari situasi ini. Kebutuhan masyarakat akan perlindungan yang lebih relevan dan fleksibel terus meningkat, dan ini menjadi dorongan bagi perusahaan untuk terus berinovasi.

Judul	Nggak Ada Orang yang Merencanakan Meninggal
Nama Media	manadopost.jawapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://manadopost.jawapos.com/lifestyle-teknologi/287302628/nggak-ada-orang-yang-merencanakan-meninggal
Tanggal Berita	2026-03-13 16:26
Sentiment	Positive



Ini cerita tentang Ardi. Ardi berusia 32 tahun dan sudah menikah dengan kekasih yang sudah bersamanya selama 5 tahun, Irma. Rumah tangga mereka sangat bahagia. Mereka telah dikaruniai anak perempuan lucu bernama Mentari. Seperti namanya, Mentari berhasil membawa kehangatan di keluarga kecil mereka. Ardi juga baru saja memulai mencicil rumah untuk keluarganya.

Ardi adalah orang yang detail dan penuh rencana. Bersama Irma, mereka punya spreadsheet pengeluaran dan pemasukan rumah tangganya setiap bulan. Mereka juga punya rencana liburan tiap tahun, tabungan pendidikan anak, target karier, bahkan sudah merencanakan pensiun di umur berapa. Kehidupan keluarga Ardi tampak ideal dan bahagia. Akan tetapi, ada satu hal yang belum Ardi pikirkan.

Bagaimana jika Ardi meninggal?

Judul	FWD Insurance Dorong Literasi Asuransi Syariah untuk Perkuat Perencanaan Keuangan Berkelanjutan
Nama Media	galamedia.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://galamedia.pikiran-rakyat.com/news/pr-3510075543/fwd-insurance-dorong-literasi-asuransi-syariah-untuk-perkuat-perencanaan-keuangan-berkelanjutan
Tanggal Berita	2026-03-13 16:48
Sentiment	Positive



- PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance), perusahaan asuransi jiwa yang berfokus pada nasabah dengan dukungan teknologi, terus mendorong literasi asuransi syariah sebagai bagian dari perencanaan keuangan berkelanjutan yang bertanggung jawab.

Langkah tersebut juga dilakukan FWD Insurance bersamaan dengan momen Ramadan. Di mana bulan suci ini identik dengan momen berbagi, kebersamaan, dan refleksi diri, termasuk dalam mengatur keuangan keluarga.

Survei Future Insights into Ramadan and Eid 2025 dari Jakpat menunjukkan, 52% responden Muslim menyiapkan anggaran yang lebih besar selama Ramadan dibandingkan bulan biasa maupun Ramadan tahun sebelumnya.

Judul	LPS: 25 Perusahaan Asuransi Dicabut Izin Antara 2011-2025
Nama Media	Sonora FM
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2026-03-13 17:01
Sentiment	Positive



di mana lembaga penjamin simpanan atau LPS mencatat sepanjang 2011 hingga 2025, sebanyak 25 perusahaan asuransi telah dicabut. Anggotadewan Komisioner LPS Bidang Program Penjamin Polis, Verdindan Depurba mengatakan, perusahaan yang izinnya dicabut karena kegagalan operasional. Dari total perusahaan asuransi yang gagal, 9 kasus berasal dari perusahaan asuransi jiwa, dan juga 8 kasus dari perusahaan asuransi umum.

Judul	Prudential Syariah: Dampak Konflik Timur Tengah ke Asuransi Umrah Masih Terbatas
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/prudential-syariah-dampak-konflik-timur-tengah-ke-asuransi-umrah-masih-terbatas
Tanggal Berita	2026-03-13 17:15
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA.

PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menyebut dinamika geopolitik di kawasan Timur Tengah sejauh ini belum memberikan tekanan berarti terhadap bisnis asuransi perjalanan ibadah.

Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbiанти Gautama mengatakan, hingga saat ini perusahaan belum melihat adanya dampak signifikan terhadap kinerja premi maupun klaim yang secara khusus dipengaruhi oleh dinamika global tersebut.

"Minat masyarakat Indonesia untuk menjalankan ibadah umrah hingga saat ini tetap sangat baik. Perlindungan perjalanan umrah dirancang untuk memberikan rasa aman bagi jamaah selama menjalankan ibadah, sehingga kebutuhannya tetap relevan," ujar Vivin kepada Kontan, Selasa (10/3/2026).

Judul	Prudential Syariah: Dampak Konflik Timur Tengah ke Asuransi Umrah Masih Terbatas
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:c7d4c370887ea:0/
Tanggal Berita	2026-03-13 17:15
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menyebut dinamika geopolitik di kawasan Timur Tengah sejauh ini belum memberikan tekanan berarti terhadap bisnis asuransi perjalanan ibadah.

Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbianti Gautama mengatakan, hingga saat ini perusahaan belum melihat adanya dampak signifikan terhadap kinerja premi maupun klaim yang secara khusus dipengaruhi oleh dinamika global tersebut.

"Minat masyarakat Indonesia untuk menjalankan ibadah umrah hingga saat ini tetap sangat baik. Perlindungan perjalanan umrah dirancang untuk memberikan rasa aman bagi jamaah selama menjalankan ibadah, sehingga kebutuhannya tetap relevan," ujar Vivin kepada Kontan, Selasa (10/3/2026).

Judul	Geopolitik Timur Tengah Tak Tekan Asuransi Umrah Prudential Syariah
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/geopolitik-timur-tengah-tak-tekan-asuransi-umrah
Tanggal Berita	2026-03-13 17:27
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menyatakan bahwa dinamika geopolitik di Timur Tengah saat ini belum memberikan tekanan yang berarti pada bisnis asuransi perjalanan ibadah umrah.

Vivin Arbiанти Gautama, Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah, mengungkapkan bahwa hingga saat ini, perusahaan belum melihat dampak signifikan terhadap kinerja premi maupun klaim yang secara khusus dipengaruhi oleh dinamika global tersebut.

Menurut Vivin, minat masyarakat Indonesia untuk melaksanakan ibadah umrah masih sangat tinggi. "Perlindungan perjalanan umrah dirancang untuk memberikan rasa aman bagi jamaah selama menjalankan ibadah, sehingga kebutuhannya tetap relevan," kata Vivin kepada Kontan, Selasa (10/3/2026).

Judul	Bos Askrindo Beberkan Progres Konsolidasi Asuransi BUMN
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/bos-askrindo-beberkan-progres-konsolidasi-asuransi-bumn/
Tanggal Berita	2026-03-13 17:52
Sentiment	Positive



Poin Penting Jakarta – Rencana konsolidasi perusahaan asuransi milik negara mulai memasuki tahap persiapan teknis. PT Asuransi Kredit Indonesia (Askrindo) menyatakan siap mengikuti arah kebijakan restrukturisasi yang sedang disiapkan oleh induk holding asuransi dan penjaminan, Indonesia Financial Group (IFG), berdasarkan arahan pemerintah melalui Danantara Indonesia.

Direktur Utama Askrindo, Fankar Umran mengatakan bahwa proses konsolidasi saat ini masih berada pada tahap penyiapan data dan kajian internal oleh seluruh entitas di bawah IFG.

Menurutnya, perusahaan-perusahaan anak usaha hanya menyiapkan kebutuhan data yang diperlukan untuk mendukung proses tersebut.

Judul	Festival 1000 Berkah, Kolaborasi Prudential Syariah dan Yayasan Islam Al-Azhar
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/foto/ekonomi/31261/festival-1000-berkah-kolaborasi-prudential-syariah-dan-yayasan-islam-al-azhar
Tanggal Berita	2026-03-13 19:51
Sentiment	Positive



Chief Operations Officer, Prudential Syariah Ahmir ud Deen mengunjungi salah satu tenant UMKM kuliner lokal di Festival 1000 Berkah, Masjid Agung Al-Azhar, Jakarta Selatan (12/3). Selama bulan Ramadan 1447 H, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama Yayasan Pesantren Islam Al-Azhar menyelenggarakan Festival 1000 Berkah di kawasan Masjid Agung Al-Azhar, Jakarta Selatan. Diselenggarakan mulai dari 19 Februari sampai dengan 14 Maret 2026.

Judul	Zurich Life Cetak Ribuan Polis Asuransi Digital di 2025
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/zurich-life-cetak-ribuan-polis-2025
Tanggal Berita	2026-03-13 21:34
Sentiment	Positive



PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk (Zurich Life) mencatatkan kinerja positif dengan menerbitkan lebih dari 13.000 polis melalui kerja sama dengan mitra e-commerce selama tahun 2025.

Direktur Utama Zurich Life, Edhi Tjahja Negara, menyatakan bahwa permintaan produk asuransi melalui kanal digital menunjukkan tren yang menggembirakan.

"Kami melihat minat terhadap produk asuransi melalui kanal digital dan e-commerce terus menunjukkan tren positif," ujar Edhi, Jumat (13/3/26).

Also Read Asuransi Jasindo Perkuat Kanal Digital untuk Jangkau Pasar Ritel

Judul Prudential Syariah dan Al-Azhar Gelar Festival 1000 Berkah
Nama Media tribunnews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.tribunnews.com/images/editorial/view/prudential-syariah-dan-al-azhar-gelar-festival-1000-berkah/2034141>
Tanggal Berita 2026-03-13 22:21
Sentiment Positive



FESTIVAL 1000 BERKAH - Chief Strategy Officer Prudential Syariah Mayang Ekaputri (kanan) dan Chief Operations Officer Prudential Syariah Ahmir ud Deen (kiri) saat melakukan pemeriksaan kesehatan di booth 'Berkah Sehat Sejahtera', Masjid Agung Al-Azhar, Jakarta Selatan, Kamis (12/3/2026). Sebagai bentuk ikhtiar dalam terus memberikan edukasi mengenai penerapan gaya hidup sehat, salah satu booth di Festival 1000 Berkah menghadirkan pemeriksaan kesehatan gratis bagi para pengunjung. Di booth ini, pengunjung dapat melakukan cek kesehatan untuk memeriksa kadar kolesterol, gula darah, dan tekanan darah, serta melakukan screening awal penyakit jantung. TRIBUNNEWS/HO

Judul	FWD Insurance Hadirkan Asuransi Jiwa Syariah untuk Temani Ramadan dan Persiapan Mudik
Nama Media	fin.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://news.fin.co.id/2026/03/13/fwd-insurance-hadirkan-asuransi-jiwa-syariah-untuk-temani-ramadan-dan-persiapan-mudik
Tanggal Berita	2026-03-13 23:36
Sentiment	Positive



fin.co.id - Ramadan menjadi waktu yang identik dengan refleksi diri sekaligus mempererat kebersamaan, baik dalam lingkungan keluarga maupun sosial. Pada periode ini pula mobilitas masyarakat biasanya meningkat, terutama saat mempersiapkan perjalanan pulang kampung untuk merayakan Hari Raya Idulfitri bersama keluarga.

Pemerintah melalui Kementerian Perhubungan (Kemenhub) memperkirakan sekitar 143,91 juta masyarakat Indonesia akan melakukan perjalanan ke berbagai daerah selama musim mudik tahun ini. Angka tersebut menjadikan arus mudik sebagai salah satu pergerakan manusia terbesar di Indonesia setiap tahunnya.

Tingginya mobilitas tersebut tentu memerlukan persiapan yang matang. Selain menjaga kondisi kesehatan, masyarakat juga perlu memperhatikan perencanaan finansial agar momen kebersamaan dapat dirayakan dengan lebih nyaman dan tenang.

Judul	Tips untuk Ibu Agar Mewujudkan Proteksi Penuh Berkah di Bulan Suci
Nama Media	neraca.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.neraca.co.id/article/234545/tips-untuk-ibu-agar-mewujudkan-proteksi-penuh-berkah-di-bulan-suci
Tanggal Berita	2026-03-14 00:00
Sentiment	Positive



NERACA Jakarta - Di banyak rumah, Ramadan justru membuat peran ibu semakin terasa. Ibu mengatur menu sahur dan berbuka, belanja kebutuhan dapur, menyiapkan uang baru untuk lebaran, hingga memastikan kebutuhan anak tetap terpenuhi. Aktivitas bertambah, sementara pengeluaran juga meningkat karena harga bahan pokok dan kebutuhan Lebaran naik bersamaan.

Tanpa perencanaan yang matang, anggaran rumah tangga bisa dengan mudah terganggu. Karena itu, Ramadan menjadi momen tepat bagi ibu untuk menata kembali strategi keuangan keluarga.

Berdasarkan studi Sun Life Women's Wealth in Focus: When Care Comes First, setengah dari perempuan Indonesia mengelola anggaran rumah tangga sehari-hari sendirian dan hanya sebagian kecil yang merasa siap menghadapi risiko finansial mendadak.

Judul	Merencanakan Masa Depan Keluarga, Termasuk Menghadapi Risiko Tak Terduga
Nama Media	lintasbisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://lintasbisnis.com/index.php/2026/03/14/merencanakan-masa-depan-keluarga-termasuk-menghadapi-risiko-tak-terduga/
Tanggal Berita	2026-03-14 00:00
Sentiment	Positive



LINTAS BISNIS – Bagi banyak keluarga, merencanakan masa depan sering dimulai dari hal-hal yang terlihat jelas: mengatur pengeluaran bulanan, menabung untuk pendidikan anak, hingga menyiapkan dana pensiun. Semua rencana tersebut dibuat dengan harapan kehidupan keluarga dapat berjalan dengan lebih stabil dan terarah.

Namun, di balik berbagai rencana itu, ada satu kemungkinan yang sering kali tidak ikut dipertimbangkan, yakni risiko yang datang secara tiba-tiba, seperti meninggalnya pencari nafkah utama dalam keluarga.

Situasi tersebut dapat membawa dampak besar bagi keluarga yang ditinggalkan. Selain kehilangan sosok yang dicintai, keluarga juga harus tetap menghadapi berbagai kewajiban finansial yang tidak berhenti begitu saja. Cicilan rumah, biaya pendidikan anak, serta kebutuhan sehari-hari tetap harus dipenuhi.

Judul	Mudik Lebaran Aman dengan Asuransi Perjalanan
Nama Media	haloindonesia.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.haloindonesia.co.id/mudik-lebaran-aman-dengan-asuransi
Tanggal Berita	2026-03-14 00:04
Sentiment	Positive



Persiapan dan perlindungan menjadi kunci utama untuk mudik Lebaran yang lebih aman. Selain mempersiapkan kendaraan dan kondisi fisik, perlindungan finansial seperti asuransi kecelakaan dapat menjadi bagian penting dari perencanaan mudik.

Kementerian Perhubungan memperkirakan sekitar 144 juta masyarakat Indonesia akan melakukan perjalanan mudik pada Lebaran 2026. Tradisi mudik menjadi momen penting bagi banyak orang untuk berkumpul bersama keluarga di kampung halaman.

Mobilitas besar ini juga terlihat dari proyeksi lalu lintas kendaraan, di mana diperkirakan sekitar 3,6 juta kendaraan akan keluar dari wilayah Jabodetabek melalui jalan tol selama periode mudik.

Judul	Asuransi Jiwa Syariah dari FWD Insurance Jadikan Mudik Lebih Tenang
Nama Media	markettrack.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://markettrack.id/asuransi-jiwa-syariah-dari-fwd-insurance-jadikan-mudik-lebih-tenang/
Tanggal Berita	2026-03-14 02:28
Sentiment	Positive



markettrack.id – Momen Ramadan dan Idulfitri selalu menjadi waktu yang paling dinanti oleh keluarga Indonesia untuk mempererat tali silaturahmi.

Namun, antusiasme menyambut hari raya ini perlu dibarengi dengan persiapan matang, terutama dalam menjaga stabilitas finansial keluarga.

Kesadaran akan pentingnya perlindungan diri kini semakin meningkat seiring dengan tingginya mobilitas masyarakat selama arus mudik berlangsung.

Judul	Prudential Syariah dan Yayasan Islam Al-Azhar Berdayakan UMKM Hingga Komunitas
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/prudential-syariah-dan-yayasan-islam-al-azhar-berdayakan-umkm-hingga-komunitas/
Tanggal Berita	2026-03-14 05:54
Sentiment	Positive



Selama Ramadan 1447 H, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama Yayasan Pesantren Islam Al-Azhar menyelenggarakan Festival 1000 Berkah di kawasan Masjid Agung Al-Azhar, Jakarta Selatan.

Perwakilan Prudential Syariah dan Yayasan Islam Al-Azhar bersama dengan pengemudi ojek online perempuan (Lady Ojol) berfoto bersama saat buka puasa di Aula Buya Hamka, Masjid Agung Al-Azhar, Jakarta Selatan.

Acara diselenggarakan mulai dari 19 Februari sampai 14 Maret 2026. Festival ini menghadirkan berbagai program seperti rangkaian kegiatan literasi keuangan syariah, edukasi kesehatan, program donasi, konsultasi peluang bisnis, pendampingan perencanaan finansial berbasis prinsip syariah, penguatan ibadah dan kajian Islam, kegiatan sosial berbagi kepada sesama, sampai dengan kios kuliner UMKM lokal.

Festival 1000 Berkah hadir sebagai pendamping masyarakat menjalani Ramadan, menyelaraskan aktivitas spiritual sekaligus berbagi keberkahan melalui program 'Jaga Amanah Ramadan.' Salah satu bentuk berbagi keberkahan kepada sesama diwujudkan melalui pemberian donasi kepada pengemudi ojek online perempuan (Lady Ojol).

Judul	Berita Foto - Festival 100 Berkah, Kolaborasi Prudential Syariah - Yayasan Islam Al-Azhar Berdayakan UMKM Hingga Komunitas
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	
Halaman/URL	Pg14
Tanggal Berita	2026-03-14 06:05
Sentiment	Positive



Festival 1000 Berkah, Kolaborasi Prudential Syariah - Yayasan Islam Al-Azhar Berdayakan UMKM Hingga Komunitas

Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbianti Gautama saat menyerahkan donasi kepada perwakilan pengemudi ojek online perempuan (Lady Ojol) di Aula Buya Hamka, Masjid Agung Al-Azhar, Jakarta Selatan, kemarin (12/3/2026). Selama bulan Ramadan 1447 H, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama Yayasan Pesantren Islam Al-Azhar menyelenggarakan Festival 1000 Berkah di kawasan Masjid Agung Al-Azhar mulai dari 19 Februari hingga 14 Maret 2026. Festival ini menghadirkan berbagai program seperti rangkaian kegiatan literasi keuangan syariah, edukasi kesehatan, program donasi, konsultasi peluang bisnis, pendampingan perencanaan finansial berbasis prinsip syariah, penguatan ibadah dan kajian Islam, kegiatan sosial berbagi kepada sesama, hingga kios kuliner UMKM lokal.

is Festival 1000 Berkah, Kolaborasi Prudential Syariah - Yayasan Islam Al-Azhar Berdayakan UMKM Hingga Komunitas Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbianti Gautama saat menyerahkan donasi kepada perwakilan pengemudi ojek online perempuan (Lady Ojol) di Aula Buya Hamka, Masjid Agung Al-Azhar, Jakarta Selatan, kemarin (12/3/2026). Selama bulan Ramadan 1447 H, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama Yayasan Pesantren Islam Al-Azhar menyelenggarakan Festival 1000 Berkah di kawasan Masjid Agung Al-Azhar mulai dari 19 Februari hingga 14 Maret 2026. Festival ini menghadirkan berbagai program seperti rangkaian kegiatan literasi keuangan syariah, edukasi kesehatan, program donasi, konsultasi peluang bisnis, pendampingan perencanaan finansial berbasis prinsip syariah, penguatan ibadah dan kajian Islam, kegiatan sosial berbagi kepada sesama, hingga kios kuliner UMKM lokal.

Judul	Kenali Jenis-jenis Asuransi untuk Perlindungan Finansial
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/kenali-jenis-jenis-asuransi-untuk-perlindungan-finansial/
Tanggal Berita	2026-03-14 07:07
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Di tengah kondisi ekonomi yang serba berubah, punya perlindungan asuransi bukan lagi sekadar opsi tambahan, melainkan menjadi bagian penting dari perencanaan keuangan. Hal itu sejalan dengan hidup selalu penuh ketidakpastian.

Mengutip Allianz Indonesia , Sabtu, 14 Maret 2026, kecelakaan, penyakit, atau kerusakan properti adalah hal yang tidak bisa diprediksi. Tanpa perlindungan yang tepat, kejadian tersebut dapat menguras tabungan atau bahkan menyebabkan masalah finansial jangka panjang. Berikut beberapa jenis asuransi beserta manfaat perlindungannya:

Asuransi kesehatan membantu melindungi finansial dari risiko biaya medis, mulai dari rawat inap, rawat jalan, tindakan bedah, hingga penyakit kritis, seluruhnya berpotensi menimbulkan pengeluaran besar jika tidak dipersiapkan.

Judul	Allianz Syariah Bagikan 1.500 Porsi Hidangan Buka Puasa dalam Kegiatan Ramadan Penuh Kebersamaan
Nama Media	langit7.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://langit7.id/read/56069/1/allianz-syariah-bagikan-1500-porsi-hidangan-buka-puasa-dalam-kegiatan-ramadan-penuh-kebersamaan-1773439415
Tanggal Berita	2026-03-14 07:10
Sentiment	Positive



LANGIT7.ID-Jakarta; Di bulan Ramadan 1447 H ini, PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) kembali menghadirkan rangkaian kegiatan yang merayakan semangat kebersamaan dan kepedulian. Ramadan tahun ini juga menjadi momentum penting bagi industri keuangan syariah di Indonesia, seiring semakin kuatnya kehadiran berbagai perusahaan dan meningkatnya minat masyarakat terhadap solusi berbasis syariah, termasuk dinamika menjelang implementasi penuh kebijakan spin-off unit usaha syariah sesuai ketentuan yang berlaku.

Di tengah perkembangan yang terjadi, Allianz Syariah berkomitmen untuk terus menghadirkan kegiatan yang berfokus pada mewujudkan kemaslahatan bagi masyarakat, sejalan dengan prinsip Maqasid Syariah. Dengan semangat berbagi kebaikan penuh keyakinan, Allianz Syariah ingin mengajak masyarakat memperkuat nilai-nilai kebaikan yang menjadi inti Ramadan, mulai dari berbagi hidangan berbuka, mempererat silaturahmi, hingga memperdalam pemahaman spiritual. Kegiatan ini menjadi ruang bagi Allianz Syariah untuk hadir lebih dekat dengan komunitas, sekaligus menegaskan komitmen dalam memberikan perlindungan dan kebermanfaatan yang selaras dengan prinsip-prinsip syariah.

Judul	Sambut Idulfitri Lebih Tenang dengan Solusi Perlindungan Jiwa Syariah
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/870324/sambut-idulfitri-lebih-tenang-dengan-solusi-perlindungan-jiwa-syariah
Tanggal Berita	2026-03-14 07:53
Sentiment	Positive



RAMADAN selalu menjadi momentum refleksi sekaligus memperkuat nilai kebersamaan baik secara sosial maupun keluarga. Mobilitas masyarakat juga meningkat signifikan, khususnya dalam cara mempersiapkan diri menyambut Hari Raya Idulfitri bersama keluarga.

Kementerian Perhubungan memprediksikan sekitar 143,91 juta masyarakat Indonesia akan melakukan perjalanan mudik ke berbagai daerah, dan jadi salah satu pergerakan manusia terbesar di Indonesia setiap tahunnya. Kondisi ini memerlukan persiapan matang, mulai dari menjaga kondisi kesehatan hingga memastikan perencanaan finansial tetap terkelola baik agar momen kebersamaan dapat dirayakan dengan lebih nyaman.

Memahami pentingnya rasa tenang selama Ramadan dan Idulfitri, PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance), perusahaan asuransi jiwa yang berfokus pada nasabah dengan dukungan teknologi, menghadirkan Asuransi Jiwa Syariah FWD Rencana Sejahtera (FWD Rencana Sejahtera). Asuransi ini sebagai solusi perlindungan jiwa untuk membantu keluarga Indonesia menjalani momen penuh makna dengan lebih nyaman dan percaya diri untuk dapat merayakan kehidupannya.

Judul	Perencanaan Perlindungan Finansial Dinilai Penting bagi Keluarga
Nama Media	infokonsumen.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infokonsumen.com/2026/03/14/perencanaan-perlindungan-finansial-dinilai-penting-bagi-keluarga/
Tanggal Berita	2026-03-14 10:15
Sentiment	Positive



Info Konsumen -;Perencanaan keuangan keluarga tidak hanya mencakup pengaturan pengeluaran bulanan dan tabungan masa depan, tetapi juga perlindungan finansial jika terjadi risiko yang tidak terduga. Salah satu perlindungan yang dinilai penting adalah asuransi jiwa.

Dalam kehidupan sehari-hari, banyak keluarga fokus pada rencana jangka panjang seperti pendidikan anak, kepemilikan rumah, hingga persiapan masa pensiun. Namun, risiko seperti meninggalnya pencari nafkah utama sering kali belum menjadi bagian dari perencanaan keuangan keluarga.

Jika risiko tersebut terjadi, berbagai kewajiban finansial seperti cicilan rumah, biaya pendidikan, dan kebutuhan rumah tangga tetap harus dipenuhi. Kondisi ini dapat menimbulkan tekanan ekonomi bagi keluarga yang ditinggalkan.

Asuransi jiwa menjadi salah satu instrumen keuangan yang dapat memberikan perlindungan bagi keluarga dalam situasi tersebut. Melalui produk ini, perusahaan asuransi memberikan manfaat berupa uang pertanggungan kepada ahli waris apabila tertanggung meninggal dunia.

Judul	Dorong Ketahanan Finansial, PNM – BRILIFE Gelar Literasi Asuransi bagi Nasabah Mekaar di Depok
Nama Media	jabaran.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://jabaran.id/dorong-ketahanan-finansial-pnm-brilife-gelar-literasi-asuransi-bagi-nasabah-mekaar-di-depok/
Tanggal Berita	2026-03-14 11:33
Sentiment	Positive



Jabaran.id, Depok – PT Permodalan Nasional Madani (PNM) Cabang Depok berkolaborasi dengan PT Asuransi BRI Life (BRILIFE) menyelenggarakan kegiatan literasi asuransi bagi nasabah PNM Mekaar yang dilaksanakan di Hotel Santika Depok. Kegiatan ini diikuti oleh 50 nasabah PNM Mekaar yang merupakan pelaku usaha ultra mikro dari Unit Beji 2 dan sekitarnya.

Kegiatan literasi asuransi ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman nasabah mengenai pentingnya perlindungan asuransi sebagai bagian dari pengelolaan risiko dalam kehidupan maupun dalam menjalankan usaha. Dalam kegiatan ini, para peserta mendapatkan edukasi mengenai konsep dasar asuransi, manfaat perlindungan asuransi, serta penjelasan mengenai mekanisme dan proses klaim asuransi secara sederhana dan mudah dipahami.

Sebagai lembaga yang berfokus pada pemberdayaan masyarakat prasejahtera, PNM tidak hanya memberikan akses pembiayaan bagi pelaku usaha ultra mikro, tetapi juga secara konsisten menghadirkan berbagai program pendampingan dan edukasi kepada para nasabahnya. Salah satunya melalui kegiatan literasi keuangan dan asuransi yang bertujuan untuk meningkatkan pemahaman nasabah dalam mengelola risiko keuangan.

Judul	Jelang Mudik Lebaran, Great Eastern Life Indonesia Hadirkan Perlindungan Jiwa Rp 100 Juta dengan Premi Terjangkau
Nama Media	riaugreen.com
Newstrend	
Halaman/URL	http://riaugreen.com/view/Nasional/108933/Jelang-Mudik-Lebaran--Great-Eastern-Life-Indonesia-Hadirkan-Perlindungan-Jiwa-Rp-100-Juta-dengan-Premi-Terjangkau.html
Tanggal Berita	2026-03-14 11:55
Sentiment	Positive



Menjelang Hari Raya Idulfitri, jutaan masyarakat Indonesia kembali bersiap melakukan perjalanan mudik untuk berkumpul bersama keluarga dan kerabat tercinta. Tradisi tahunan ini menjadi salah satu momen mobilitas terbesar di Indonesia yang selalu dinantikan karena menjadi kesempatan untuk kembali pulang dan merayakan kebersamaan bersama orang-orang terdekat.

Pada Lebaran 2026, Kementerian Perhubungan memprediksi sekitar 144 juta orang akan melakukan perjalanan mudik, atau hampir setengah populasi Indonesia yang bergerak dalam waktu yang relatif bersamaan. Mobilitas besar ini juga tercermin dari proyeksi lalu lintas kendaraan, di mana sekitar 3,6 juta kendaraan diperkirakan keluar dari wilayah Jabodetabek melalui jalan tol selama periode mudik.

Dengan perjalanan yang lebih panjang dan volume kendaraan yang meningkat dibandingkan hari-hari biasa, masyarakat pun semakin menyadari pentingnya mempersiapkan perjalanan mudik dengan baik agar perjalanan dapat berlangsung aman dan nyaman.

Judul	Premi Asuransi Kesehatan Bisa Disesuaikan, Ini Penjelasan Industri
Nama Media	kaltim.suara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kaltim.suara.com/read/2026/03/14/123131/premi-asuransi-kesehatan-bisa-disesuaikan-ini-penjelasan-industri
Tanggal Berita	2026-03-14 12:31
Sentiment	Positive



SuaraKaltim.id - Industri asuransi kesehatan di berbagai negara saat ini menghadapi tantangan yang semakin kompleks.

Di tengah dinamika ekonomi global, perubahan kebutuhan masyarakat, serta melonjaknya biaya layanan kesehatan, perusahaan asuransi dituntut menjaga keseimbangan antara perlindungan bagi nasabah dan keberlanjutan bisnis.

Fenomena ini tidak hanya terjadi di Indonesia.

Sejumlah negara di Asia seperti Singapura, Hong Kong, India, hingga Thailand mengalami kenaikan biaya rumah sakit dan obat-obatan yang jauh melampaui inflasi umum.

Judul	Prudential Syariah Gelar Festival 1000 Berkah
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://foto.bisnis.com/view/20260312/1960436/prudential-syariah-gelar-festival-1000-berkah
Tanggal Berita	2026-03-14 12:33
Sentiment	Positive



, JAKARTA - Selama bulan Ramadan 1447 H, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama Yayasan Pesantren Islam Al-Azhar menyelenggarakan Festival 1000 Berkah di kawasan Masjid Agung Al-Azhar, Jakarta Selatan.

Diselenggarakan mulai dari 19 Februari sampai dengan 14 Maret 2026, festival ini menghadirkan berbagai program seperti rangkaian kegiatan literasi keuangan syariah, edukasi kesehatan, program donasi, konsultasi peluang bisnis, pendampingan perencanaan finansial berbasis prinsip syariah, penguatan ibadah dan kajian Islam, kegiatan sosial berbagi kepada sesama, sampai dengan kios kuliner UMKM lokal.

Festival 1000 Berkah hadir sebagai pendamping masyarakat menjalani Ramadan, menyelaraskan aktivitas spiritual sekaligus berbagi keberkahan melalui program 'Jaga Amanah Ramadan.' Salah satu bentuk berbagi keberkahan kepada sesama diwujudkan melalui pemberian donasi kepada pengemudi ojek online perempuan (Lady Ojol).

Judul	MNC Life Raih Penghargaan Top Digital Corporate Brand Award 2026 dari InfoEkonomi.ID
Nama Media	inews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.inews.id/finance/bisnis/mnc-life-raih-penghargaan-top-digital-corporate-brand-award-2026-dari-infoekonomiid
Tanggal Berita	2026-03-14 14:55
Sentiment	Positive



JAKARTA, iNews.id - InfoEkonomi.ID sukses menyelenggarakan ajang penghargaan 8th Top Digital Corporate Brand Award 2026 pada Kamis, 5 Maret 2026 di Ballroom Sheraton Jakarta, Soekarno-Hatta Airport. Dalam ajang tersebut, MNC Life menjadi salah satu perusahaan yang berhasil meraih penghargaan atas keberhasilannya membangun dan memperkuat corporate brand di ranah digital.

Sebagai media online yang fokus menyajikan informasi ekonomi, keuangan, dan bisnis di Indonesia, InfoEkonomi.ID menggelar ajang penghargaan ini bekerja sama dengan konsultan riset digital TRAS N CO Indonesia.

Judul	MNC Life Bersama MNC Peduli Dukung Kegiatan Ramadan di Masjid Bimantara dan Masjid Raudhotul Jannah
Nama Media	inews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.inews.id/finance/bisnis/mnc-life-bersama-mnc-peduli-dukung-kegiatan-ramadan-di-masjid-bimantara-dan-masjid-raudhotul-jannah
Tanggal Berita	2026-03-14 14:55
Sentiment	Positive



JAKARTA, iNews.id - Dalam semangat berbagi di bulan suci Ramadan , MNC Life bersama unit bisnis MNC Group lainnya menyalurkan bantuan melalui MNC Peduli kepada dua masjid yang berada di lingkungan perkantoran MNC Group, yaitu Masjid Bimantara di MNC Kebon Sirih, Jakarta Pusat, dan Masjid Raudhotul Jannah di MNC Kebon Jeruk, Jakarta Barat.

Bantuan yang disalurkan berupa dana tunai dengan total nilai Rp150 juta, yang terdiri dari Rp100 juta untuk Masjid Bimantara dan Rp50 juta untuk Masjid Raudhotul Jannah. Dukungan ini diharapkan dapat membantu berbagai kegiatan ibadah dan sosial selama bulan Ramadan, termasuk program buka puasa bersama bagi para jemaah.

Judul	MNC Life Bersama MNC Peduli Dukung Kegiatan Ramadan di Masjid Bimantara dan Masjid Raudhotul Jannah News+ on RCTI+
Nama Media	rctiplus.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/5340664/mnc-life-bersama-mnc-peduli-dukung-kegiatan-ramadan-di-masjid-bimantara-dan-masjid-raudhotul-jannah
Tanggal Berita	2026-03-14 14:55
Sentiment	Positive



JAKARTA, iNews.id - Dalam semangat berbagi di bulan suci Ramadan, MNC Life bersama unit bisnis MNC Group lainnya menyalurkan bantuan melalui MNC Peduli kepada dua masjid yang berada di lingkungan perkantoran MNC Group, yaitu Masjid Bimantara di MNC Kebon Sirih, Jakarta Pusat, dan Masjid Raudhotul Jannah di MNC Kebon Jeruk, Jakarta Barat.

Bantuan yang disalurkan berupa dana tunai dengan total nilai Rp150 juta, yang terdiri dari Rp100 juta untuk Masjid Bimantara dan Rp50 juta untuk Masjid Raudhotul Jannah. Dukungan ini diharapkan dapat membantu berbagai kegiatan ibadah dan sosial selama bulan Ramadan, termasuk program buka puasa bersama bagi para jemaah.

Managing Director Insurance Business Group and President Director MNC Life, Risye Dillianti, menyampaikan bahwa kegiatan ini merupakan bagian dari komitmen perusahaan dalam memberikan kontribusi positif bagi masyarakat, khususnya di momentum Ramadan yang penuh berkah.

Judul	MNC Life Raih Penghargaan Top Digital Corporate Brand Award 2026 dari InfoEkonomi.ID News+ on RCTI+
Nama Media	rctiplus.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/5340649/mnc-life-raih-penghargaan-top-digital-corporate-brand-award-2026-dari-infoekonomi-id-
Tanggal Berita	2026-03-14 14:55
Sentiment	Positive



JAKARTA, iNews.id - InfoEkonomi.ID sukses menyelenggarakan ajang penghargaan 8th Top Digital Corporate Brand Award 2026 pada Kamis, 5 Maret 2026 di Ballroom Sheraton Jakarta, Soekarno-Hatta Airport. Dalam ajang tersebut, MNC Life menjadi salah satu perusahaan yang berhasil meraih penghargaan atas keberhasilannya membangun dan memperkuat corporate brand di ranah digital.

Sebagai media online yang fokus menyajikan informasi ekonomi, keuangan, dan bisnis di Indonesia, InfoEkonomi.ID menggelar ajang penghargaan ini bekerja sama dengan konsultan riset digital TRAS N CO Indonesia.

Penghargaan diberikan kepada perusahaan-perusahaan BUMN, Subsidiary BUMN, BUMD, serta perusahaan di sektor Financial Industry seperti perbankan, asuransi, pembiayaan, perusahaan syariah, dan fintech lending yang dinilai berhasil membangun kekuatan corporate brand melalui berbagai platform digital.

Judul	Sambut Mudik Lebaran, Great Eastern Life Tawarkan Proteksi Jiwa Terjangkau
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/sambut-mudik-lebaran-great-eastern-life-tawarkan-proteksi-jiwa-terjangkau/
Tanggal Berita	2026-03-14 15:01
Sentiment	Positive

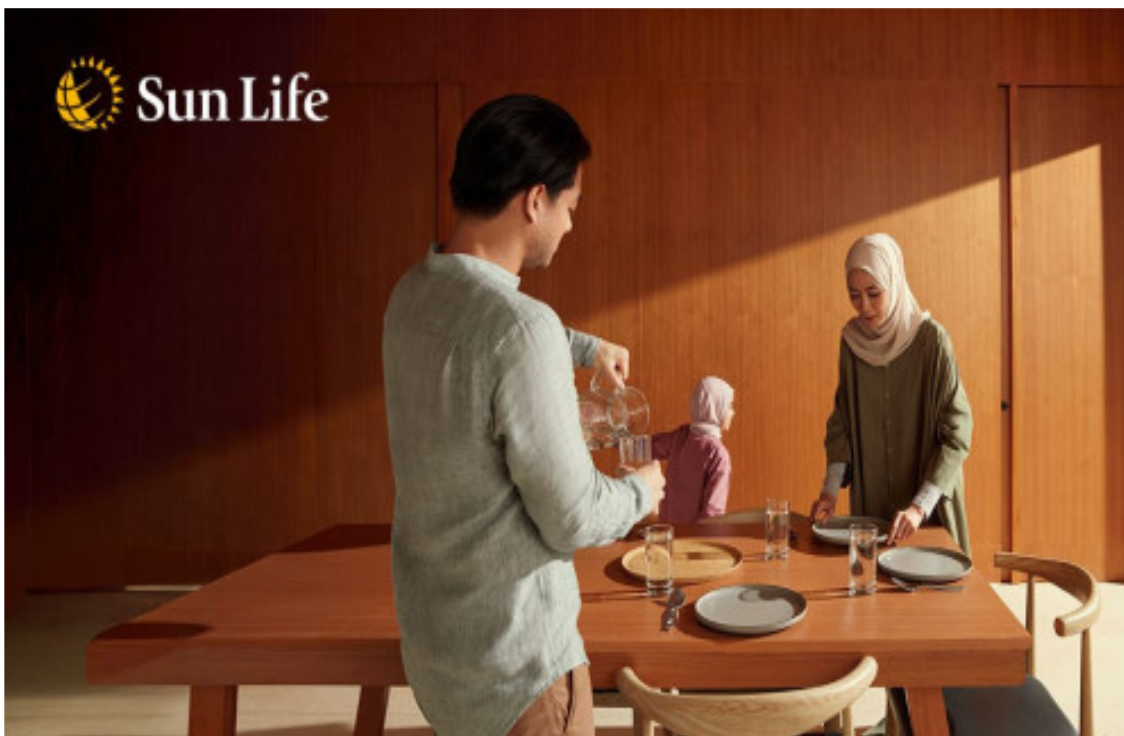


Media Asuransi, JAKARTA – Menjelang Idulfitri, masyarakat kembali bersiap melakukan perjalanan mudik untuk berkumpul bersama keluarga dan kerabat tercinta. Selain mempersiapkan kendaraan dan kondisi tubuh, perlindungan finansial juga dapat menjadi bagian dari persiapan mudik agar dapat melakukan perjalanan dengan lebih tenang bersama keluarga.

Dengan perlindungan yang tepat, masyarakat dapat lebih fokus menikmati perjalanan pulang dan momen kebersamaan yang menjadi esensi dari perayaan Lebaran.

Sebagai bagian dari upaya mendukung masyarakat menjalani perjalanan dengan lebih tenang, Great Eastern Life Indonesia menghadirkan GREAT Accident Protection, produk asuransi kecelakaan diri dirancang untuk memberikan perlindungan yang praktis dan terjangkau bagi masyarakat.

Judul	Ramadan Banyak Pengeluaran? Ini Tips Mengelola Keuangan di Bulan Suci bagi Ibu si 'Menteri Keuangan'
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read604460/ramadan-banyak-pengeluaran-ini-tips-mengelola-keuangan-di-bulan-suci-bagi-ibu-si-menteri-keuangan
Tanggal Berita	2026-03-14 23:26
Sentiment	Positive



Di banyak rumah, Ramadan membuat peran ibu semakin terasa. Ibu mengatur menu sahur dan berbuka, belanja kebutuhan dapur, menyiapkan uang baru untuk lebaran, hingga memastikan kebutuhan anak tetap terpenuhi. Aktivitas bertambah, sementara pengeluaran juga meningkat karena harga bahan pokok dan kebutuhan Lebaran naik bersamaan.

Tanpa perencanaan yang matang, anggaran rumah tangga bisa dengan mudah terganggu. Karena itu, Ramadan menjadi momen tepat bagi ibu untuk menata kembali strategi keuangan keluarga.

Berdasarkan studi Sun Life Women's Wealth in Focus: When Care Comes First, setengah dari perempuan Indonesia mengelola anggaran rumah tangga sehari-hari sendirian dan hanya sebagian kecil yang merasa siap menghadapi risiko finansial mendadak.

Nah, agar tidak salah dalam mengelola anggaran rumah tangga, ibu cerdas bisa menerapkan langkah berikut: Gunakan gaji untuk operasional rutin dan khususkan THR untuk pengeluaran ekstra Idulfitri agar tidak mencampuradukkan anggaran dan keuangan tetap stabil.

Judul Tips Kelola Anggaran Ramadan hingga Lebaran, Ibu Jadi Kunci Stabilitas Keuangan Keluarga

Nama Media jakarta.suaramerdeka.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jakarta.suaramerdeka.com/ekonomi/13416868630/tips-kelola-anggaran-ramadan-hingga-lebaran-ibu-jadi-kunci-stabilitas-keuangan-keluarga>

Tanggal Berita 2026-03-15 06:20

Sentiment Positive



JAKARTA, jakarta.suaramerdeka.com-- Ramadan menjadi periode yang sangat sibuk bagi banyak keluarga, terutama bagi para ibu yang memegang peran penting dalam mengatur keuangan rumah tangga. Di tengah meningkatnya aktivitas selama bulan suci, ibu sering menjadi sosok yang memastikan kebutuhan keluarga tetap terpenuhi dengan baik.

Selain menyiapkan menu sahur dan berbuka, ibu juga harus mengatur belanja dapur, merencanakan kebutuhan Lebaran, hingga mengelola uang untuk berbagai pengeluaran tambahan. Tanggung jawab tersebut membuat peran ibu sering disebut sebagai " menteri keuangan " keluarga yang memastikan semua kebutuhan tetap berjalan seimbang.

Judul	Tips Cerdas "Menteri Keuangan" Keluarga di Bulan Ramadan
Nama Media	rmol.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rmol.id/nusantara/read/2026/03/15/700649/tips-cerdas-menteri-keuangan-keluarga-di-bulan-ramadan
Tanggal Berita	2026-03-15 06:53
Sentiment	Positive



Di banyak rumah, Ramadan justru membuat peran ibu semakin terasa. Ibu mengatur menu sahur dan berbuka, belanja kebutuhan dapur, menyiapkan uang baru untuk lebaran, hingga memastikan kebutuhan anak tetap terpenuhi. Aktivitas bertambah, sementara pengeluaran juga meningkat karena harga bahan pokok dan kebutuhan Lebaran naik bersamaan.

Tanpa perencanaan yang matang, anggaran rumah tangga bisa dengan mudah terganggu. Karena itu, Ramadan menjadi momen tepat bagi ibu untuk menata kembali strategi keuangan keluarga. Berdasarkan studi Sun Life Women's Wealth in Focus: When Care Comes First, setengah dari perempuan Indonesia mengelola anggaran rumah tangga sehari-hari sendirian dan hanya sebagian kecil yang merasa siap menghadapi risiko finansial mendadak. Ibu cerdas bisa menerapkan langkah berikut:

Judul	DAI Adakan Buka Puasa Bersama 2026
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/dai-adakan-buka-puasa-bersama-2026/
Tanggal Berita	2026-03-15 07:01
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Dewan Asuransi Indonesia (DAI) menggelar acara buka puasa bersama dengan pelaku industri perasuransian bertempat di Ballroom Jasa Raharja, 12 Maret 2026.

Dewan Asuransi Indonesia (DAI) menggelar acara buka puasa bersama dengan pelaku industri perasuransian. Acara buka puasa dihadiri oleh Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono dan Deputy Komisioner Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Iwan Pasila, juga jajaran ketua asosiasi dari industri perasuransian, seperti AAJI, AAUI, AASI, APPARINDO, APKAI, APARI, lembaga lembaga pendukung asuransi yang berada di bawah naungan DAI. Hadir pula tokoh tokoh asuransi seperti Firdaus Djaelani, Munir B Sjamsoeddin, dan direksi dari perusahaan industri perasuransian . Acara diisi dengan pemberian santunan dan ceramah Ramadhan oleh Ust. Fahri Fauzi.

Judul	Tips Ibu Rumah Tangga sebagai 'Menteri Keuangan' agar Keluarga Penuh Berkah dan Terlindungi Selama Ramadan
Nama Media	disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://disway.id/read/935562/tips-ibu-rumah-tangga-sebagai-menteri-keuangan-agar-keluarga-penuh-berkah-dan-terlindungi-selama-ramadan
Tanggal Berita	2026-03-15 11:01
Sentiment	Positive



- Peran ibu di dalam keluarga adalah ujung tombak terutama dalam hal mengatur keuangan.

Karena itu, ibu juga dijuluki sebagai Menteri Keuangan di dalam keluarga.

Ibu juga mengatur menu sahur dan berbuka, belanja kebutuhan dapur, menyiapkan uang baru untuk lebaran, hingga memastikan kebutuhan anak tetap terpenuhi.

Aktivitas bertambah, sementara pengeluaran juga meningkat karena harga bahan pokok dan kebutuhan Lebaran naik bersamaan.

Tanpa perencanaan yang matang, anggaran rumah tangga bisa dengan mudah terganggu. Karena itu, Ramadan menjadi momen tepat bagi ibu untuk menata kembali strategi keuangan keluarga.

Judul	Ramadan, Momentum Ibu Menata Strategi Keuangan Keluarga
Nama Media	rm.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/304295/ramadan-momentum-ibu-menata-strategi-keuangan-keluarga
Tanggal Berita	2026-03-15 11:11
Sentiment	Positive



RM .id Rakyat Merdeka - Ramadan sering kali membuat peran ibu di rumah semakin terasa. Ibu tidak hanya menyiapkan menu sahur dan berbuka, tetapi juga mengatur belanja kebutuhan dapur, menyiapkan uang baru untuk Lebaran, hingga memastikan kebutuhan anak tetap terpenuhi.

Di sisi lain, aktivitas yang bertambah juga diikuti peningkatan pengeluaran karena harga bahan pokok dan kebutuhan Lebaran biasanya naik secara bersamaan.

Tanpa perencanaan yang matang, kondisi tersebut dapat mengganggu anggaran rumah tangga. Karena itu, Ramadan dinilai menjadi momen yang tepat bagi ibu untuk menata kembali strategi keuangan keluarga.

Judul	Tips “Menteri Keuangan” Keluarga: Wujudkan Proteksi Penuh Berkah di Bulan Suci - Suara Karya
Nama Media	suarakarya.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suarakarya.id/ekonomi/26016869392/tips-menteri-keuangan-keluarga-wujudkan-proteksi-penuh-berkah-di-bulan-suci
Tanggal Berita	2026-03-15 11:20
Sentiment	Positive



SUARAKARYA.ID : Di banyak rumah, Ramadan justru membuat peran ibu semakin terasa. Ibu mengatur menu sahur dan berbuka, belanja kebutuhan dapur, menyiapkan uang baru untuk lebaran, hingga memastikan kebutuhan anak tetap terpenuhi. Aktivitas bertambah, sementara pengeluaran juga meningkat karena harga bahan pokok dan kebutuhan Lebaran naik bersamaan.

Tanpa perencanaan yang matang, anggaran rumah tangga bisa dengan mudah terganggu. Karena itu, Ramadan menjadi momen tepat bagi ibu untuk menata kembali strategi keuangan keluarga.

Berdasarkan studi Sun Life Women's Wealth in Focus: When Care Comes First, setengah dari perempuan Indonesia mengelola anggaran rumah tangga sehari-hari sendirian dan hanya sebagian kecil yang merasa siap menghadapi risiko finansial mendadak.

Judul	Gelombang Konsolidasi Asuransi Kasih Sinyal, Hanya 35 Perusahaan Bertahan pada 2028
Nama Media	digitalbank.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.digitalbank.id/digi-insurance/77675935/gelombang-konsolidasi-asuransi-kasih-sinyal-hanya-35-perusahaan-bertahan-pada-2028/
Tanggal Berita	2026-03-15 12:01
Sentiment	Positive



Industri asuransi umum di Indonesia menghadapi babak konsolidasi besar setelah regulator mewajibkan peningkatan modal minimum melalui aturan baru. Asosiasi industri memperkirakan hanya sekitar 35 perusahaan yang mampu memenuhi ketentuan ekuitas pada 2028. Jika proyeksi itu terjadi, industri asuransi umum yang saat ini masih dihuni puluhan pemain akan menyusut drastis melalui merger, akuisisi, atau bahkan penutupan usaha.

Fokus:

- Regulasi baru OJK menaikkan standar modal perusahaan asuransi hingga Rp1 triliun pada 2028.
- AAUI memperkirakan hanya sekitar 35 perusahaan asuransi umum yang mampu memenuhi ketentuan tersebut.
- Gelombang merger dan konsolidasi industri diperkirakan tak terhindarkan jika perusahaan gagal mendapatkan tambahan modal.

Judul	Mudik Lebaran 2026 Diprediksi Capai 143,9 Juta Orang, Mobilitas Nasional Kembali Melonjak
Nama Media	netralnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.netralnews.com/mudik-lebaran-2026-diprediksi-capai-1439-juta-orang-mobilitas-nasional-kembali-melonjak/L2dDbWZsaCtxVUJ4K2tHQ2N3Tnl4dz09
Tanggal Berita	2026-03-15 12:10
Sentiment	Positive



JAKARTA, NETRALNEWS.COM - Gelombang mudik Lebaran kembali diperkirakan membludak pada tahun 2026. Pemerintah memproyeksikan jumlah masyarakat yang melakukan perjalanan pulang kampung saat Ramadan hingga Idulfitri mencapai angka fantastis, yakni lebih dari 143 juta orang. Lonjakan mobilitas ini menjadi salah satu fenomena tahunan terbesar di Indonesia. Selain berdampak pada sektor transportasi dan infrastruktur, pergerakan masyarakat dalam skala besar juga memengaruhi berbagai sektor lain, mulai dari pariwisata, konsumsi rumah tangga, hingga industri jasa keuangan. Di tengah meningkatnya aktivitas perjalanan tersebut, berbagai pihak mulai menyiapkan strategi untuk mengantisipasi risiko yang mungkin muncul selama periode mudik Lebaran. Tidak hanya pemerintah, sektor swasta seperti industri asuransi juga turut menghadirkan solusi perlindungan bagi masyarakat yang melakukan perjalanan jauh. Lonjakan Mobilitas Mudik Lebaran 2026 Kementerian Perhubungan memperkirakan jumlah pemudik pada tahun ini mencapai 143,91 juta orang. Angka tersebut setara dengan lebih dari separuh populasi Indonesia. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), jumlah penduduk Indonesia saat ini diperkirakan sekitar 281 juta jiwa.

Judul	Ini Strategi 'Menteri Keuangan' Keluarga Jaga Stabilitas Anggaran Jelang Lebaran
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2026-03-15/ini-strategi-menteri-keuangan-keluarga-jaga-stabilitas-anggaran-jelang-lebaran
Tanggal Berita	2026-03-15 12:52
Sentiment	Positive



JAKARTA - Di banyak rumah tangga, Ramadan justru membuat peran ibu sebagai "menteri keuangan" semakin terasa. Mereka mengatur menu sahur dan berbuka, belanja kebutuhan dapur, menyiapkan uang baru untuk lebaran, hingga memastikan kebutuhan anak tetap terpenuhi.

Aktivitas bertambah, sementara pengeluaran juga meningkat karena harga bahan pokok dan kebutuhan Lebaran naik bersamaan. Pada kondisi ini tanpa perencanaan yang matang, anggaran rumah tangga bisa dengan mudah terganggu.

Berdasarkan studi Sun Life Women's Wealth in Focus: When Care Comes First, setengah dari perempuan Indonesia mengelola anggaran rumah tangga sehari-hari sendirian dan hanya sebagian kecil yang merasa siap menghadapi risiko finansial mendadak.

Judul	Ramadan Jadi Momentum Menata Keuangan Keluarga
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/investory/432057/ramadan-jadi-momentum-menata-keuangan-keluarga
Tanggal Berita	2026-03-15 13:31
Sentiment	Positive



JAKARTA , -- Ramadan tidak hanya menjadi momen ibadah bagi keluarga, tetapi juga periode ketika pengeluaran rumah tangga cenderung meningkat. Mulai dari kebutuhan bahan pangan, persiapan Lebaran, hingga pengeluaran tambahan lainnya sering kali membuat anggaran keluarga lebih besar dibanding bulan-bulan biasa.

Di banyak keluarga, pengelolaan keuangan sehari-hari masih banyak ditangani oleh ibu rumah tangga. Mulai dari mengatur belanja dapur, menyiapkan kebutuhan sahur dan berbuka, hingga mengalokasikan dana untuk kebutuhan anak dan persiapan Idulfitri.

Tanpa perencanaan yang matang, peningkatan kebutuhan selama Ramadan dapat memengaruhi stabilitas anggaran rumah tangga. Karena itu, periode ini kerap dimanfaatkan sebagai waktu untuk mengevaluasi dan menata kembali strategi pengelolaan keuangan keluarga.

Judul	Sun Life Syariah Ajak Para Ibu Perkuat Proteksi Keluarga dan Literasi Keuangan Anak - Marketing.co.id
Nama Media	marketing.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://marketing.co.id/sun-life-syariah-ajak-para-ibu-perkuat-proteksi-keluarga-dan-literasi-keuangan-anak/
Tanggal Berita	2026-03-15 13:35
Sentiment	Positive



Marketing.co.id – Berita Financial | Di balik hangatny suasana sahur dan manisnya hidangan berbuka, ada peran besar seorang Ibu yang bekerja ekstra. Menjadi “Menteri Keuangan” rumah tangga di bulan Ramadan bukanlah perkara mudah; mulai dari mengelola lonjakan harga bahan pokok hingga menyiapkan kebutuhan Lebaran yang menumpuk.

Tanpa strategi yang matang, anggaran keluarga berisiko “boncos”. Menariknya, studi Sun Life Women’s Wealth in Focus mengungkapkan bahwa setengah dari perempuan Indonesia mengelola anggaran harian sendirian, namun hanya sedikit yang merasa siap menghadapi risiko finansial mendadak.

Maika Randini, Chief Marketing Officer Sun Life Indonesia mengatakan, “Sebagai langkah nyata dalam berikhtiar secara finansial, Sun Life Syariah hadir sebagai teman seperjalanan keluarga. Melalui prinsip tolong-menolong (tabarru’), peserta saling membantu menghadapi risiko kehidupan secara transparan dan sesuai prinsip syariah. Karena tujuan THR bukan hanya membuat Lebaran terasa meriah, tetapi membantu keluarga tetap tenang setelahnya.”

Judul	Tips 'Menteri Keuangan' Keluarga di Bulan Suci, Wujudkan Proteksi Penuh Berkah - Pikiran Rakyat Jabar
Nama Media	jabar.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jabar.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-36510079801/tips-menteri-keuangan-keluarga-di-bulan-suci-wujudkan-proteksi-penuh-berkah
Tanggal Berita	2026-03-15 15:44
Sentiment	Positive



Di banyak rumah, Ramadan justru membuat peran ibu semakin terasa. Ibu mengatur menu sahur dan berbuka, belanja kebutuhan dapur, menyiapkan uang baru untuk lebaran, hingga memastikan kebutuhan anak tetap terpenuhi.

Aktivitas bertambah, sementara pengeluaran juga meningkat karena harga bahan pokok dan kebutuhan Lebaran naik bersamaan.

Tanpa perencanaan yang matang, anggaran rumah tangga bisa dengan mudah terganggu. Karena itu, Ramadan menjadi momen tepat bagi ibu untuk menata kembali strategi keuangan keluarga.

Berdasarkan studi Sun Life Women's Wealth in Focus: When Care Comes First, setengah dari perempuan Indonesia mengelola anggaran rumah tangga sehari-hari sendirian dan hanya sebagian kecil yang merasa siap menghadapi risiko finansial mendadak.

Judul	Ramadan dan THR: Cara Ibu Cerdas Menjaga Keuangan Keluarga Tetap Stabil
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/470425/ramadan-dan-thr-cara-ibu-cerdas-menjaga-keuangan-keluarga-tetap-stabil
Tanggal Berita	2026-03-15 16:20
Sentiment	Positive



Ramadan jadi momen tepat bagi seorang ibu dalam menata ulang strategi keuangan keluarga.(Ilustrasi: Sun Life) Menjelang Lebaran, ibu yang...

Menjelang Lebaran, ibu yang multi-talenta harus berperan sebagai manajer, juru masak, dan perencana keuangan sekaligus. Peran seorang ibu sebagai 'Menteri Keuangan' dalam rumah tangga menghitung belanjaan, menakar zakat dan THR, sambil membagi waktu untuk memasak dan merapikan rumah.

Aktivitas bertambah, pengeluaran melonjak, harga bahan pokok merangkak naik, namun kemampuannya mengatur segalanya membuat hiruk-pikuk Ramadan dan Lebaran terasa terkendali di tangannya.

Ramadan jadi momen tepat bagi ibu menata ulang strategi keuangan keluarga, karena tanpa perencanaan matang, anggaran rumah tangga bisa cepat terguncang di tengah aktivitas dan kebutuhan yang meningkat.

Judul	Tips ibu wujudkan proteksi keuangan penuh berkah di bulan ramadan
Nama Media	elshinta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://elshinta.com/kategori/1/ekonomi/tips-ibu-wujudkan-proteksi-keuangan-penuh-berkah-di-bulan-ramadan-156478
Tanggal Berita	2026-03-15 16:20
Sentiment	Positive



Di banyak rumah, Ramadan justru membuat peran ibu semakin terasa. Ibu mengatur menu sahur dan berbuka, belanja kebutuhan dapur, menyiapkan uang baru untuk lebaran, hingga memastikan kebutuhan anak tetap terpenuhi. Aktivitas bertambah, sementara pengeluaran juga meningkat karena harga bahan pokok dan kebutuhan Lebaran naik bersamaan.

Tanpa perencanaan yang matang, anggaran rumah tangga bisa dengan mudah terganggu. Karena itu, Ramadan menjadi momen tepat bagi ibu untuk menata kembali strategi keuangan keluarga.

Berdasarkan studi Sun Life Women's Wealth in Focus: When Care Comes First, setengah dari perempuan Indonesia mengelola anggaran rumah tangga sehari-hari sendirian dan hanya sebagian kecil yang merasa siap menghadapi risiko finansial mendadak.

Judul	Ramadan dan THR, Saatnya Ibu Mengatur Keuangan Keluarga Lebih Bijak
Nama Media	propertynbank.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.propertynbank.com/ibu-mengatur-keuangan-keluarga-lebih-bijak/
Tanggal Berita	2026-03-15 16:24
Sentiment	Positive



Propertynbank.com – Ramadan dapat menjadi momentum penting bagi ibu untuk menata kembali strategi keuangan keluarga agar tetap stabil, tidak hanya selama bulan puasa tetapi juga setelah Lebaran.

Sebagaimana diketahui, bulan Ramadan sering kali menjadi periode paling sibuk bagi para ibu di rumah tangga. Di balik suasana hangat sahur dan berbuka, ada banyak peran yang dijalankan secara bersamaan. Mulai dari menyusun menu harian, berbelanja kebutuhan dapur, menyiapkan uang baru untuk Lebaran, hingga memastikan seluruh kebutuhan keluarga tetap terpenuhi.

Di sisi lain, Ramadan juga identik dengan meningkatnya pengeluaran rumah tangga. Harga bahan pokok yang cenderung naik serta kebutuhan tambahan menjelang Idulfitri membuat anggaran keluarga perlu diatur dengan lebih cermat. Tanpa perencanaan yang baik, kondisi keuangan rumah tangga bisa dengan mudah terganggu.

Judul	Allianz Syariah Bagikan 1.500 Hidangan Buka Puasa untuk Warga Jakarta
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/mikro/841031/allianz-syariah-bagikan-1-500-hidangan-buka-puasa-untuk-warga-jakarta
Tanggal Berita	2026-03-15 17:21
Sentiment	Positive



AKURAT.CO PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia menggelar kegiatan berbagi Ramadan dengan membagikan lebih dari 1.500 porsi hidangan berbuka kepada masyarakat di kawasan Karet, Setiabudi, Jakarta Selatan.

Kegiatan bertajuk Cook, Connect & Reflect: Ramadan Bersama Allianz Syariah tersebut berlangsung di Masjid Jenderal Sudirman dan melibatkan manajemen, karyawan, serta masyarakat sekitar.

Direktur Utama Allianz Life Syariah Indonesia, Elmie A. Najas mengatakan kegiatan ini menjadi bagian dari komitmen perusahaan untuk memperkuat nilai kebersamaan dan kepedulian sosial di bulan suci Ramadan.

Judul	Kolaborasi Prudential Syariah dan Yayasan Islam Al-Azhar Berdayakan UMKM .co
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/photos/544/kolaborasi-prudential-syariah-dan-yayasan-islam-al-azhar-berdayakan-umkm
Tanggal Berita	2026-03-15 17:41
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama Yayasan Pesantren Islam Al-Azhar menyelenggarakan Festival 1000 Berkah di kawasan Masjid Agung Al-Azhar, Jakarta Selatan. Diselenggarakan mulai dari 19 Februari sampai dengan 14 Maret 2026, festival ini menghadirkan berbagai program seperti rangkaian kegiatan literasi keuangan syariah, edukasi kesehatan, program donasi, konsultasi peluang bisnis, pendampingan perencanaan finansial berbasis prinsip syariah, penguatan ibadah dan kajian Islam, kegiatan sosial berbagi kepada sesama, sampai dengan kiosk kuliner UMKM lokal.

Judul	Sun Life Catat Lonjakan Belanja Ramadan Perlu Diimbangi Perencanaan Keuangan
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://industri.kontan.co.id/news/sun-life-catat-lonjakan-belanja-ramadan-perlu-diimbangi-perencanaan-keuangan
Tanggal Berita	2026-03-15 18:56
Sentiment	Positive



Ignatia Maria Sri Sayekti KONTAN.CO.ID - JAKARTA.

Pengeluaran rumah tangga biasanya meningkat selama Ramadan hingga menjelang Idul Fitri. Mulai dari kebutuhan bahan pokok, persiapan hidangan sahur dan berbuka, hingga belanja kebutuhan Lebaran. Kondisi ini membuat pengelolaan keuangan keluarga menjadi semakin penting agar anggaran tetap terjaga setelah momen hari raya.

Berdasarkan studi Sun Life Financial Indonesia bertajuk Women's Wealth in Focus: When Care Comes First , sekitar setengah perempuan Indonesia mengelola anggaran rumah tangga sehari-hari secara mandiri. Namun hanya sebagian kecil yang merasa siap menghadapi risiko finansial yang datang secara tiba-tiba.

Judul	Tony Benitez: Memimpin Prudential dengan Nasabah sebagai Kompas
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/469585/tony-benitez-memimpin-prudential-dengan-nasabah-sebagai-kompas
Tanggal Berita	2026-03-15 19:02
Sentiment	Positive



Di tengah penetrasi asuransi yang 2,7%, Tony Benitez memimpin Prudential Indonesia dengan pendekatan yang menempatkan nasabah sebagai pusat strategi.

Di tengah pertumbuhan ekonomi dan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap perlindungan finansial, industri asuransi di Indonesia masih menghadapi tantangan mendasar: penetrasi yang rendah. Per Februari 2025, tingkat penetrasi asuransi di Indonesia tercatat sekitar 2,7% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB). Angka ini masih jauh di bawah banyak negara di kawasan Asia.

Bagi Tony Benitez, Presiden Direktur Prudential Indonesia, kondisi tersebut menunjukkan masih besarnya kesenjangan perlindungan di masyarakat. "Penetrasi asuransi tetap menjadi tantangan," ujarnya.

Judul	Premi Allianz Life Capai Rp 18,3 Triliun pada 2025, Tumbuh 11%
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/premi-allianz-life-capai-rp-183-triliun-pada-2025-tumbuh-11
Tanggal Berita	2026-03-15 19:06
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Perusahaan asuransi jiwa, PT Asuransi Allianz Life Indonesia mencatatkan pertumbuhan pendapatan premi sepanjang 2025.

Direktur dan Country Chief Financial Officer Allianz Life Indonesia, Gert de Rijke mengatakan, total pendapatan premi perusahaan mencapai sekitar Rp 18,3 triliun.

"Nilai tersebut meningkat sekitar 11% jika dibandingkan dengan periode yang sama tahun sebelumnya," ujarnya kepada Kontan, Jumat (13/3/2026).

Judul	Premi Allianz Life Capai Rp 18,3 Triliun pada 2025, Tumbuh 11%
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:7079bebaa87ea:0/
Tanggal Berita	2026-03-15 19:06
Sentiment	Positive



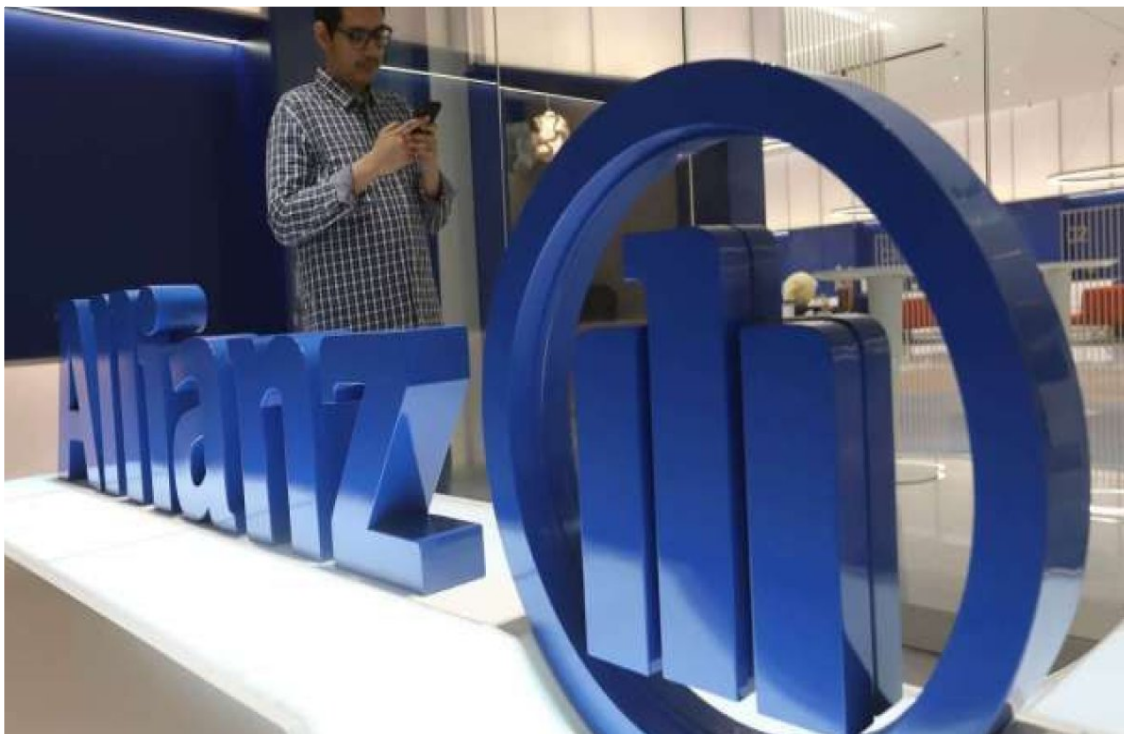
Perusahaan asuransi jiwa, PT Asuransi Allianz Life Indonesia mencatatkan pertumbuhan pendapatan premi sepanjang 2025.

Direktur dan Country Chief Financial Officer Allianz Life Indonesia, Gert de Rijke mengatakan, total pendapatan premi perusahaan mencapai sekitar Rp 18,3 triliun.

"Nilai tersebut meningkat sekitar 11% jika dibandingkan dengan periode yang sama tahun sebelumnya," ujarnya kepada Kontan, Jumat (13/3/2026).

Memasuki 2026, Allianz Life Indonesia optimistis dapat mempertahankan pertumbuhan bisnis yang positif. Menurut Gert, sejumlah tantangan seperti inflasi medis justru mendorong kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan jiwa yang lebih relevan.

Judul	Allianz Life Indonesia Catat Kenaikan Pendapatan Premi 11% di 2025
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/allianz-life-indonesia-kenaikan-pendapatan-premi
Tanggal Berita	2026-03-15 19:12
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia berhasil mencatatkan pertumbuhan pendapatan premi sebesar 11% sepanjang tahun 2025. Kinerja positif ini didorong oleh strategi adaptif dalam menghadapi tantangan pasar.

Menurut Direktur dan Country Chief Financial Officer Allianz Life Indonesia, Gert de Rijke, total pendapatan premi perusahaan mencapai sekitar Rp 18,3 triliun.

Memasuki tahun 2026, Allianz Life Indonesia menyatakan optimis untuk dapat mempertahankan tren pertumbuhan bisnis yang positif. Gert menjelaskan bahwa sejumlah tantangan, termasuk inflasi medis, justru meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya perlindungan jiwa yang relevan.

Allianz Life berupaya memperkuat portofolio produknya dengan terus menyesuaikan inovasi agar selaras dengan kebutuhan nasabah yang semakin beragam. Perusahaan juga mendorong digitalisasi proses untuk memastikan pengalaman nasabah (customer journey) yang lebih efisien dan mudah diakses.

Judul	Strategi Praktis Mengatur Keuangan Keluarga Saat Ramadan
Nama Media	beritakota.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://beritakota.id/strategi-praktis-mengatur-keuangan-keluarga-saat-ramadan/
Tanggal Berita	2026-03-15 19:39
Sentiment	Positive



Beritakota.id, Jakarta – Bulan Ramadan sering kali menjadi momen ketika peran seorang ibu dalam keluarga semakin terasa. Tidak hanya mengatur menu sahur dan berbuka, banyak ibu juga berperan sebagai "menteri keuangan" rumah tangga—mengelola berbagai kebutuhan keluarga mulai dari belanja dapur, menyiapkan uang baru untuk Lebaran, hingga memastikan kebutuhan anak tetap terpenuhi.

Di sisi lain, Ramadan juga identik dengan meningkatnya pengeluaran. Harga bahan pokok yang cenderung naik, kebutuhan berbuka puasa, hingga persiapan Idulfitri dapat membuat anggaran keluarga lebih cepat terkuras jika tidak direncanakan dengan baik.

Karena itu, Ramadan justru menjadi waktu yang tepat bagi keluarga untuk kembali menata strategi keuangan agar kondisi finansial tetap stabil, bahkan setelah perayaan Lebaran usai.

Judul	Lebaran 2026: 5 Cara Cerdas Kelola Gaji dan THR Agar Anggaran Keluarga Tak Jebol
Nama Media	depok.inews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://depok.inews.id/read/679321/lebaran-2026-5-cara-cerdas-kelola-gaji-dan-thr-agar-anggaran-keluarga-tak-jebol
Tanggal Berita	2026-03-15 20:07
Sentiment	Positive



DEPOK , iNews Depok . id - Cara cerdas kelola gaji dan dana tunjangan hari raya (THR). Meski menjadi momen besar, pengelolaan uang mesti dilakukan dengan cerdas agar anggaran keuangan keluarga tak jebol.

Sebagai acara tahunan yang dirayakan besar-besaran, lebaran biasanya identik dengan pengeluaran besar. Aktivitas meningkat berarti pengeluaran juga meningkat.

Ibu rumah tangga memiliki peran penting dalam mengatur keuangan keluarga. Tanpa perencanaan yang matang, anggaran rumah tangga bisa jebol.

"THR bukan hanya membuat Lebaran terasa meriah, tetapi membantu keluarga tetap tenang setelahnya," kata Maika Randini, Chief Marketing Officer Sun Life seperti dikutip Minggu (15/3/2026).

Judul	Pendapatan Premi Allianz Life Tembus Rp 18,3 Triliun di 2025, Naik 11%
Nama Media	desakarangbendo.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://desakarangbendo.id/berita-ekonomi-bisnis/4320217669/pendapatan-premi-allianz-life-tembus-rp-183-triliun-di-2025-naik-11/
Tanggal Berita	2026-03-15 20:21
Sentiment	Positive



DESAKARANGBENDO . ID

Pertumbuhan bisnis asuransi jiwa di Indonesia terus menunjukkan tren positif, salah satunya dicatatkan oleh PT Asuransi Allianz Life Indonesia . Sepanjang tahun 2025, perusahaan berhasil mencatatkan total pendapatan premi sebesar Rp 18,3 triliun. Angka ini naik sekitar 11% dibandingkan periode yang sama di tahun sebelumnya.

Kenaikan ini menjadi cerminan dari strategi adaptif yang dijalankan oleh Allianz Life, terutama dalam menghadapi dinamika ekonomi dan kebutuhan nasabah yang terus berkembang. Dengan portofolio produk yang relevan dan proses digital yang efisien, perusahaan terus memperkuat posisinya di pasar asuransi nasional.

Pencapaian ini tidak lepas dari upaya berkelanjutan yang dilakukan oleh Allianz Life dalam berinovasi dan menyesuaikan diri dengan kebutuhan masyarakat. Tidak hanya fokus pada produk, perusahaan juga terus mengembangkan infrastruktur digital untuk memastikan pengalaman nasabah yang optimal.

Judul	Allianz Life Raih Prestasi Baru dengan Pertumbuhan Premi 11 Persen Menuju Target Rp 18,3 Triliun pada Tahun 2025 Mendatang
Nama Media	iuwashtangguh.or.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://iuwashtangguh.or.id/berita-finansial/1920289859/allianz-life-raih-prestasi-baru-dengan-pertumbuhan-premi-11-persen-menuju-target-rp-183-triliun-pada-tahun-2025-mendatang/
Tanggal Berita	2026-03-15 20:28
Sentiment	Positive



IUWASHTANGGUH.OR.ID

Pertumbuhan bisnis asuransi jiwa di Tanah Air terus menunjukkan sinyal positif. Salah satunya datang dari PT Asuransi Allianz Life Indonesia yang mencatatkan pencapaian premi sebesar Rp 18,3 triliun sepanjang tahun 2025. Angka ini naik sekitar 11% dibandingkan periode yang sama di tahun sebelumnya.

Peningkatan ini menunjukkan bahwa minat masyarakat terhadap perlindungan jiwa semakin meningkat. Terlebih di tengah tantangan ekonomi seperti inflasi medis dan ketidakpastian global, kebutuhan akan produk asuransi yang relevan dan terjangkau menjadi semakin krusial.

Pencapaian premi Allianz Life sebesar Rp 18,3 triliun menjadi cerminan dari strategi perusahaan dalam menghadirkan solusi perlindungan yang sesuai dengan kebutuhan nasabah. Selain itu, digitalisasi layanan juga turut mempercepat proses distribusi dan pengalaman pelanggan.

Judul	Rencanakan Idul Fitri 2026, Mudik Nyaman dengan Perlindungan di Perjalanan
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/870724/rencanakan-idul-fitri-2026-mudik-nyaman-dengan-perlindungan-di-perjalanan
Tanggal Berita	2026-03-15 20:56
Sentiment	Positive



RAMADAN selalu menjadi momentum refleksi sekaligus memperkuat nilai kebersamaan baik secara sosial maupun keluarga. Mobilitas masyarakat juga meningkat signifikan, khususnya dalam cara mempersiapkan diri menyambut Hari Raya Idulfitri bersama keluarga. Kementerian Perhubungan memprediksikan sekitar 143,91 juta masyarakat Indonesia akan melakukan perjalanan mudik ke berbagai daerah, dan jadi salah satu pergerakan manusia terbesar di Indonesia setiap tahunnya.

Kondisi ini memerlukan persiapan matang, mulai dari menjaga kondisi kesehatan hingga memastikan perencanaan finansial tetap terkelola baik agar momen kebersamaan dapat dirayakan dengan lebih nyaman.

Memahami pentingnya rasa tenang selama Ramadan dan Idulfitri, PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance), perusahaan asuransi jiwa yang berfokus pada nasabah dengan dukungan teknologi, menghadirkan Asuransi Jiwa Syariah FWD Rencana Sejahtera (FWD Rencana Sejahtera).

Judul	Jadi "Menteri Keuangan" Keluarga Saat Ramadan, Ini Tips Ibu Cerdas Atur THR dan Proteksi Syariah
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/lifestyle/97294/jadi-menteri-keuangan-keluarga-saat-ramadan-ini-tips-ibu-cerdas-atu-thr-dan-proteksi-syariah
Tanggal Berita	2026-03-15 21:08
Sentiment	Positive



mengatur menu sahur dan berbuka, belanja kebutuhan dapur, menyiapkan uang baru untuk Lebaran, hingga memastikan kebutuhan anak tetap terpenuhi. Aktivitas bertambah, sementara pengeluaran juga meningkat karena harga bahan pokok dan kebutuhan Lebaran naik bersamaan.

Chief Marketing Officer Sun Life Indonesia Maika Randini mengungkapkan, tanpa perencanaan yang matang, anggaran rumah tangga bisa dengan mudah terganggu. Karena itu, Ramadan menjadi momen tepat bagi ibu untuk menata kembali strategi keuangan keluarga.

Berdasarkan studi Sun Life Women's Wealth in Focus: When Care Comes First, setengah dari perempuan Indonesia mengelola anggaran rumah tangga sehari-hari sendirian dan hanya sebagian kecil yang merasa siap menghadapi risiko finansial mendadak.

Judul	Allianz Syariah gelar aksi Ramadan berbagi Indotelko
Nama Media	indotelko.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.indotelko.com/read/1773441282/allianz-syariah-gelar-aksi-ramadan-berbagi
Tanggal Berita	2026-03-16 00:00
Sentiment	Positive



JAKARTA (IndoTelko) - Allianz Life Syariah Indonesia kembali menghadirkan rangkaian kegiatan sosial selama Ramadan 1447 H sebagai wujud kepedulian dan semangat berbagi kepada masyarakat. Momentum Ramadan tahun ini juga dinilai penting bagi perkembangan industri keuangan syariah di Indonesia, seiring meningkatnya minat masyarakat terhadap solusi berbasis syariah serta dinamika implementasi kebijakan spin-off unit usaha syariah.

Di tengah perkembangan tersebut, Allianz Syariah menegaskan komitmennya untuk terus menghadirkan kegiatan yang memberi manfaat bagi masyarakat dengan berlandaskan nilai Maqasid Syariah. Melalui berbagai aktivitas Ramadan, perusahaan ingin mengajak masyarakat memperkuat nilai kebersamaan, kepedulian sosial, serta refleksi spiritual yang menjadi esensi bulan suci.

Tahun ini, Allianz Syariah menggelar kegiatan bertajuk "Cook, Connect & Reflect: Ramadan Bersama Allianz Syariah" yang berlangsung di Masjid Jenderal Sudirman, Jakarta. Acara tersebut dihadiri jajaran manajemen dan komisaris Allianz Indonesia bersama masyarakat di sekitar kawasan Karet, Setiabudi, Jakarta Selatan.

Judul	Tips "Menteri Keuangan" Keluarga: Wujudkan Proteksi Penuh Berkah di Bulan Suci
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/tips-menteri-keuangan-keluarga-wujudkan-proteksi-penuh-berkah-di-bulan-suci/
Tanggal Berita	2026-03-16 07:34
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Ramadan biasanya membuat peran ibu semakin terasa. Ibu mengatur menu sahur dan berbuka, belanja kebutuhan dapur, menyiapkan uang baru untuk lebaran, hingga memastikan kebutuhan anak tetap terpenuhi. Aktivitas bertambah, sementara pengeluaran juga meningkat karena harga bahan pokok dan kebutuhan Lebaran naik bersamaan.

Tanpa perencanaan yang matang, anggaran rumah tangga bisa dengan mudah terganggu. Karena itu, Ramadan menjadi momen tepat bagi ibu untuk menata kembali strategi keuangan keluarga.

Berdasarkan studi Sun Life Women's Wealth in Focus: When Care Comes First, setengah dari perempuan Indonesia mengelola anggaran rumah tangga sehari-hari sendirian dan hanya sebagian kecil yang merasa siap menghadapi risiko finansial mendadak.

Judul	Berita Foto - KOLABORASI PRUDENTIAL SYARIAH DAN YAYASAN ISLAM AL-AZHAR
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg9
Tanggal Berita	2026-03-16 08:47
Sentiment	Positive



KOLABORASI PRUDENTIAL SYARIAH DAN YAYASAN ISLAM AL-AZHAR: Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbianti Gautama, menyerahkan donasi kepada perwakilan pengemudi ojek online perempuan (Lady Ojol) di Aula Buya Hamka, Masjid Agung Al-Azhar, Jakarta Selatan (12/3). Selama bulan Ramadan 1447 H, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama Yayasan Pesantren Islam Al-Azhar menyelenggarakan Festival 1000 Berkah di kawasan Masjid Agung Al-Azhar, Jakarta Selatan dengan menghadirkan berbagai program seperti rangkaian kegiatan literasi keuangan syariah, edukasi kesehatan, program donasi, konsultasi peluang bisnis, pendampingan perencanaan finansial berbasis prinsip syariah, penguatan ibadah dan kajian Islam, kegiatan sosial berbagi kepada sesama, sampai dengan kios kuliner UMKM lokal.

Judul	Asuransi Jiwa Beralih ke SBN saat IHSG-Rupiah Lesu, Bos Ajaib: untuk Dapatkan Pendapatan Lebih
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/asuransi-jiwa-beralih-ke-sbn-saat-ihsg-rupiah-lesu-bos-ajaib-untuk-dapatkan-pendapatan-lebih/
Tanggal Berita	2026-03-16 08:47
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Pelemahan nilai tukar rupiah dan terjadinya volatilitas di pasar saham sehingga berpengaruh terhadap pergerakan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) mendorong pelaku industri keuangan untuk meninjau kembali strategi investasinya.

Bahkan sejumlah perusahaan asuransi jiwa terpantau sudah mulai mengalihkan sebagian portofolio investasinya dari saham ke instrumen yang lebih stabil seperti Surat Berharga Negara (SBN).

Menanggapi fenomena tersebut, President Director Ajaib Juliana menilai, keputusan pengalihan portofolio investasi pada dasarnya kembali kepada strategi masing-masing perusahaan, termasuk pertimbangan risiko dan peluang di pasar.

Meski terdapat kecenderungan beberapa pelaku industri mengambil langkah yang serupa, namun setiap institusi tetap memiliki pendekatan investasi yang berbeda sesuai dengan kebijakan internal dan profil investornya.

Judul	Great Eastern Life Indonesia Hadirkan Perlindungan Jiwa Rp 100 Juta dengan Premi Terjangkau
Nama Media	bacakoran.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://radarseluma.bacakoran.co/read/18929/great-eastern-life-indonesia-hadirkan-perlindungan-jiwa-rp-100-juta-dengan-premi-terjangkau
Tanggal Berita	2026-03-13 10:00
Sentiment	Positive



Koranradarseluma.net, Jakarta – Menjelang Hari Raya Idulfitri, jutaan masyarakat Indonesia kembali bersiap melakukan perjalanan mudik untuk berkumpul bersama keluarga dan kerabat tercinta. Tradisi tahunan ini menjadi salah satu momen mobilitas terbesar di Indonesia yang selalu dinantikan karena menjadi kesempatan untuk kembali pulang dan merayakan kebersamaan bersama orang-orang terdekat.

Pada Lebaran 2026, Kementerian Perhubungan memprediksi sekitar 144 juta orang akan melakukan perjalanan mudik, atau hampir setengah populasi Indonesia yang bergerak dalam waktu yang relatif bersamaan. Mobilitas besar ini juga tercermin dari proyeksi lalu lintas kendaraan, di mana sekitar 3,6 juta kendaraan diperkirakan keluar dari wilayah Jabodetabek melalui jalan tol selama periode mudik.

Judul	Great Eastern Life Luncurkan Asuransi Kecelakaan Diri Jelang Lebaran, Premi Mulai Rp 17.900
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2026/03/13/101000226/great-eastern-life-luncurkan-asuransi-kecelakaan-diri-jelang-lebaran-premi
Tanggal Berita	2026-03-13 10:10
Sentiment	Positive



- PT Great Eastern Life Indonesia (Great Eastern Life Indonesia) menghadirkan produk asuransi kecelakaan diri GREAT Accident Protection yang dirancang untuk memberikan perlindungan yang praktis dan terjangkau bagi masyarakat.

Direktur Pemasaran Great Eastern Life Indonesia Roy Hendrata Gozalie mengatakan, menjelang Hari Raya Idul Fitri, jutaan masyarakat Indonesia kembali bersiap melakukan perjalanan mudik untuk berkumpul bersama keluarga dan kerabat tercinta.

Tradisi tahunan ini menjadi salah satu momen mobilitas terbesar di Indonesia yang selalu dinantikan karena menjadi kesempatan untuk kembali pulang dan merayakan kebersamaan bersama orang-orang terdekat.

Judul	Great Eastern Life Tawarkan Asuransi Kecelakaan Diri Terjangkau
Nama Media	harianbasis.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.harianbasis.co/great-eastern-life-tawarkan-asuransi-kecelakaan
Tanggal Berita	2026-03-13 10:11
Sentiment	Positive



PT Great Eastern Life Indonesia (Great Eastern Life Indonesia) meluncurkan produk asuransi kecelakaan diri GREAT Accident Protection sebagai perlindungan praktis dan terjangkau bagi masyarakat. Produk ini hadir menjelang Hari Raya Idul Fitri, di mana jutaan masyarakat Indonesia bersiap mudik.

Roy Hendrata Gozalie, Direktur Pemasaran Great Eastern Life Indonesia, mengatakan bahwa tradisi mudik menjadi momen mobilitas terbesar di Indonesia. Momen ini dinantikan sebagai kesempatan untuk berkumpul bersama keluarga dan kerabat.

Selain mempersiapkan kendaraan dan kondisi tubuh, perlindungan finansial juga penting untuk memberikan rasa tenang selama perjalanan mudik. Dengan perlindungan yang tepat, masyarakat dapat lebih fokus menikmati perjalanan dan kebersamaan.

Judul	Great Eastern Life Tawarkan Asuransi Kecelakaan Diri
Nama Media	infonasional.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.infonasional.com/great-eastern-life-tawarkan-asuransi
Tanggal Berita	2026-03-13 10:16
Sentiment	Positive

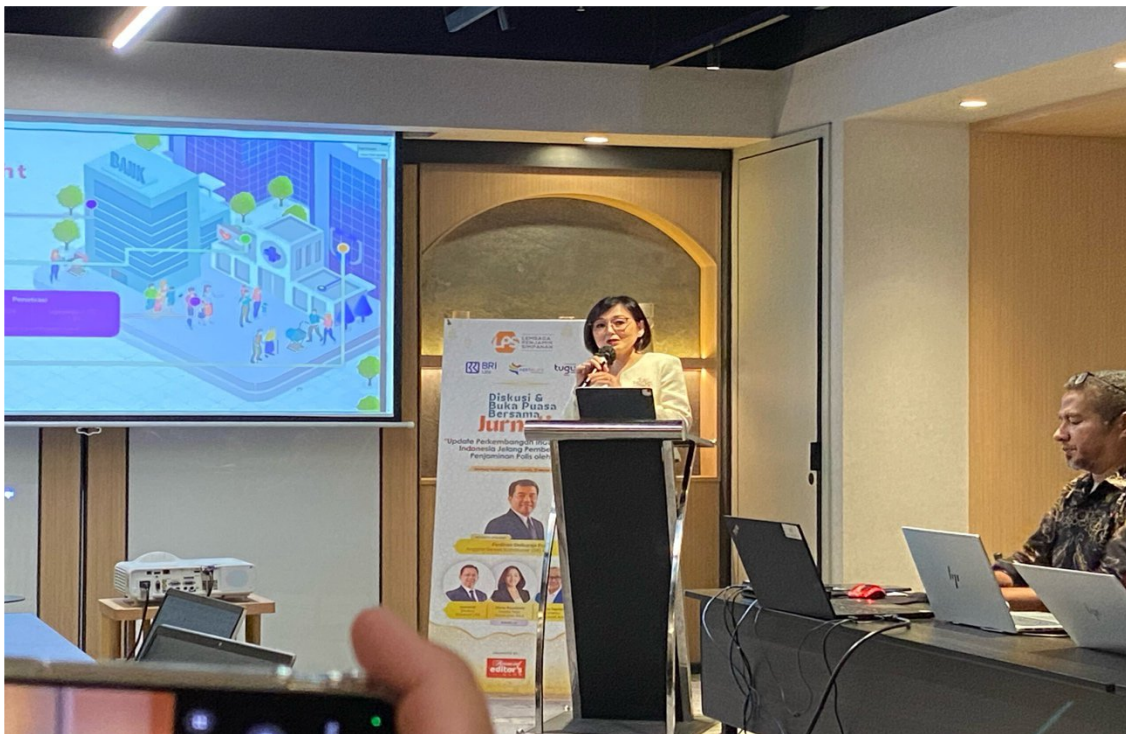


PT Great Eastern Life Indonesia menghadirkan GREAT Accident Protection, sebuah produk asuransi kecelakaan diri yang dirancang agar praktis dan terjangkau bagi masyarakat. Produk ini diluncurkan menjelang Hari Raya Idul Fitri, di mana jutaan masyarakat Indonesia bersiap mudik.

Roy Hendrata Gozalie, Direktur Pemasaran Great Eastern Life Indonesia, menyampaikan bahwa selain mempersiapkan kendaraan dan kondisi fisik, perlindungan finansial juga penting sebagai bagian dari persiapan mudik. Dengan perlindungan yang tepat, masyarakat dapat lebih fokus menikmati perjalanan dan momen kebersamaan.

"Agar momen kebersamaan ini dapat dinikmati dengan lebih tenang, penting bagi masyarakat untuk mempersiapkan perjalanan dengan baik, termasuk melengkapi diri dengan perlindungan yang dapat memberikan rasa aman selama perjalanan," kata Roy dalam keterangan resmi, Jumat (13/3/2026).

Judul	AAJI Ingatkan Potensi Salah Persepsi Publik tentang Penjaminan Polis Asuransi
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/aaji-ingatkan-potensi-salah-persepsi-publik-tentang-penjaminan-polis-asuransi/
Tanggal Berita	2026-03-13 14:15
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Program penjaminan polis yang akan diterapkan pemerintah dinilai berpotensi meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap industri asuransi. Namun di sisi lain, kebijakan tersebut juga berisiko menimbulkan salah persepsi di kalangan publik jika tidak disosialisasikan secara tepat.

Kepala Departemen Kepatuhan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Maria Rosalinda mengatakan asosiasi melihat program penjaminan polis sebagai langkah positif untuk memperkuat kepercayaan masyarakat terhadap industri asuransi.

| Dengan adanya jaminan tersebut, masyarakat diharapkan semakin yakin terhadap keamanan industri asuransi dalam memberikan perlindungan finansial.

Judul	AAJI Minta Skema Iuran Penjaminan Polis Tak Memberatkan Nasabah
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/aaji-minta-skema-iuran-penjaminan-polis-tak-memberatkan-nasabah/
Tanggal Berita	2026-03-13 14:17
Sentiment	Positive

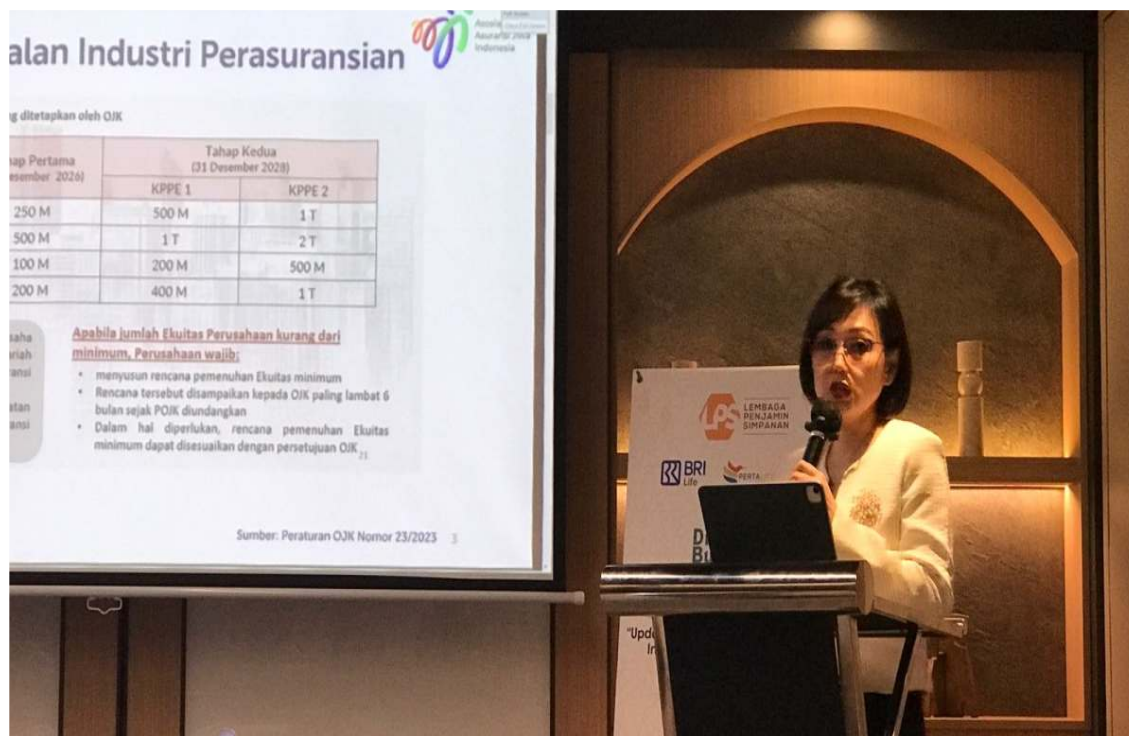


Media Asuransi, JAKARTA – Industri asuransi jiwa masih menunggu kepastian skema iuran dalam program penjaminan polis yang tengah disiapkan pemerintah. Pelaku industri berharap mekanisme tersebut tidak menimbulkan beban tambahan yang pada akhirnya berdampak kepada nasabah.

Kepala Departemen Kepatuhan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Maria Rosalinda mengatakan hingga kini pembahasan mengenai besaran dan basis perhitungan iuran penjaminan polis masih dalam tahap diskusi antara regulator dan pelaku industri.

Menurut dia, asosiasi berharap skema iuran yang nantinya ditetapkan tidak memberatkan perusahaan asuransi maupun nasabah. Sebab pada akhirnya biaya tersebut berpotensi tercermin pada harga produk asuransi yang dibayar masyarakat.

Judul	17 Asuransi Konvensional dan 3 Asuransi Syariah Belum Penuhi Modal Minimum
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/97141/17-asuransi-konvensional-dan-3-asuransi-syariah-belum-penuhi-modal-minimum
Tanggal Berita	2026-03-13 16:00
Sentiment	Positive



JAKARTA, investortrust.id - Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat, hingga saat ini masih ada 17 perusahaan asuransi konvensional dan tiga perusahaan asuransi syariah masih memiliki permodalan di bawah ketentuan yang dipersyaratkan.

Kepala Departemen Kepatuhan AAJI Maria Rosalinda mengungkapkan, dalam ketentuan modal minimum yang ditetapkan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), perusahaan asuransi konvensional dan syariah wajib memenuhi ketentuan ekuitas minimum sebesar Rp 500 miliar pada 2028.

"Untuk memenuhi KPPE (Kelompok Perusahaan Perasuransian Berdasarkan Ekuitas) 1 itu kita harus Rp 500 miliar di 2028. Lalu untuk memenuhi KPPE 2 itu kita harus achieve Rp 1 triliun," ujarnya, dalam acara Diskusi dan Buka Puasa Bersama Jurnalis, di Jakarta, Kamis (12/3/2026).

Judul	Jelang mudik Lebaran, Great Eastern Life Indonesia beri perlindungan jiwa Rp 100 juta
Nama Media	megapolitan.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://megapolitan.antaranews.com/berita/512178/jelang-mudik-lebaran-great-eastern-life-indonesia-beri-perlindungan-jiwa-rp-100-juta
Tanggal Berita	2026-03-13 16:44
Sentiment	Positive



Great Eastern Life Indonesia menghadirkan GREAT Accident Protection, produk asuransi kecelakaan diri yang dirancang untuk memberikan perlindungan yang praktis dan terjangkau bagi masyarakat dengan memberi perlindungan jiwa Rp100 juta dengan premi terjangkau.

“Perjalanan mudik selalu menjadi momen yang penuh makna karena memberi kesempatan bagi banyak orang untuk kembali berkumpul bersama keluarga dan orang-orang terdekat. Agar momen kebersamaan ini dapat dinikmati dengan lebih tenang, penting bagi masyarakat untuk mempersiapkan perjalanan dengan baik, termasuk melengkapi diri dengan perlindungan yang dapat memberikan rasa aman selama perjalanan,” ujar Roy Hendrata Gozalie, Direktur Pemasaran Great Eastern Life Indonesia dalam keterangannya, Jumat.

Ia menambahkan bahwa GREAT Accident Protection hadir untuk memberikan pilihan perlindungan yang mudah diakses oleh masyarakat.

Judul	Industri Asuransi Jiwa Raup Premi Rp181,27 Triliun Sepanjang 2025
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260313/215/1960339/industri-asuransi-jiwa-raup-premi-rp18127-triliun-sepanjang-2025
Tanggal Berita	2026-03-13 18:51
Sentiment	Positive

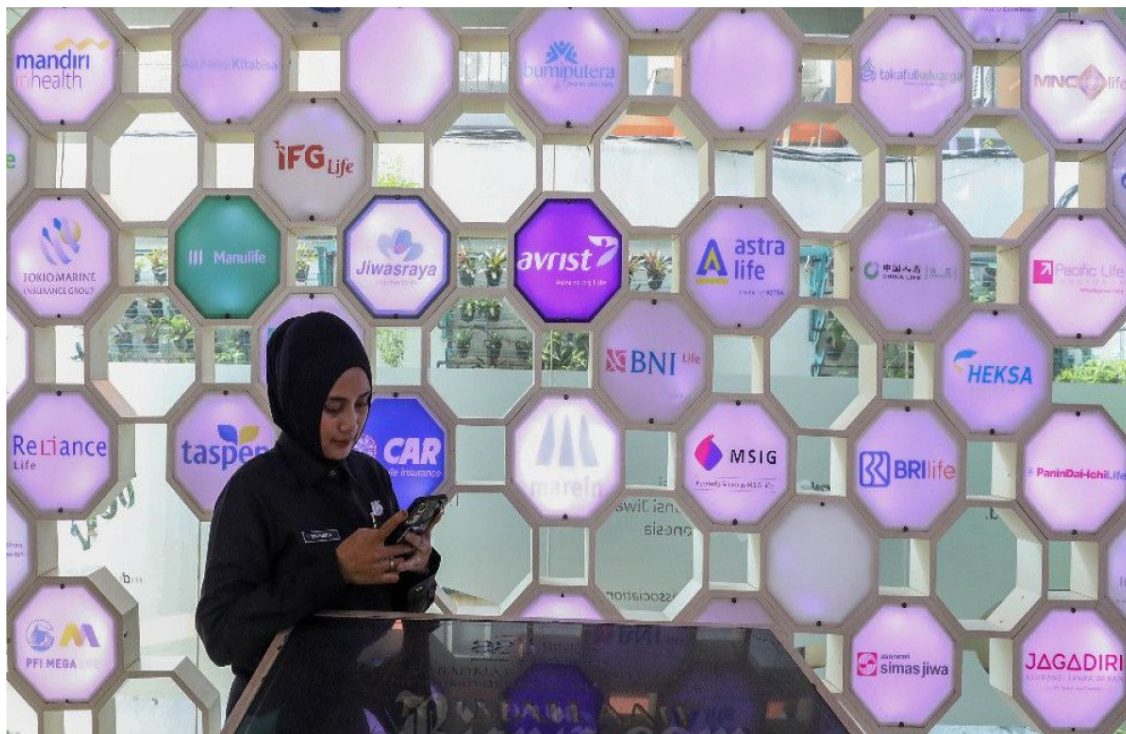


Bisnis.com , JAKARTA — Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat total pendapatan premi industri asuransi jiwa mencapai Rp181,27 triliun sepanjang 2025.

Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo Karsono menyebut bahwa angka tersebut turun tipis 1,8% (year on year /YoY) dari Rp184,68 triliun. Dia memerincikan berdasarkan produk, produk tradisional masih menjadi kontributor terbesar terhadap total pendapatan premi industri.

"Dominasi pendapatan premi dari produk asuransi jiwa tradisional masih berlanjut dengan kontribusi sebesar 62,4% dari total pendapatan premi secara keseluruhan," katanya dalam konferensi pers di Kantor Grha AAJI, Jakarta Selatan, Jumat (13/3/2026).

Judul	Pendapatan Premi Asuransi Jiwa 2025 Turun Tipis Jadi Rp181,27 Triliun
Nama Media	koranpangkep.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranpangkep.co.id/pendapatan-premi-asuransi-jiwa-2025-turun
Tanggal Berita	2026-03-13 18:53
Sentiment	Positive



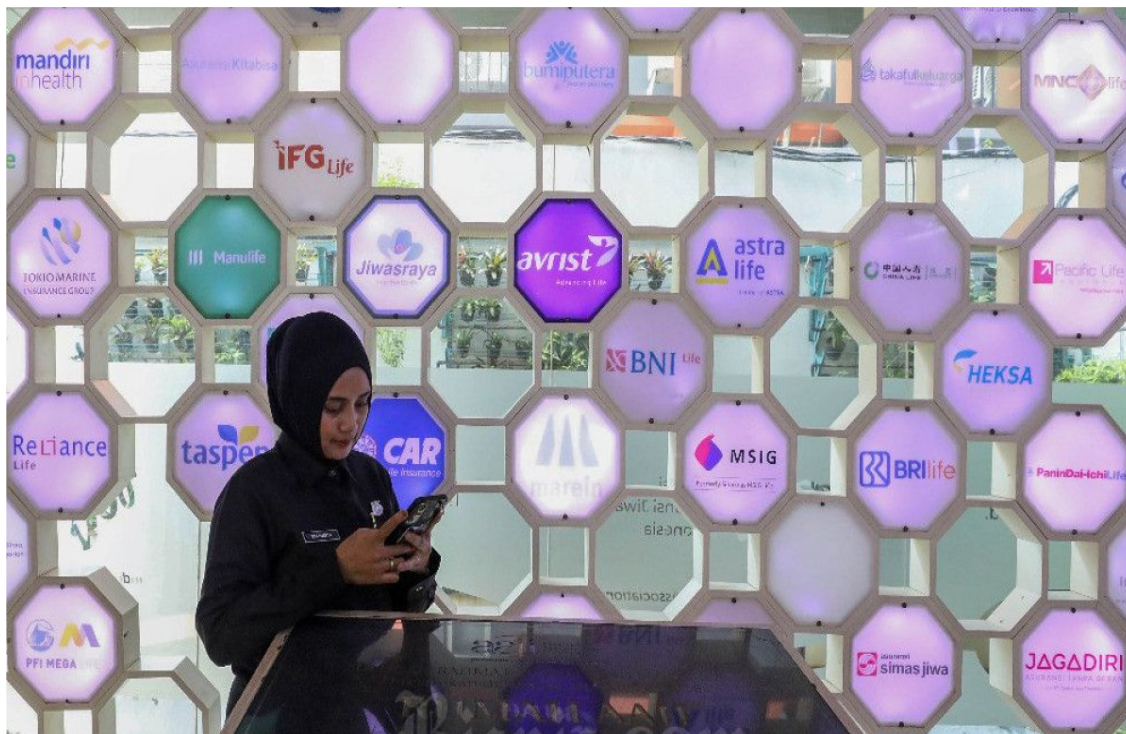
Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan total pendapatan premi industri asuransi jiwa sepanjang 2025 mencapai Rp181,27 triliun. Angka ini mengalami penurunan tipis sebesar 1,8% (year on year/YoY) dibandingkan dengan tahun sebelumnya yang mencapai Rp184,68 triliun.

Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo Karsono, menjelaskan bahwa kontribusi terbesar terhadap total pendapatan premi industri masih berasal dari produk tradisional. Dominasi produk asuransi jiwa tradisional terus berlanjut dengan menyumbang 62,4% dari total pendapatan premi secara keseluruhan. Hal ini diungkapkan dalam konferensi pers di Kantor Grha AAJI, Jakarta Selatan, Jumat (13/3/2026).

Albertus menambahkan, pendapatan premi produk tradisional mencapai Rp113,03 triliun pada akhir 2025, meningkat 2,4% YoY dari sebelumnya Rp110,37 triliun.

Sementara itu, pendapatan premi unit-linked atau produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) pada 2025 mencapai Rp68,24 triliun, mengalami penurunan 8,2% YoY dari Rp74,31 triliun.

Judul	Pendapatan Premi Asuransi Jiwa Turun Tipis pada 2025
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/pendapatan-premi-asuransi-jiwa-2025
Tanggal Berita	2026-03-13 18:53
Sentiment	Positive

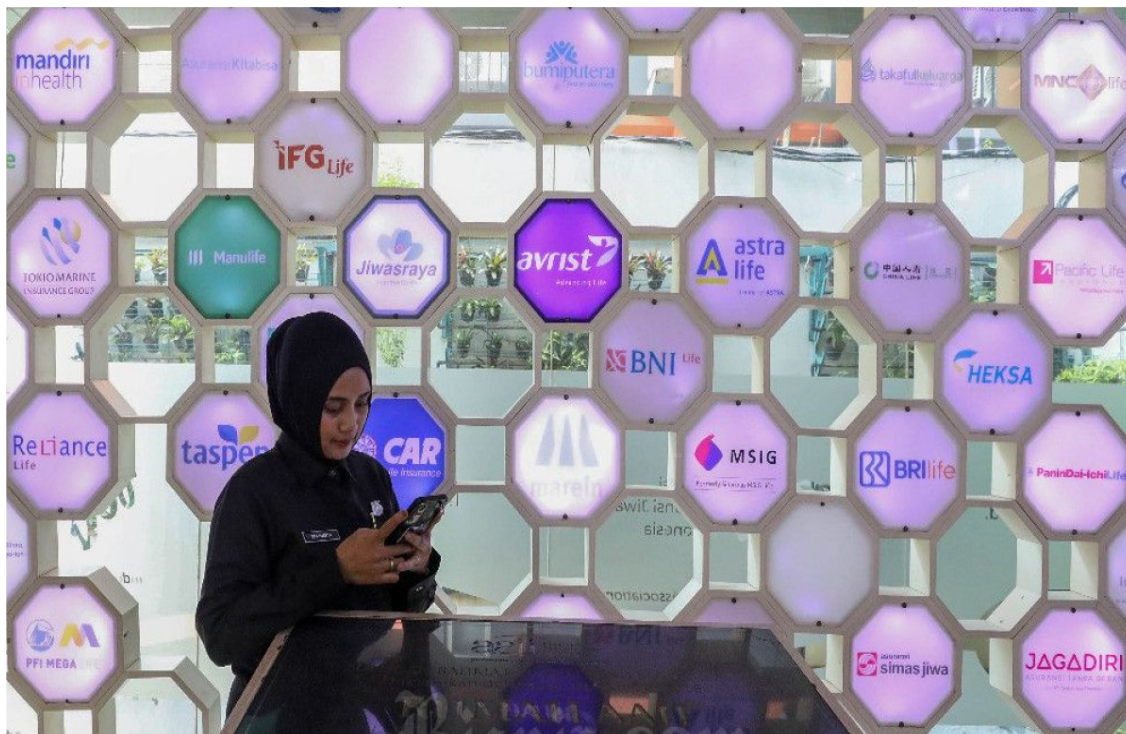


Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan penurunan tipis pada total pendapatan premi industri asuransi jiwa sepanjang 2025. Angka yang tercatat adalah Rp181,27 triliun, atau turun 1,8% dibandingkan tahun sebelumnya yang mencapai Rp184,68 triliun.

Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo Karsono, menjelaskan bahwa produk asuransi tradisional masih mendominasi kontribusi terhadap total pendapatan premi industri. Hal ini disampaikan dalam konferensi pers di Kantor Grha AAJI, Jakarta Selatan, Jumat (13/3/2026).

Kontribusi pendapatan premi dari produk asuransi jiwa tradisional mencapai 62,4% dari total pendapatan premi secara keseluruhan. Pendapatan premi produk tradisional mencapai Rp113,03 triliun pada akhir 2025, naik 2,4% dibandingkan tahun sebelumnya yang sebesar Rp110,37 triliun.

Judul	Pendapatan Premi Asuransi Jiwa 2025 Turun Tipis Jadi Rp181,27 Triliun
Nama Media	haloindonesia.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.haloindonesia.co.id/pendapatan-premi-asuransi-jiwa-2025
Tanggal Berita	2026-03-13 18:54
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan bahwa total pendapatan premi dari industri asuransi jiwa sepanjang tahun 2025 mencapai Rp181,27 triliun. Angka ini mengalami penurunan tipis sebesar 1,8% dibandingkan dengan tahun sebelumnya (year-on-year/YoY) yang tercatat sebesar Rp184,68 triliun.

Menurut Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo Karsono, produk asuransi tradisional masih menjadi penyumbang utama pendapatan premi industri. "Dominasi pendapatan premi dari produk asuransi jiwa tradisional masih berlanjut dengan kontribusi sebesar 62,4% dari total pendapatan premi secara keseluruhan," kata Albertus dalam konferensi pers di Kantor Grha AAJI, Jakarta Selatan, Jumat (13/3/2026).

Albertus memerinci bahwa pendapatan premi dari produk tradisional mencapai Rp113,03 triliun pada akhir 2025, meningkat 2,4% YoY dari Rp110,37 triliun. Sementara itu, pendapatan premi dari unit-linked atau produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) tercatat sebesar Rp68,24 triliun pada 2025, atau turun 8,2% YoY dari Rp74,31 triliun.

Judul BPJS Tak Halangi Rejeki Yang Lain! Asuransi Jiwa Indonesia Tambah Kuat di 2025: Lindungi 168 Juta Jiwa, Pendapatan Melejit Rp238 Triliun!

Nama Media detik60.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.detik60.com/ekonomi/37016862827/bpjs-tak-halangi-rejeki-yang-lain-asuransi-jiwa-indonesia-tambah-kuat-di-2025-lindungi-168-juta-jiwa-pendapatan-melejit-rp238-triliun>

Tanggal Berita 2026-03-13 19:08

Sentiment Positive



DETIK60.COM- Jakarta – Industri asuransi jiwa Indonesia menutup 2025 dengan catatan gemilang, tetap jadi benteng pelindung bagi rakyat di tengah gejolak ekonomi.

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) ungkap, jumlah tertanggung melonjak 8,6 persen menjadi 168,03 juta orang, sementara total pendapatan industri tembus Rp238,71 triliun, naik 9,3 persen dari tahun sebelumnya.

Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo, menekankan komitmen utama: lindungi nasabah di atas segalanya.

"Di tengah dinamika ekonomi, kami perkuat ketahanan industri lewat transformasi, integritas, dan akses perlindungan yang lebih merata untuk semua kalangan," katanya saat rilis laporan kinerja 57 perusahaan anggota periode Januari-Desember 2025.

Judul	AAJI Catat Pendapatan Premi Asuransi Jiwa Turun 1,8% pada 2025
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/aaji-catat-pendapatan-premi-asuransi-jiwa-turun-18-pada-2025
Tanggal Berita	2026-03-13 19:12
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan pendapatan premi industri asuransi jiwa masih mengalami penurunan sepanjang 2025.

AAJI mencatat total pendapatan premi industri asuransi jiwa mencapai Rp 181,27 triliun pada periode Januari-Desember 2025 atau turun 1,8% secara tahunan (year on year /YoY).

Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo menjelaskan bahwa penurunan premi tersebut lebih mencerminkan adanya perubahan preferensi masyarakat dalam memilih pola pembayaran premi.

"Kondisi tersebut lebih mencerminkan adanya perubahan preferensi masyarakat dalam memilih pola pembayaran premi," ujar Albertus dalam konferensi pers AAJI di Jakarta, Jumat (13/3/2026).

Judul	AAJI Sebut Penurunan Premi Asuransi Jiwa Ubah Preferensi Masyarakat
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/aaji-penurunan-premi-asuransi-preferensi-masyarakat
Tanggal Berita	2026-03-13 19:17
Sentiment	Positive



Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo, menyampaikan bahwa penurunan premi asuransi jiwa lebih disebabkan oleh perubahan preferensi masyarakat dalam memilih cara pembayaran premi.

Menurut Albertus dalam konferensi pers AAJI di Jakarta, Jumat (13/3/2026), kondisi ini mencerminkan perubahan preferensi masyarakat terkait pola pembayaran premi asuransi jiwa.

Pendapatan premi bisnis baru mengalami penurunan tipis sebesar 0,1%, mencapai Rp 107,51 triliun. Dari total tersebut, premi tunggal tercatat sebesar Rp 77,45 triliun, sementara premi lanjutan mencapai Rp 73,76 triliun.

Jika dilihat lebih detail berdasarkan jenis produk, premi asuransi jiwa tradisional masih menunjukkan pertumbuhan sebesar 2,4%, mencapai Rp 113,03 triliun. Sebaliknya, premi dari produk unitlink mengalami kontraksi sebesar 8,2%, dengan nilai mencapai Rp 68,24 triliun.

Sementara itu, berdasarkan lini usaha, premi asuransi jiwa konvensional mengalami penurunan sebesar 1,2%, dengan nilai mencapai Rp 160,08 triliun. Premi asuransi jiwa syariah juga mengalami penurunan sebesar 6,2%, dengan nilai Rp 21,19 triliun pada tahun 2025.

Judul	Total Pendapatan Asuransi Jiwa 2025 Capai Rp238,71 Triliun, Tumbuh 9,3 Persen
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/total-pendapatan-asuransi-jiwa-2025-capai-rp23871-triliun-tumbuh-93-persen/
Tanggal Berita	2026-03-13 19:41
Sentiment	Positive



Poin Penting Jakarta – Kinerja industri asuransi jiwa pada 2025 menunjukkan dinamika yang kontras. Di satu sisi, total pendapatan industri tumbuh, namun di sisi lain pendapatan premi justru mengalami penurunan.

Data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia mencatat, total pendapatan 57 perusahaan asuransi jiwa sepanjang Januari hingga Desember 2025 mencapai Rp238,71 triliun atau tumbuh sekitar 9,3 persen secara tahunan (year-on-year/yoy).

Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo mengatakan, pertumbuhan tersebut terutama ditopang oleh peningkatan hasil investasi.

"Total pendapatan industri asuransi jiwa sepanjang tahun 2025 mencapai Rp238,71 triliun, atau tumbuh sekitar 9,3 persen secara yoy. Pertumbuhan ini terutama didorong oleh peningkatan signifikan pada hasil investasi," ujarnya dalam acara Konferensi Pers Kinerja Full Year 2025 di Grha AAJI, Jumat (13/3).

Judul	Industri Asuransi Jiwa Raup Premi Rp181,27 T di 2025, Turun Tipis 1,8%
Nama Media	cncbindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cncbindonesia.com/market/20260313193020-17-718948/industri-asuransi-jiwa-raup-premi-rp18127-t-di-2025-turun-tipis-18
Tanggal Berita	2026-03-13 19:55
Sentiment	Positive



Jakarta, CNBC Indonesia - Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat total pendapatan premi mengalami penurunan tipis sebesar 1,8% secara tahunan, dengan capaian sebesar Rp181,27 triliun. Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo menjelaskan, total pendapatan industri asuransi jiwa sepanjang tahun 2025 mencapai Rp238,71 triliun, atau tumbuh sekitar 9,3% secara year-on-year (yoy). Pertumbuhan ini terdiri dari hasil investasi Rp47,32 triliun dan pendapatan premi Rp181,27 triliun.

"Premi bisnis baru yang dibayarkan secara reguler justru mengalami peningkatan sekitar 7,8%, yang menunjukkan bahwa minat masyarakat terhadap perlindungan asuransi jiwa tetap terjaga," ucap Albertus dalam konferensi pers AAJI, di Jakarta, Jumat, (13/3/2026). Kenaikan premi bisnis baru ini didukung oleh meningkatnya total tertanggung industri asuransi jiwa yang naik 8,6% secara year-on-year menjadi 168,03 juta orang.

Judul	Klaim Asuransi Jiwa Capai Rp146,73 Triliun pada 2025, Dibayarkan ke 9,59 Juta Orang
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/keuangan/840686/klaim-asuransi-jiwa-capai-rp146-73-triliun-pada-2025-dibayarkan-ke-9-59-juta-orang
Tanggal Berita	2026-03-13 19:56
Sentiment	Positive



Di tengah dinamika ekonomi global, industri asuransi jiwa Indonesia tetap berupaya menjaga kepercayaan masyarakat melalui pembayaran klaim, penguatan investasi, serta transformasi produk asuransi.

Berapa Total Klaim Asuransi Jiwa 2025?

Berdasarkan laporan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) 2025, industri asuransi jiwa mencatat pembayaran klaim dan manfaat dalam jumlah besar sepanjang tahun.

Judul	Industri Asuransi Jiwa Bukukan Pendapatan Rp238 Triliun, AAJI Fokus Benahi Klaim Kesehatan
Nama Media	stabilitas.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.stabilitas.id/industri-asuransi-jiwa-bukukan-pendapatan-rp238-triliun-aaji-fokus-benahi-klaim-kesehatan/
Tanggal Berita	2026-03-13 20:04
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatatkan kinerja positif sepanjang tahun 2025 dengan total pendapatan industri mencapai Rp238,71 triliun, tumbuh 9,3% secara tahunan (year-on-year/YoY). Pertumbuhan ini didorong oleh hasil investasi yang signifikan di tengah dinamika pasar modal domestik.

Meskipun pendapatan premi terkoreksi tipis 1,8%, jumlah tertanggung asuransi jiwa justru melonjak 8,6% mencapai 168,03 juta orang. Fenomena ini menunjukkan adanya pergeseran preferensi masyarakat yang kini lebih memilih pola pembayaran premi reguler yang tumbuh 7,8%, menandakan minat proteksi jangka panjang yang kian kokoh.

Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo, menekankan bahwa perlindungan nasabah tetap menjadi prioritas utama. Hal ini dibuktikan dengan realisasi pembayaran klaim dan manfaat sebesar Rp146,73 triliun kepada 9,59 juta penerima manfaat selama 2025.

Judul	Industri Asuransi Jiwa Cetak Pendapatan Rp 238,71 Triliun, Klaim Kesehatan Naik Sepanjang 2025
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2026/03/13/200816126/industri-asuransi-jiwa-cetak-pendapatan-rp-23871-triliun-klaim-kesehatan-naik
Tanggal Berita	2026-03-13 20:08
Sentiment	Positive



JAKARTA, - Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia melaporkan total pendapatan industri asuransi jiwa sepanjang 2025 mencapai Rp 238,71 triliun.

Angka tersebut tumbuh sekitar 9,3 persen secara tahunan atau year on year.

Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia Albertus Wiroyo mengatakan pertumbuhan tersebut terutama didorong oleh peningkatan hasil investasi .

"Meskipun total pendapatan premi mengalami penurunan tipis sebesar 1,8 persen secara tahunan, kondisi tersebut lebih mencerminkan adanya perubahan preferensi masyarakat dalam memilih pola pembayaran premi," ujar Albertus dalam konferensi pers laporan kinerja industri asuransi jiwa 2025, Jumat (13/3/2026).

Judul	Pendapatan Industri Asuransi Jiwa 2025 Tumbuh 9,3 Persen
Nama Media	infonasional.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.infonasional.com/pendapatan-industri-asuransi-jiwa-2025-tumbuh
Tanggal Berita	2026-03-13 20:10
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan pertumbuhan positif pada industri asuransi jiwa sepanjang 2025. Total pendapatan mencapai Rp 238,71 triliun, meningkat sekitar 9,3 persen dibandingkan tahun sebelumnya.

Menurut Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo, seperti dikutip dari Money, pertumbuhan ini didorong oleh peningkatan hasil. Meskipun total pendapatan premi mengalami penurunan tipis sebesar 1,8 persen secara tahunan, hal ini mencerminkan perubahan preferensi masyarakat dalam memilih pola pembayaran premi.

Albertus menambahkan, premi bisnis baru yang dibayarkan secara reguler meningkat sekitar 7,8 persen, menunjukkan minat masyarakat terhadap perlindungan asuransi jiwa tetap tinggi. Jumlah tertanggung industri asuransi jiwa juga meningkat sekitar 8,6 persen menjadi 168,03 juta orang.

Judul	Pendapatan Industri Asuransi Jiwa 2025 Tumbuh 9,3 Persen
Nama Media	asatunews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.asatunews.co.id/pendapatan-industri-asuransi-jiwa-2025
Tanggal Berita	2026-03-13 20:11
Sentiment	Positive



Total pendapatan industri asuransi jiwa pada 2025 mencapai Rp 238,71 triliun, meningkat 9,3 persen dibandingkan tahun sebelumnya. Seperti dilansir dari Kompas.com , pertumbuhan ini didorong oleh peningkatan hasil investasi .

Meskipun total pendapatan premi sedikit menurun sebesar 1,8 persen, Albertus Wiroyo, Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), menjelaskan bahwa hal ini mencerminkan perubahan preferensi masyarakat dalam memilih pola pembayaran premi. Hal itu diungkapkan dalam konferensi pers laporan kinerja industri jiwa 2025, Jumat (13/3/2026).

Premi bisnis baru yang dibayarkan secara reguler meningkat sekitar 7,8 persen. Hal ini mengindikasikan bahwa minat masyarakat terhadap perlindungan asuransi jiwa masih tinggi. Jumlah tertanggung industri asuransi jiwa juga mengalami peningkatan sebesar 8,6 persen menjadi 168,03 juta orang.

Judul	Pendapatan Industri Asuransi Jiwa 2025 Naik 9,3 Persen
Nama Media	harianbasis.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.harianbasis.co/pendapatan-industri-asuransi-jiwa-2025-naik
Tanggal Berita	2026-03-13 20:12
Sentiment	Positive



Total pendapatan industri asuransi jiwa pada tahun 2025 mencapai Rp 238,71 triliun, sebuah peningkatan sebesar 9,3 persen dibandingkan tahun sebelumnya. Data ini dilaporkan oleh Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI).

Menurut Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo, pertumbuhan ini didorong oleh peningkatan hasil . Dikutip dari Money, meskipun terjadi penurunan tipis 1,8 persen pada total pendapatan premi, hal ini mencerminkan perubahan preferensi masyarakat dalam memilih pola pembayaran premi.

Albertus menjelaskan bahwa premi bisnis baru yang dibayarkan secara reguler meningkat sekitar 7,8 persen, menunjukkan bahwa minat masyarakat terhadap perlindungan asuransi jiwa tetap tinggi. Jumlah tertanggung juga meningkat 8,6 persen menjadi 168,03 juta orang.

Judul	Industri Asuransi Jiwa Telah Bayar Klaim Banjir Sumatra Rp 2,6 Miliar
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/industri-asuransi-jiwa-telah-bayar-klaim-banjir-sumatra-rp-26-miliar
Tanggal Berita	2026-03-13 20:36
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA . Industri asuransi jiwa telah membayarkan klaim sekitar Rp 2,6 miliar kepada nasabah yang terdampak bencana banjir di sejumlah wilayah Sumatra.

Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Albertus Wiroyo mengatakan nilai tersebut merupakan klaim yang telah dibayarkan oleh perusahaan asuransi jiwa anggota asosiasi hingga saat ini.

"Sejauh ini nilai yang kami terima sekitar Rp 2,5 miliar sampai Rp 2,6 miliar. Nilai tersebut merupakan klaim yang sudah dibayarkan," ujarnya usai konferensi pers AAJI di Jakarta, Jumat (13/3/2026).

Albertus menjelaskan, klaim tersebut berasal dari berbagai jenis perlindungan yang dimiliki nasabah, baik produk asuransi jiwa maupun kesehatan.

Judul	Pendapatan Asuransi Jiwa RI Tembus Rp238,71 Triliun di 2025, Jutaan Masyarakat Terima Klaim
Nama Media	beritakota.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://beritakota.id/pendapatan-asuransi-jiwa-ri-tembus-rp23871-triliun-di-2025-jutaan-masyarakat-terima-klaim/
Tanggal Berita	2026-03-13 20:37
Sentiment	Positive



Beritakota.id, Jakarta – Kinerja industri asuransi jiwa nasional sepanjang 2025 menunjukkan tren positif. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan total pendapatan industri asuransi jiwa mencapai Rp238,71 triliun sepanjang Januari–Desember 2025 atau tumbuh sekitar 9,3 persen secara tahunan (year-on-year).

Pertumbuhan tersebut terutama ditopang oleh peningkatan hasil investasi di tengah dinamika ekonomi yang terjadi sepanjang tahun lalu.

Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo, mengatakan kinerja positif tersebut mencerminkan komitmen industri dalam memperkuat perlindungan bagi pemegang polis sekaligus menjaga kepercayaan masyarakat.

Judul	Klaim Asuransi Jiwa Banjir Sumatra Capai Rp 2,6 Miliar
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/klaim-asuransi-jiwa-banjir-sumatra
Tanggal Berita	2026-03-13 20:47
Sentiment	Positive



Industri asuransi jiwa telah merealisasikan pembayaran klaim senilai kurang lebih Rp 2,6 miliar kepada para nasabah yang terkena dampak bencana banjir di beberapa wilayah Sumatra.

Menurut Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Albertus Wiroyo, nilai tersebut merupakan akumulasi klaim yang telah dibayarkan oleh perusahaan-perusahaan asuransi jiwa yang menjadi anggota asosiasi hingga saat ini.

"Sejauh ini nilai yang kami terima sekitar Rp 2,5 miliar sampai Rp 2,6 miliar. Nilai tersebut merupakan klaim yang sudah dibayarkan," ujar Albertus usai konferensi pers AAJI di Jakarta, Jumat (13/3/2026).

Judul	Industri Asuransi Jiwa Tumbuh Stabil, 168 Juta Masyarakat Indonesia Terlindungi
Nama Media	bisnistoday.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnistoday.co.id/industri-asuransi-jiwa-tumbuh-stabil-168-juta-masyarakat-indonesia-terlindungi/
Tanggal Berita	2026-03-13 21:07
Sentiment	Positive



JAKARTA, Bisnistoday – Industri asuransi jiwa Indonesia menunjukkan ketahanan yang kuat di tengah dinamika ekonomi nasional. Sepanjang tahun 2025, jumlah masyarakat yang mendapatkan perlindungan asuransi jiwa meningkat signifikan.

Data dari Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menunjukkan total tertanggung industri asuransi jiwa mencapai 168,03 juta orang, meningkat 8,6 persen secara tahunan (year-on-year). Pertumbuhan ini menjadi sinyal positif bahwa perlindungan finansial semakin menjadi kebutuhan utama masyarakat.

Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo, menyatakan bahwa peningkatan tersebut mencerminkan komitmen industri untuk terus memperluas akses perlindungan asuransi yang lebih inklusif sekaligus menjaga kepercayaan masyarakat.

Judul	Industri Asuransi Jiwa Tumbuh Stabil, 168 Juta Masyarakat Indonesia Terlindungi
Nama Media	beritasatu.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritasatu.com/network/bisnistoday/798681/industri-asuransi-jiwa-tumbuh-stabil-168-juta-masyarakat-indonesia-terlindungi
Tanggal Berita	2026-03-13 21:07
Sentiment	Positive



JAKARTA, Bisnistoday – Industri asuransi jiwa Indonesia menunjukkan ketahanan yang kuat di tengah dinamika ekonomi nasional. Sepanjang tahun 2025, jumlah masyarakat yang mendapatkan perlindungan asuransi jiwa meningkat signifikan.

Data dari Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menunjukkan total tertanggung industri asuransi jiwa mencapai 168,03 juta orang, meningkat 8,6 persen secara tahunan (year-on-year). Pertumbuhan ini menjadi sinyal positif bahwa perlindungan finansial semakin menjadi kebutuhan utama masyarakat.

Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo, menyatakan bahwa peningkatan tersebut mencerminkan komitmen industri untuk terus memperluas akses perlindungan asuransi yang lebih inklusif sekaligus menjaga kepercayaan masyarakat.

Judul	Industri Asuransi Jiwa Bukukan Pendapatan Rp238 Triliun
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/97192/industri-asuransi-jiwa-bukukan-pendapatan-rp238-triliun
Tanggal Berita	2026-03-13 21:35
Sentiment	Positive



JUMAT, 13 MARET 2026, 21.35 WIB JAKARTA, investortrust.id - Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatatkan kinerja positif sepanjang tahun 2025 dengan total pendapatan industri mencapai Rp238,71 triliun, tumbuh 9,3% secara tahunan (year-on-year /YoY). Pertumbuhan ini didorong oleh hasil investasi yang signifikan di tengah dinamika pasar modal domestik. Meskipun pendapatan premi terkoreksi tipis 1,8%, jumlah tertanggung asuransi jiwa justru melonjak 8,6% mencapai 168,03 juta orang.

Selain itu, Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo menekankan bahwa perlindungan nasabah tetap menjadi prioritas utama. Hal ini dibuktikan dengan realisasi pembayaran klaim dan manfaat sebesar Rp146,73 triliun kepada 9,59 juta penerima manfaat selama 2025.

Judul	Pelindungan Nasabah Tetap Prioritas, Industri Asuransi Jiwa Perkuat Ketahanan di 2025
Nama Media	topbusiness.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.topbusiness.id/125288/pelindungan-nasabah-tetap-prioritas-industri-asuransi-jiwa-perkuat-ketahanan-di-2025.html
Tanggal Berita	2026-03-13 21:44
Sentiment	Positive



Total tertanggung industri asuransi jiwa naik 8,6% menjadi 168,03 juta orang Jakarta, TopBusiness – Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan kinerja 57 perusahaan asuransi jiwa pada periode Januari–Desember 2025. Industri asuransi jiwa terus menunjukkan komitmennya dalam memperkuat perlindungan bagi pemegang polis sekaligus menjaga kepercayaan masyarakat. Komitmen ini sejalan dengan prinsip industri asuransi jiwa untuk terus bertransformasi, menjunjung tinggi integritas dan serta perluasan akses perlindungan asuransi jiwa yang lebih inklusif bagi masyarakat.

Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo, menjelaskan bahwa komitmen perlindungan pemegang polis tercermin dari kinerja industri sepanjang tahun 2025 yang tetap stabil di tengah dinamika ekonomi, serta berbagai langkah strategis yang terus dilakukan untuk memperkuat ketahanan industri ke depan.

"Total pendapatan industri asuransi jiwa sepanjang tahun 2025 mencapai Rp238,71 triliun, atau tumbuh sekitar 9,3% secara year-on-year. Pertumbuhan ini terutama didorong oleh peningkatan signifikan pada hasil investasi," ujar Albertus.

Judul	Premi Asuransi Jiwa Capai Rp181,27 Triliun Sepanjang Tahun 2025
Nama Media	iuwashtangguh.or.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://iuwashtangguh.or.id/berita-asuransi/2122009310/premi-asuransi-jiwa-capai-rp18127-triliun-sepanjang-tahun-2025/
Tanggal Berita	2026-03-13 22:00
Sentiment	Positive



Industri asuransi jiwa di Tanah Air mencatatkan pencapaian menarik sepanjang tahun 2025. Total pendapatan premi yang diraup mencapai Rp181,27 triliun. Meski begitu, angka ini sedikit mengalami penurunan dibandingkan periode yang sama di tahun sebelumnya.

Penurunan premi tercatat sebesar 1,8% dibandingkan tahun 2024 yang mencatatkan nilai Rp184,68 triliun. Meski demikian, kontribusi produk tradisional masih menjadi pendorong utama dalam pencapaian ini.

Produk asuransi jiwa tradisional tetap menjadi tulang punggung industri. Kontribusinya mencapai 62,4% dari total pendapatan premi. Artinya, Rp113,03 triliun dari total Rp181,27 triliun berasal dari produk ini. Angka tersebut naik 2,4% dibandingkan tahun sebelumnya yang mencatatkan Rp110,37 triliun.

Judul	Pentingnya Perlindungan Perjalanan saat Mudik Lebaran
Nama Media	medcom.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/nN9d5EGK-pentingnya-perlindungan-perjalanan-saat-mudik-lebaran
Tanggal Berita	2026-03-13 22:21
Sentiment	Positive



Jakarta: Menjelang Hari Raya Idulfitri, jutaan masyarakat Indonesia bersiap melakukan perjalanan mudik untuk berkumpul bersama keluarga dan kerabat. Tradisi tahunan ini menjadi salah satu momen mobilitas terbesar di Indonesia sekaligus kesempatan bagi banyak orang untuk kembali ke kampung halaman dan merayakan kebersamaan.

Pada Lebaran 2026 , Kementerian Perhubungan memprediksi sekitar 144 juta orang akan melakukan perjalanan mudik. Angka ini hampir setengah dari total populasi Indonesia yang bergerak dalam waktu relatif bersamaan.

Mobilitas besar tersebut juga tercermin dari proyeksi lalu lintas kendaraan. Diperkirakan sekitar 3,6 juta kendaraan akan keluar dari wilayah Jabodetabek melalui jalan tol selama periode mudik.

Judul	Klaim Asuransi Kesehatan Naik 9,1 Persen Jadi Rp26,74 Triliun Sepanjang 2025
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/klaim-asuransi-kesehatan-naik-91-persen-jadi-rp2674-triliun-sepanjang-2025/
Tanggal Berita	2026-03-13 22:43
Sentiment	Positive



Poin Penting Jakarta – Klaim asuransi kesehatan kembali menunjukkan tren peningkatan di industri asuransi jiwa. Sepanjang 2025, nilai pembayaran klaim untuk produk kesehatan tercatat naik 9,1 persen, mencerminkan meningkatnya kebutuhan perlindungan kesehatan masyarakat sekaligus tekanan biaya bagi industri.

Data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat pembayaran klaim asuransi kesehatan mencapai Rp26,74 triliun pada 2025.

Ketua Bidang Pelatihan dan Pengembangan SDM (Center of Excellence) AAJI, Handojo Gunawan Kusuma mengatakan kenaikan klaim kesehatan menjadi salah satu dinamika yang perlu mendapat perhatian industri ke depan.

Judul	Investasi Asuransi Jiwa Tembus Rp590,54 Triliun, Mayoritas Parkir di SBN
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/investasi-asuransi-jiwa-tembus-rp59054-triliun-mayoritas-parkir-di-sbn/
Tanggal Berita	2026-03-13 22:50
Sentiment	Positive



Poin Penting Jakarta – Industri asuransi jiwa terus memperkuat fondasi keuangannya melalui strategi investasi yang semakin terdiversifikasi. Sepanjang 2025, total investasi industri tercatat meningkat signifikan, dengan porsi terbesar masih ditempatkan pada instrumen surat utang pemerintah.

Data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menunjukkan total investasi industri asuransi jiwa mencapai Rp590,54 triliun pada 2025.

Ketua Bidang Marketing & Komunikasi AAJI, Harsya Wardhana Prasetyo mengatakan peningkatan tersebut mencerminkan komitmen industri dalam mengelola dana secara prudent sekaligus menjaga ketahanan keuangan perusahaan.

Judul	AAJI Catat Premi Asuransi Jiwa Minus 1,8% Jadi Rp 181,27 Triliun di 2025
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/97187/aaji-catat-premi-asuransi-jiwa-minus-1-8-jadi-rp-181-27-triliun-di-2025
Tanggal Berita	2026-03-13 22:53
Sentiment	Positive



JAKARTA, investortrust.id - Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat, pendapatan premi asuransi jiwa minus 1,8%, dari Rp 184,68 triliun pada 2024 menjadi Rp 181,27 triliun di tahun lalu.

Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo mengungkapkan, kondisi tersebut mencerminkan adanya perubahan preferensi masyarakat dalam memilih pola pembayaran premi.

"Premi bisnis baru yang dibayarkan secara reguler justru mengalami peningkatan sekitar 7,8%, yang menunjukkan bahwa minat masyarakat terhadap perlindungan asuransi jiwa tetap terjaga," ujarnya, dalam Konferensi Pers Laporan Kinerja Industri Asuransi Jiwa Full Year 2025, di Jakarta, Jumat (13/3/2026).

Judul	Industri Asuransi Jiwa Sudah Bayar Klaim Korban Bencana Sumatra Rp2,6 Miliar
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/industri-asuransi-jiwa-sudah-bayar-klaim-korban-bencana-sumatra-rp26-miliar/
Tanggal Berita	2026-03-13 22:59
Sentiment	Positive



Poin Penting Jakarta – Industri asuransi jiwa mulai menyalurkan pembayaran klaim kepada korban bencana yang terjadi di Sumatra beberapa waktu lalu. Hingga saat ini, nilai klaim yang telah dibayarkan oleh perusahaan asuransi jiwa tercatat mencapai sekitar Rp2,6 miliar.

Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Albertus Wiroyo mengatakan angka tersebut merupakan klaim yang sudah diselesaikan dan dibayarkan kepada nasabah terdampak.

"Sejauh ini nilai yang kami terima sekitar Rp2,5 sampai Rp2,6 miliar. Jadi sekitar Rp2,6 miliar itu sudah dibayarkan," ujarnya saat ditemui usai acara Konferensi Pers Kinerja Full Year 2025 di Grha AAJI, Jumat (13/3).

Judul	Asuransi Jiwa Bayar Klaim Rp146 Triliun, Investasi Terus Bertumbuh
Nama Media	kabarpadang.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kabarpadang.com/asuransi-jiwa-bayar-klaim-rp146-triliun-investasi-terus-bertumbuh/
Tanggal Berita	2026-03-14 00:00
Sentiment	Positive



Jakarta – Industri asuransi jiwa mencatatkan pertumbuhan pendapatan yang signifikan sepanjang tahun 2025, mencapai Rp 238,71 triliun. Angka ini melonjak 9,3 persen dibandingkan tahun sebelumnya (year-on-year).

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyebutkan, peningkatan ini didorong oleh hasil investasi yang positif.

Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo, menyatakan bahwa kinerja stabil industri asuransi jiwa mencerminkan komitmen perlindungan terhadap pemegang polis di tengah dinamika ekonomi.

Judul	Makin Strategis Menjaga Kestabilan Ekonomi Keluarga Indonesia, Asuransi Jiwa Pada 2025 Beri Manfaat Rp. 146,73 Trilyun Pada 9,59 Juta Nasabah
Nama Media	infodanproduk.saranaindo.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infodanproduk.saranaindo.com/2026/03/14/makin-strategis-menjaga-kestabilan-ekonomi-keluarga-indonesia-asuransi-jiwa-pada-2025-beri-manfaat-rp-14673-trilyun-pada-959-juta-nasabah/
Tanggal Berita	2026-03-14 00:00
Sentiment	Positive



Jakarta, 13 Maret 2026 – Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan kinerja 57 perusahaan asuransi jiwa pada periode Januari–Desember 2025. Industri asuransi jiwa terus menunjukkan komitmennya dalam memperkuat perlindungan bagi pemegang polis sekaligus menjaga kepercayaan masyarakat. Komitmen ini sejalan dengan prinsip industri asuransi jiwa untuk terus bertransformasi, menjunjung tinggi integritas dan serta perluasan akses perlindungan asuransi jiwa yang lebih inklusif bagi masyarakat.

Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo , menjelaskan bahwa komitmen perlindungan pemegang polis tercermin dari kinerja industri sepanjang tahun 2025 yang tetap stabil di tengah dinamika ekonomi, serta berbagai langkah strategis yang terus dilakukan untuk memperkuat ketahanan industri ke depan.

"Total pendapatan industri asuransi jiwa sepanjang tahun 2025 mencapai Rp238,71 triliun, atau tumbuh sekitar 9,3% secara year-on-year. Pertumbuhan ini terutama didorong oleh peningkatan signifikan pada hasil investasi," ujar Albertus.

Judul Premi 2025 Capai Rp181,27 Triliun
Nama Media Bisnis Indonesia
Newstrend
Halaman/URL Pg3
Tanggal Berita 2026-03-14 05:50
Sentiment Positive

| ASURANSI JIWA | Premi 2025 Capai Rp181,27 Triliun

Bisnis, JAKARTA — Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat total pendapatan premi industri asuransi jiwa mencapai Rp181,27 triliun sepanjang 2025.

Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo Karsono menyebut bahwa angka tersebut turun tipis 1,8% (*year on year*/YoY) dari Rp184,68 triliun. Produk tradisional masih menjadi kontributor terbesar terhadap total pendapatan premi industri.

“Dominasi pendapatan premi dari produk asuransi jiwa tradisional masih berlanjut dengan kontribusi sebesar 62,4% dari total pendapatan premi secara keseluruhan,” katanya dalam konferensi pers di Kantor Grha AAJI, Jumat (13/3).

Albertus menyebut bahwa berdasarkan produknya, pen-

dapatan premi produk tradisional mencapai Rp113,03 triliun pada akhir 2025, naik 2,4% YoY dari sebelumnya Rp110,37 triliun.

Sementara itu, pendapatan premi unit-linked atau produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) pada 2025 mencapai Rp68,24 triliun atau turun 8,2% YoY dari Rp74,31 triliun.

Sementara itu, berdasarkan unit usaha, pendapatan premi dari asuransi jiwa konvensional turun 1,2% YoY menjadi Rp160,08 triliun dan premi dari asuransi jiwa syariah turun 6,2% YoY dengan nilai Rp21,19 triliun.

Dari pendapatan premi bisnis baru, sepanjang 2025 mencapai Rp107,51 triliun atau turun tipis 0,1% YoY dari Rp107,61 triliun. Kemudian,

pendapatan premi lanjutan sebesar Rp73,76 triliun atau turun 4,3% YoY dari Rp77,06 triliun.

Dengan demikian, total pendapatan industri asuransi sepanjang 2025 tercatat Rp238,71 triliun atau tumbuh 9,3% YoY, terdiri dari total pendapatan premi Rp181,27 triliun dan hasil investasi Rp47,32 triliun yang naik 103,1% YoY. Adapun, total aset industri mencapai Rp667,16 triliun.

Ketua Bidang Pengembangan & Pelatihan Sumber Daya Manusia AAJI Handojo G. Kusuma menyebut, sepanjang 2025 industri asuransi jiwa membayar klaim senilai Rp146,73 triliun, turun 7,8% YoY dari Rp159,09 triliun. Adapun, penerima manfaat pada 2025 mencapai 9,59 juta orang. (Annisa Nurul Amara)

Premi 2025 Capai Rp181,27 Triliun Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) ‘mencatat total pendapatan premi. industri asuransi jiwa mencapai Rp181,27 triliun sepanjang 2025.

Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo Karsono menyebut bahwa angka tersebut turun tipis 1,8% (*year on year*/YoY) dari Rp184,68 triliun. Produk tradisional masih menjadi kontributor terbesar terhadap total pendapatan premi industri.

“Dominasi pendapatan premi dari produk asuransi jiwa tradisional masih berlanjut dengan kontribusi sebesar 62,4% dari total pendapatan premi secara keseluruhan,” katanya dalam konferensi pers di Kantor Grha AAJI, Jumat (13/3).

Albertus menyebut bahwa berdasarkan produknya, pendapatan premi produk tradisional mencapai Rp113,03 triliun pada akhir 2025, naik 2,4% YoY dari sebelumnya Rp110,37 triliun.

Judul	Total Tertanggung Asuransi Jiwa Naik 8,6% Jadi 168,03 Juta Orang
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/total-tertanggung-asuransi-jiwa-naik-86-jadi-16803-juta-orang/
Tanggal Berita	2026-03-14 05:58
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan kinerja 57 perusahaan asuransi jiwa pada periode Januari–Desember 2025. Industri asuransi jiwa terus menunjukkan komitmennya dalam memperkuat perlindungan bagi pemegang polis sekaligus menjaga kepercayaan masyarakat. Komitmen ini sejalan dengan prinsip industri asuransi jiwa untuk terus bertransformasi, menjunjung tinggi integritas dan serta perluasan akses perlindungan asuransi jiwa yang lebih inklusif bagi masyarakat.

| Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo, menjelaskan bahwa komitmen perlindungan pemegang polis tercermin dari kinerja industri sepanjang 2025 yang tetap stabil di tengah dinamika ekonomi, serta berbagai langkah strategis yang terus dilakukan untuk memperkuat ketahanan industri ke depan.

Judul Tekanan Premi Asuransi Jiwa Belum Berhenti

Nama Media Kontan

Newstrend

Halaman/URL Pg6

Tanggal Berita 2026-03-14 06:06

Sentiment Positive

Tekanan Premi Asuransi Jiwa Belum Berhenti

Pendapatan premi asuransi jiwa turun 6,15% di Januari

Ivanka Rahmana,
Ferry Saputra

JAKARTA. Tekanan terhadap kinerja asuransi jiwa belum berhenti saat memasuki tahun 2026. Sederet tantangan masih akan membayangi industri dalam memulihkan kinerja.

Mengutip data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), perusahaan asuransi jiwa mengantongi premi sebesar Rp 17,97 triliun pada Januari 2026, alias tergerus 6,15% secara tahunan. Catatan tersebut melanjutkan tren penurunan premi sedalam 3,81% yang terjadi sepanjang tahun 2025.

Ketua Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Albertus Wiroyo menyebut penurunan premi yang dialami industri tak lepas dari beberapa penyebab. Salah satunya karena industri masih berada dalam fase penyesuaian menuju pertumbuhan yang lebih sehat dan berkelanjutan.

Sebelumnya, banyak perolehan premi yang bersumber dari produk unitlink, atau produk-produk dengan premi sekali bayar. Kini, pelaku industri sedang bergerak ke arah portofolio yang lebih berfokus pada produk proteksi.

Perubahan preferensi ini disebut Albertus membuat masyarakat juga semakin selektif. Termasuk dalam mencari produk yang terjangkau.

Dengan kondisi ekonomi yang kembali dilanda ketidakpastian, ia mengakui pertumbuhan premi ke depan bisa ikut terpapar. "Dinamika ekonomi domestik mempengaruhi kapasitas konsumen dalam mengalokasikan *budget* untuk proteksi," kata Albertus, kemarin.

Siapkan antisipasi

Sepakat, *Chief Customer, Marketing, and Product Officer* PT AXA Mandiri Financial Services Theodores Tangke menilai dinamika ekonomi global, perkembangan regulasi, hingga disrupti teknologi bisa memengaruhi perkembangan bisnis di tahun ini.

Untuk menghadapinya, Theo bilang, pihaknya akan mengembangkan produk dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan masing-masing segmen nasabah. AXA Mandiri juga berupaya memperluas basis nasabah melalui literasi

dan edukasi, dengan menyelenggarakan kegiatan di berbagai kota.

Sementara itu, kinerja PT Asuransi Jiwa Ciputra (Ciputra Life) berhasil bangkit di awal tahun 2026 dengan mengemas pendapatan premi sebesar Rp 114,81 miliar per Februari 2026, alias naik 44,4% secara tahunan. Ini membaik dari perolehan premi sepanjang 2025 yang susut 14,8%.

Walau membaik, Direktur Ciputra Life Listianawati Sugiyanto menilai ketidakpastian ekonomi, inflasi medis, hingga ancaman perlambatan daya beli, akan menjadi tantangan dalam memompa perolehan premi di 2026.

Sebagai antisipasi, Ciputra Life akan memperkuat kanal distribusi dan mengembangkan produk yang lebih sesuai dengan kondisi pasar. "Ditambah, dengan melakukan tata kelola dan penerapan manajemen risiko yang komprehensif," kata Listianawati.

Perkembangan Kinerja Asuransi Jiwa

Keterangan	Des 2023	Des 2024	Des 2025	Jan 2026
Premi	177,41	188,15	180,98	17,97
Pertumbuhan YoY	-7,99%	6,06%	-3,81%	-6,15%
Aset	891,95	913,32	981,05	995,19
Pertumbuhan YoY	1,60%	2,40%	7,42%	7,48%
RBC	457,98%	420,67%	485,90%	478,06%

Keterangan: Dalam triliun rupiah, Sumber: OJK

Tekanan terhadap kinerja asuransi jiwa belum berhenti saat memasuki tahun 2026. Sederet tantangan masih akan membayangi industri dalam memulihkan kinerja.

Mengutip data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), perusahaan asuransi jiwa mengantongi premi sebesar Rp 17,97 triliun pada Januari 2026, alias tergerus 6,15% secara tahunan. Catatan tersebut melanjutkan tren penurunan premi sedalam 3,81% yang terjadi sepanjang tahun 2025.

Ketua Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Albertus Wiroyo menyebut penurunan premi yang dialami industri tak lepas dari beberapa penyebab. Salah satunya karena industri masih berada dalam fase penyesuaian menuju pertumbuhan yang lebih sehat dan berkelanjutan.

Sebelumnya, banyak perolehan premi yang bersumber dari produk unitlink, atau produk-produk dengan premi sekali bayar. Kini, pelaku industri sedang bergerak ke arah portofolio yang lebih berfokus pada produk proteksi.

Judul	Asuransi Jiwa Bayarkan Klaim dan Manfaat Rp146,73 Triliun di Sepanjang 2025
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/asuransi-jiwa-bayarkan-klaim-dan-manfaat-rp14673-triliun-di-sepanjang-2025/
Tanggal Berita	2026-03-14 06:15
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Ketua Bidang Pelatihan dan Pengembangan SDM (Center of Excellence) AAJI, Handojo Gunawan Kusuma, menyampaikan bahwa industri asuransi jiwa tetap menjalankan fungsi utamanya dalam memberikan perlindungan melalui pembayaran klaim dan manfaat kepada pemegang polis.

"Sepanjang tahun 2025, industri asuransi jiwa telah membayarkan total klaim dan manfaat sebesar Rp146,73 triliun kepada sekitar 9,59 juta penerima manfaat," jelas Handojo dalam paparan kinerja Kinerja Industri Asuransi Jiwa periode Januari-Desember (Full Year) 2025, di Graha AAJI, Jumat, 13 Maret 2026.

| Handoyo menyebutkan bahwa nilai klaim tersebut mengalami penurunan 7,8 persen dibandingkan 2024, yang terutama dipengaruhi oleh turunnya klaim nilai tebus (surrender) sekitar 19 persen. "Kondisi ini menunjukkan kecenderungan pemegang polis untuk tetap mempertahankan polisnya sebagai bentuk perlindungan jangka panjang," jelasnya.

Judul	Premi Asuransi Jiwa Turun Jangan Kaget Dulu
Nama Media	ekonosia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekonosia.com/premi-asuransi-jiwa-turun-jangan-kaget-dulu/
Tanggal Berita	2026-03-14 06:31
Sentiment	Positive



Ekonesia – Industri asuransi jiwa nasional menunjukkan dinamika menarik sepanjang tahun 2025. Meskipun total pendapatan premi tercatat sedikit terkoreksi, gambaran menyeluruh sektor ini justru memancarkan optimisme. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan, pemasukan dari premi mencapai Rp181,27 triliun, turun tipis 1,8% dibandingkan periode sebelumnya. Namun, penurunan ini tidak mencerminkan kondisi industri secara keseluruhan.

Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo, menjelaskan bahwa total pendapatan industri asuransi jiwa justru mengalami lonjakan signifikan. Sepanjang 2025, sektor ini berhasil meraup Rp238,71 triliun, atau tumbuh impresif 9,3% dari tahun sebelumnya. Angka tersebut merupakan kombinasi dari hasil investasi sebesar Rp47,32 triliun dan kontribusi premi yang disebutkan sebelumnya. Wiroyo menegaskan, minat masyarakat terhadap proteksi asuransi jiwa tetap kokoh. Hal ini terlihat dari kenaikan premi bisnis baru yang dibayarkan secara reguler, yang melonjak sekitar 7,8%.

Judul	Industri Asuransi Jiwa Fokus pada Pelindungan Nasabah dan Ketahanan di 2025
Nama Media	headline.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.headline.co.id/76179/industri-asuransi-jiwa-fokus-pada-pelindungan-nasabah-dan-ketahanan-di-2025/
Tanggal Berita	2026-03-14 09:13
Sentiment	Positive



Headline.co.id , Jakarta ~ Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan kinerja 57 perusahaan asuransi jiwa selama periode Januari hingga Desember 2025. Industri ini terus berkomitmen untuk memperkuat pelindungan bagi pemegang polis dan menjaga kepercayaan masyarakat. Komitmen tersebut sejalan dengan prinsip industri asuransi jiwa yang berfokus pada transformasi, integritas, dan perluasan akses pelindungan yang lebih inklusif.

Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo, menyatakan bahwa komitmen pelindungan pemegang polis tercermin dari kinerja industri yang stabil sepanjang 2025, meskipun di tengah dinamika ekonomi . Berbagai langkah strategis terus dilakukan untuk memperkuat ketahanan industri ke depan. "Total pendapatan industri asuransi jiwa sepanjang tahun 2025 mencapai Rp238,71 triliun, atau tumbuh sekitar 9,3% secara year-on-year. Pertumbuhan ini terutama didorong oleh peningkatan signifikan pada hasil investasi," ujar Albertus dalam konferensi pers di Grha AAJI, Jakarta, Jumat (13/3/2026).

Judul	AAJI Catat Pertumbuhan Pendapatan Industri Asuransi Jiwa Jadi Rp238,71 Triliun di Tahun 2025
Nama Media	olenka.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://olenka.id/aaji-catat-pertumbuhan-pendapatan-industri-asuransi-jiwa-jadi-rp23871-triliun-di-tahun-2025
Tanggal Berita	2026-03-14 09:42
Sentiment	Positive



Olenka, Jakarta - Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mengungkapkan bahwa pendapatan industri asuransi jiwa mengalami pertumbuhan sebesar 9,3% (yoy) menjadi Rp238,71 triliun sepanjang tahun 2025.

Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo, menjelaskan bahwa data tersebut merupakan akumulasi dari kinerja kinerja 57 perusahaan asuransi jiwa yang tergabung dalam AAJI.

"Pertumbuhan ini terutama didorong oleh peningkatan signifikan pada hasil investasi," ungkap Wiroyo dalam konferensi pers di Jakarta, Jumat (13/3/2026).

:

Judul	Sepanjang Tahun 2025, AAJI Bayarkan Klaim dan Manfaat Rp146,73 Triliun ke 9,59 Juta Masyarakat
Nama Media	olenka.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://olenka.id/sepanjang-tahun-2025-aaji-bayarkan-klaim-dan-manfaat-rp14673-triliun-ke-959-juta-masyarakat/all
Tanggal Berita	2026-03-14 09:45
Sentiment	Positive



Olenka, Jakarta - Ketua Bidang Pelatihan dan Pengembangan SDM (Center of Excellence) Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Handojo Gunawan Kusuma, menyampaikan bahwa industri asuransi jiwa tetap menjalankan fungsi utamanya dalam memberikan perlindungan melalui pembayaran klaim dan manfaat kepada pemegang polis.

"Sepanjang tahun 2025, industri asuransi jiwa telah membayarkan total klaim dan manfaat sebesar Rp146,73 triliun kepada sekitar 9,59 juta penerima manfaat," jelas Handojo dalam konferensi pers di Jakarta, Jumat (13/3/2026).

Nilai klaim tersebut mengalami penurunan 7,8% dibandingkan tahun 2024, yang terutama dipengaruhi oleh turunnya klaim nilai tebus (surrender) sekitar 19%. Kondisi ini menunjukkan kecenderungan pemegang polis untuk tetap mempertahankan polisnya sebagai bentuk perlindungan jangka panjang.

Judul	Indonesians Trade Lump-Sums for Resilience as Life Premiums Dip
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/market/97219/indonesians-trade-lump-sums-for-resilience-as-life-premiums-dip
Tanggal Berita	2026-03-14 09:48
Sentiment	Positive



JAKARTA, Investortrust.id — For decades, the Indonesian life insurance market was a game of "big game hunting"—chasing large, one-time premiums from the wealthy. But the 2025 fiscal year suggests the industry is undergoing a structural transformation, trading lump-sum volatility for the steady hum of the subscription economy.

The Indonesia Life Insurance Association (AAJI) reported Friday that total premium income contracted 1.8% last year, landing at Rp 181.27 trillion (approximately \$11.53 billion), down from Rp 184.68 trillion in 2024. While a revenue dip often signals a cooling sector, the underlying data reveals a consumer base that is digging in rather than dropping out.

The paradox of the 2025 data lies in the headcount. While the money coming in dipped, the number of people covered swelled by 8.6% to 168.03 million individuals. This shift matters because it signals a maturing market where insurance is viewed as a fundamental utility. In an emerging economy like Indonesia, the transition from high-margin niche products to high-volume essential coverage is a critical milestone for long-term fiscal stability.

Judul	AAJI Buka Suara soal Limit Investasi Asuransi dan Dapen di Saham Naik Jadi 20%
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/business/97217/aaji-buka-suara-soal-limit-investasi-asuransi-dan-dapen-di-saham-naik-jadi-20
Tanggal Berita	2026-03-14 09:49
Sentiment	Positive



JAKARTA, investortrust.id - Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menilai kebijakan pemerintah yang menaikkan batas investasi pada instrumen saham dari 8% menjadi 20% untuk industri asuransi dan dana pensiun (dapen) merupakan langkah strategis untuk menjaga stabilitas pasar keuangan di tengah dinamika global.

Ketua Bidang Marketing & Komunikasi AAJIs Harsya Wardhana Prasetyo mengungkapkan, industri asuransi jiwa memandang kebijakan tersebut secara positif karena memberikan ruang lebih fleksibel dalam pengelolaan portofolio investasi.

"Kami di AAJI, sejatinya memandang bahwa ini adalah suatu langkah strategis dari pemerintah dan kami memandang ini adalah hal sangat positif demi menjaga stabilitas pasar di tengah dinamika dan volatilitas," ujar dia menjawab pertanyaan Investortrust, dalam Konferensi Pers Laporan Kinerja Industri Asuransi Jiwa Full Year 2025, di Jakarta, Jumat (13/3/2026).

Judul	Pelindungan Nasabah Tetap Prioritas, Industri Asuransi Jiwa Perkuat Ketahanan di 2025
Nama Media	radarlamsel.disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://disway.id/read/935395/pelindungan-nasabah-tetap-prioritas-industri-asuransi-jiwa-perkuat-ketahanan-di-2025
Tanggal Berita	2026-03-14 10:20
Sentiment	Positive



JAKARTA, DISWAY.ID -- Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan kinerja 57 perusahaan asuransi jiwa pada periode Januari–Desember 2025.

Industri asuransi jiwa terus menunjukkan komitmennya dalam memperkuat pelindungan bagi pemegang polis sekaligus menjaga kepercayaan masyarakat.

Komitmen ini sejalan dengan prinsip industri asuransi jiwa untuk terus bertransformasi, menjunjung tinggi integritas dan serta perluasan akses perlindungan asuransi jiwa yang lebih inklusif bagi masyarakat.

Judul	Kinerja Industri Asuransi Jiwa Sepanjang Tahun 2025 Tetap Stabil, AAJI: Komitmen Pelindungan AAJI Loading....
Nama Media	megapolitanpos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://megapolitanpos.com/kinerja-industri-asuransi-jiwa-sepanjang-tahun-2025-tetap-stabil-aaji-komitmen-pelindungan
Tanggal Berita	2026-03-14 10:30
Sentiment	Positive



MEGAPOLITANPOS.COM , Jakarta - Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan bahwa kinerja industri asuransi jiwa sepanjang tahun 2025 tetap stabil di tengah dinamika ekonomi. Laporan itu diungkap oleh Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo, dalam konferensi pers laporan kinerja industri asuransi jiwa 'full year' atau periode Januari - Desember 2025, di Gedung AAJI, Jalan Fatmawati Raya, Jakarta Selatan, pada Jum'at (13/3/2026).

Albertus menjelaskan, Industri asuransi jiwa terus menunjukkan komitmen dalam memperkuat pelindungan bagi pemegang polis sekaligus menjaga kepercayaan masyarakat dan terus bertransformasi, menjunjung tinggi integritas serta perluasan akses perlindungan asuransi jiwa yang lebih inklusif bagi masyarakat.

"Komitmen pelindungan pemegang polis tercermin dari kinerja industri sepanjang tahun 2025 yang tetap stabil di tengah dinamika ekonomi, serta berbagai langkah strategis yang terus dilakukan untuk memperkuat ketahanan industri ke depan," beber Albertus Wiroyo.

Judul	AAJI: Kinerja industri asuransi stabil di tengah dinamika ekonomi
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/5474870/aaji-kinerja-industri-asuransi-stabil-di-tengah-dinamika-ekonomi
Tanggal Berita	2026-03-14 11:34
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Albertus Wiroyo mengatakan komitmen perlindungan pemegang polis tercermin dari kinerja industri sepanjang tahun 2025 yang tetap stabil di tengah dinamika ekonomi.

"Total pendapatan industri asuransi jiwa sepanjang tahun 2025 mencapai Rp238,71 triliun, atau tumbuh sekitar 9,3 persen secara year-on-year (yoy). Pertumbuhan ini terutama didorong oleh peningkatan signifikan pada hasil investasi," ujar Albertus dalam konferensi pers, dari keterangan resmi, Jakarta, Sabtu.

Kendati total pendapatan premi mengalami penurunan sebesar 1,8 persen secara tahunan, lanjutnya, kondisi tersebut mencerminkan adanya perubahan preferensi masyarakat dalam memilih pola pembayaran premi.

Judul	Industri Asuransi Jiwa Catat Kinerja Solid 2025: Tertanggung Naik 8,6%, Klaim Dibayar Rp146,73 Triliun
Nama Media	sinarharapan.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://sinarharapan.id/industri-asuransi-jiwa-catat-kinerja-solid-2025-tertanggung-naik-86-klaim-dibayar-rp14673-triliun/
Tanggal Berita	2026-03-14 11:52
Sentiment	Positive



SinarHarapan.id- Industri asuransi jiwa Indonesia mencatatkan kinerja positif sepanjang tahun 2025, dengan total tertanggung melonjak 8,6 persen secara tahunan menjadi 168,03 juta orang. Pencapaian ini dibarengi dengan total pendapatan yang tumbuh 9,3 persen mencapai Rp238,71 triliun, serta pembayaran klaim dan manfaat sebesar Rp146,73 triliun kepada 9,59 juta pemegang polis. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menegaskan bahwa angka-angka tersebut mencerminkan komitmen industri dalam menjaga kepercayaan masyarakat sekaligus memperkuat perlindungan jangka panjang.

Judul	Industri Asuransi Jiwa Diversifikasi Investasi untuk Perkuat Posisi Keuangan
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/industri-asuransi-jiwa-diversifikasi-investasi-untuk-perkuat-posisi-keuangan/
Tanggal Berita	2026-03-14 12:03
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Industri asuransi jiwa terus memperkuat ketahanan finansial di tengah dinamika pasar keuangan dan tantangan ekonomi global. Salah satu langkah yang ditempuh dengan menerapkan strategi investasi yang lebih hati-hati serta memperluas diversifikasi portofolio. Langkah ini dinilai penting untuk menjaga stabilitas kinerja industri asuransi jiwa sekaligus memastikan kemampuan industri dalam memenuhi kewajiban kepada pemegang polis dalam jangka panjang.

Ketua Bidang Marketing & Komunikasi AAJI, Harsya Wardhana Prasetyo, menjelaskan bahwa industri asuransi jiwa juga terus memperkuat posisi keuangan melalui pengelolaan investasi yang prudent dan terdiversifikasi.

Judul	Pasar Asuransi Stabil, Total Tertanggung Meningkat 8,6%
Nama Media	beritamometer.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://beritamometer.com/pasar-asuransi-stabil-total-tertanggung-meningkat-86/
Tanggal Berita	2026-03-14 12:47
Sentiment	Positive



JAKARTA,BERITAMONETER.COM – Pasar Asuransi Jiwa di Indonesia masih memperlihatkan stabilitasnya di tengah dinamika perekonomian Nasional.

Sepanjang tahun 2025, jumlah masyarakat yang mendapatkan perlindungan asuransi jiwa meningkat signifikan, naik 8,6 persen secara tahunan (year-on-year).

Pertumbuhan ini menjadi sinyal positif bahwa perlindungan finansial semakin menjadi kebutuhan utama masyarakat.

Dalam keterangan resminya kepada media di Jakarta, Sabtu (14/3), Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Albertus Wiroyo, menyatakan bahwa peningkatan tersebut mencerminkan komitmen industri untuk terus memperluas akses perlindungan asuransi yang lebih inklusif.

Judul	AAJI: Kinerja Industri Asuransi Stabil
Nama Media	tempo.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tempo.co/ekonomi/aaji-kinerja-industri-asuransi-stabil-2122074
Tanggal Berita	2026-03-14 12:52
Sentiment	Positive



Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia () Albertus Wiroyo mengatakan komitmen perlindungan pemegang polis tercermin dari kinerja sepanjang tahun 2025 yang tetap stabil di tengah dinamika ekonomi.

"Total pendapatan jiwa sepanjang tahun 2025 mencapai Rp 238,71 triliun atau tumbuh sekitar 9,3 persen secara year on year (yoy). Pertumbuhan ini terutama didorong oleh peningkatan signifikan pada ," ujar Albertus dalam konferensi pers di Jakarta, Jumat, seperti dikutip dari Sabtu, 14 Maret 2026.

Kendati total pendapatan premi mengalami penurunan sebesar 1,8 persen secara tahunan, lanjutnya, kondisi tersebut mencerminkan adanya perubahan preferensi masyarakat dalam memilih pola pembayaran premi.

Judul	Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Laporkan Kinerja 57 Perusahaan Asuransi Jiwa Sepanjang 2025
Nama Media	indonesianjournal.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.indonesianjournal.id/asosiasi-asuransi-jiwa-indonesia-aaji-laporkan-kinerja-57-perusahaan-asuransi-jiwa-sepanjang-2025/
Tanggal Berita	2026-03-14 13:00
Sentiment	Positive



IndonesianJournal.id, Jakarta – Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan kinerja 57 perusahaan asuransi jiwa pada periode Januari–Desember 2025. Industri asuransi jiwa terus menunjukkan komitmennya dalam memperkuat perlindungan bagi pemegang polis sekaligus menjaga kepercayaan masyarakat. Komitmen ini sejalan dengan prinsip industri asuransi jiwa untuk terus bertransformasi, menjunjung tinggi integritas dan serta perluasan akses perlindungan asuransi jiwa yang lebih inklusif bagi masyarakat.

Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo, menjelaskan bahwa komitmen perlindungan pemegang polis tercermin dari kinerja industri sepanjang tahun 2025 yang tetap stabil di tengah dinamika ekonomi, serta berbagai langkah strategis yang terus dilakukan untuk memperkuat ketahanan industri ke depan.

“Total pendapatan industri asuransi jiwa sepanjang tahun 2025 mencapai Rp238,71 triliun, atau tumbuh sekitar 9,3% secara year-on-year. Pertumbuhan ini terutama didorong oleh peningkatan signifikan pada hasil investasi,” ujar Albertus.

Judul	Tertanggung Asuransi Jiwa Tembus 168 Juta Orang pada 2025, Pendapatan Industri Capai Rp238,7 Triliun
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/470391/tertanggung-asuransi-jiwa-tembus-168-juta-orang-pada-2025-pendapatan-industri-capai-rp2387-triliun
Tanggal Berita	2026-03-14 13:30
Sentiment	Positive



Di tengah dinamika ekonomi, industri asuransi jiwa mencatat total pendapatan Rp238,71 triliun pada 2025, sementara jumlah tertanggung meningkat 8,6% menjadi 168,03 juta orang.

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan kinerja 57 perusahaan asuransi jiwa sepanjang periode Januari–Desember 2025. Selama periode tersebut, total tertanggung industri asuransi jiwa meningkat 8,6% menjadi 168,03 juta orang.

Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo, menjelaskan bahwa komitmen perlindungan terhadap pemegang polis tercermin dari kinerja industri sepanjang 2025 yang tetap stabil di tengah dinamika ekonomi. Ke depan, asosiasi juga akan menjalankan berbagai langkah strategis untuk memperkuat ketahanan industri.

Judul	AAJI: Industri Asuransi Jiwa Membayar Klaim dan Manfaat Rp146,73 Triliun pada 2025
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/470392/aaji-industri-asuransi-jiwa-membayar-klaim-dan-manfaat-rp14673-triliun-pada-2025
Tanggal Berita	2026-03-14 14:00
Sentiment	Positive



Grha AAJI di Fatmawati Jakarta. (Foto: M. Ubaidillah/SWA) Industri asuransi jiwa terus menunjukkan komitmennya dalam memperkuat perlindungan bagi pemegang...

Industri asuransi jiwa terus menunjukkan komitmennya dalam memperkuat perlindungan bagi pemegang polis sekaligus menjaga kepercayaan masyarakat. Komitmen ini sejalan dengan upaya industri untuk terus bertransformasi, menjunjung tinggi integritas, serta memperluas akses perlindungan asuransi jiwa yang lebih inklusif bagi masyarakat.

Dari sisi manfaat yang dirasakan masyarakat, Ketua Bidang Pelatihan dan Pengembangan SDM Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Handojo Gunawan Kusuma, menyampaikan bahwa industri asuransi jiwa tetap menjalankan fungsi utamanya dalam memberikan perlindungan melalui pembayaran klaim dan manfaat kepada pemegang polis.

Judul	AAJI Ungkap Kinerja Industri Asuransi Jiwa 2025 Stabil di Tengah Dinamika Ekonomi
Nama Media	merdeka.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.merdeka.com/uang/aaji-ungkap-kinerja-industri-asuransi-jiwa-2025-stabil-di-tengah-dinamika-ekonomi-549262-mvk.html
Tanggal Berita	2026-03-14 14:01
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan kinerja industri asuransi jiwa 2025 yang stabil, menunjukkan komitmen perlindungan pemegang polis di tengah tantangan ekonomi, dengan pertumbuhan pendapatan signifikan.

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mengumumkan bahwa kinerja industri asuransi jiwa sepanjang tahun 2025 tetap menunjukkan stabilitas yang kuat. Hal ini terjadi di tengah dinamika ekonomi yang penuh tantangan, menegaskan komitmen industri dalam memberikan perlindungan kepada para pemegang polis. Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo, menyatakan bahwa total pendapatan industri mencapai Rp238,71 triliun, menandai pertumbuhan sekitar 9,3 persen secara year-on-year (yoy).

Pertumbuhan pendapatan yang signifikan ini, menurut Albertus, utamanya didorong oleh peningkatan hasil investasi yang solid. Meskipun demikian, total pendapatan premi mengalami sedikit penurunan sebesar 1,8 persen secara tahunan. Kondisi ini mengindikasikan adanya pergeseran preferensi masyarakat dalam memilih metode pembayaran premi yang lebih fleksibel.

Judul AAJI: Kinerja Asuransi Jiwa 2025 Naik, Pendapatan Capai Rp238,71 Triliun

Nama Media porosjakarta.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.porosjakarta.com/metro/067305364/aaaji-kinerja-asuransi-jiwa-2025-naik-pendapatan-capai-rp23871-triliun>

Tanggal Berita 2026-03-14 14:36

Sentiment Positive



Industri asuransi jiwa nasional kembali mencatatkan kinerja yang solid sepanjang tahun 2025. Hal ini disampaikan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dalam laporan kinerja 57 perusahaan asuransi jiwa periode Januari-Desember 2025 Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo, menjelaskan bahwa industri asuransi jiwa tetap menunjukkan komitmen kuat dalam memberikan perlindungan kepada pemegang polis sekaligus menjaga kepercayaan masyarakat melalui berbagai langkah transformasi dan penguatan sistem industri.

Albertus mengatakan, total pendapatan industri asuransi jiwa sepanjang 2025 mencapai Rp.238,71 triliun, meningkat sekitar 9,3 persen dibandingkan tahun sebelumnya.

"Pertumbuhan ini sebagian besar didorong oleh kinerja investasi yang kian membaik," ujar Albertus saat pemaparan di Grha AAJI Jakarta, Sabtu (14/3/2026).

Judul	AAJI: Kinerja industri asuransi stabil di tengah dinamika ekonomi
Nama Media	jogja.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jogja.antaranews.com/berita/813454/aaji-kinerja-industri-asuransi-stabil-di-tengah-dinamika-ekonomi
Tanggal Berita	2026-03-14 15:00
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Albertus Wiroyo mengatakan komitmen perlindungan pemegang polis tercermin dari kinerja industri sepanjang tahun 2025 yang tetap stabil di tengah dinamika ekonomi.

Jakarta (ANTARA) - Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Albertus Wiroyo mengatakan komitmen perlindungan pemegang polis tercermin dari kinerja industri sepanjang tahun 2025 yang tetap stabil di tengah dinamika ekonomi.

"Total pendapatan industri asuransi jiwa sepanjang tahun 2025 mencapai Rp238,71 triliun, atau tumbuh sekitar 9,3 persen secara year-on-year (yoy). Pertumbuhan ini terutama didorong oleh peningkatan signifikan pada hasil investasi," ujar Albertus dalam konferensi pers, dari keterangan resmi, Jakarta, Sabtu.

Judul	Newsline - Capaian Kinerja Asuransi Jiwa Indonesia Tahun 2025
Nama Media	Metro TV
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2026-03-14 15:28
Sentiment	Positive

Pemirsa asosiasi asuransi jiwa Indonesia atau Aaj, mencata total pendapatan premi industri asuransi jiwa mencapai Rp181,27 triliun rupiah sepanjang 2025. Ketua adewan pengurus Aaj, Albertus Viroiokerson, menyebutkan bahwa angka tersebut turun tipis 1,8% year-on-year dari Rp184,68 triliun rupiah. Ketua Dewan Pengurus A.A.G. Albertus Virojo merincikan perdasarkan produk yakni produk tradisional masih menjadi kontribusi terbesar terhadap total pendapatan premi industri. Albertus menyebut bahwa berdasarkan produknya, pendapatan premi produk tradisional mencapai Rp113,03 triliun rupiah pada akhir 2025 naik 2,4% year on year dari sebelumnya Rp110,37 triliun rupiah. Sementara itu pendapatan premi you. unit link atau produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi pada tahun 2025 mencapai 68,24 triliun rupiah atau turun 8,2% year on year dari 74,31 triliun rupiah. Selain itu juga berdasarkan unit usaha mendapatkan premi dari asuransi jiwa konvensional turun 1,2% year on year menjadi 160,06 triliun rupiah dan premi dari asuransi jiwa syari atau turun 6,2%. senior on-year dengan nilai 21,19 triliun kepia. mempunyai penyanyi, mempunyai penyanyi, mempunyai penyanyi, mempunyai penyanyi, mempunyai penyanyi, mempunyai penyanyi, mempunyai penyanyi. Kami tahu sangat affairs wraps, profit, dan fabsoi. Satu-satunya 2017. Itu bukan satu yang besar, masyarakat kan. WAYS!

Judul	Kinerja Asuransi Jiwa 2025 Tetap Stabil, AAJI Catat Pendapatan Rp238 Triliun
Nama Media	arahkita.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://arahkita.com/ekonomi/112053_kinerja-asuransi-jiwa-2025-tetap-stabil--aaji-catat-pendapatan-rp238-triliun
Tanggal Berita	2026-03-14 17:30
Sentiment	Positive



JAKARTA, ARAHKITA.COM – Industri asuransi jiwa di Indonesia menunjukkan ketahanan yang cukup kuat sepanjang 2025 meski ekonomi global dan domestik mengalami berbagai dinamika.

Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Albertus Wiroyo, mengatakan komitmen industri dalam memberikan perlindungan kepada pemegang polis tetap terjaga. Hal ini tercermin dari kinerja industri yang relatif stabil selama tahun lalu.

Menurut Albertus, total pendapatan industri asuransi jiwa sepanjang 2025 mencapai Rp238,71 triliun, atau tumbuh sekitar 9,3 persen secara tahunan (year-on-year/yoy).

"Pertumbuhan ini terutama didorong oleh peningkatan signifikan pada hasil investasi," ujarnya dalam konferensi pers di Jakarta, Sabtu (14/3/2026).

Judul	AAJI: Kinerja Industri Asuransi Jiwa Indonesia Tetap Solid di 2025
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/play/koGCadvO-aaji-kinerja-industri-asuransi-jiwa-indonesia-tetap-solid-di-2025
Tanggal Berita	2026-03-14 23:26
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan bahwa industri asuransi jiwa di Tanah Air menunjukkan performa yang solid sepanjang 2025. Berdasarkan data terbaru, total pendapatan premi industri asuransi jiwa berhasil mencapai angka Rp181,27 triliun.

Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo Karsono, menjelaskan bahwa meskipun angka tersebut tercatat mengalami penurunan tipis sebesar 1,8% secara tahunan (year on year/YoY) dibandingkan tahun sebelumnya, industri tetap menunjukkan ketahanan yang kuat.

Dalam rinciannya, produk asuransi tradisional masih menjadi kontributor utama terhadap total pendapatan premi. Hingga akhir 2025, pendapatan premi dari produk tradisional mencapai Rp113,03 triliun, atau mengalami pertumbuhan sebesar 2,4% dibandingkan periode yang sama tahun lalu yang sebesar Rp110,37 triliun.

Judul	Tekanan Asuransi Jiwa Berlanjut, Premi Tergerus di Januari 2026
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/tekanan-asuransi-jiwa-premi-tergerus
Tanggal Berita	2026-03-15 03:38
Sentiment	Positive



Tekanan terhadap kinerja industri asuransi jiwa diperkirakan masih berlanjut di tahun 2026. Sejumlah tantangan masih membayangi upaya pemulihan kinerja sektor ini.

Menurut data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), pada Januari 2026, perusahaan asuransi jiwa mencatatkan premi sebesar Rp 17,97 triliun. Angka ini menunjukkan penurunan sebesar 6,15% secara tahunan. Sebelumnya, tren penurunan juga terjadi sepanjang tahun 2025 dengan penurunan premi mencapai 3,81%.

Untuk membaca artikel selengkapnya, pelanggan diharapkan untuk berlangganan. Tersedia uji coba gratis selama 7 hari pertama dengan metode pembayaran menggunakan akun Google.

Artikel pilihan editor Kontan menyajikan analisis mendalam yang didukung data dan investigasi. Paket bundling Kontan mencakup Business Insight, e-paper harian dan tabloid, serta arsip e-paper selama 30 hari.

Judul	Tekanan Premi Asuransi Jiwa Belum Berhenti
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://insight.kontan.co.id/news/tekanan-premi-asuransi-jiwa-belum-berhenti
Tanggal Berita	2026-03-15 04:06
Sentiment	Positive



Tekanan terhadap kinerja asuransi jiwa belum berhenti saat memasuki tahun 2026. Sederet tantangan masih akan membayangi industri dalam memulihkan kinerja.

Mengutip data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), perusahaan asuransi jiwa mengantongi premi sebesar Rp 17,97 triliun pada Januari 2026, alias tergerus 6,15% secara tahunan. Catatan tersebut melanjutkan tren penurunan premi sedalam 3,81% yang terjadi sepanjang tahun 2025.

Ketua Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Albertus Wiroyo menyebut penurunan premi yang dialami industri tak lepas dari beberapa penyebab. Salah satunya karena industri masih berada dalam fase penyesuaian menuju pertumbuhan yang lebih sehat dan berkelanjutan.

Sebelumnya, banyak perolehan premi yang bersumber dari produk unitlink, atau produk-produk dengan premi sekali bayar. Kini, pelaku industri sedang bergerak ke arah portofolio yang lebih berfokus pada produk proteksi.

Perubahan preferensi ini, disebut Albertus membuat masyarakat juga semakin selektif. Termasuk dalam mencari produk yang terjangkau.

Judul	AAJI: Industri Asuransi Jiwa Bayar Klaim Rp146,73 Triliun Sepanjang 2025, Tertanggung Capai 168 Juta Orang
Nama Media	sinarpaginews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sinarpaginews.com/aaaji-industri-asuransi-jiwa-bayar-klaim-rp14673-triliun-sepanjang-2025-tertanggung-capai-168-juta-orang/
Tanggal Berita	2026-03-15 05:46
Sentiment	Positive



SINARPAGINEWS.COM, JAKARTA – Industri asuransi jiwa di Indonesia mencatat kinerja yang relatif stabil sepanjang 2025. Di tengah dinamika ekonomi, industri tetap berkomitmen memperkuat perlindungan bagi pemegang polis sekaligus menjaga kepercayaan masyarakat.

Berdasarkan data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), total tertanggung industri asuransi jiwa meningkat 8,6 persen secara tahunan (year-on-year/yoy) menjadi 168,03 juta orang.

Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo mengatakan, komitmen perlindungan pemegang polis tercermin dari kinerja industri sepanjang tahun 2025 yang tetap stabil.

"Total pendapatan industri asuransi jiwa sepanjang tahun 2025 mencapai Rp238,71 triliun atau tumbuh sekitar 9,3 persen secara year-on-year. Pertumbuhan ini terutama didorong oleh peningkatan signifikan pada hasil investasi," ujar Albertus dalam konferensi pers di Jakarta, Jumat (13/3/2026).

Judul	Jelang Berlakunya POJK Asuransi Kesehatan, Asuransi Jiwa Terus Persiapkan Diri
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:60e8cda0087ea:0/
Tanggal Berita	2026-03-15 08:15
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) merilis Peraturan OJK (POJK) Nomor 36 Tahun 2025 mengenai Penguatan Ekosistem Asuransi Kesehatan dan berlaku 3 bulan usai diundangkan pada 22 Desember 2025. Dalam POJK tersebut, terdapat berbagai ketentuan, seperti Medical Advisory Board hingga risk sharing atau co-payment.

Menjelang berlakunya POJK 36/2025, Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyampaikan industri asuransi jiwa terus mempersiapkan diri dalam mengimplementasikan berbagai ketentuan yang terdapat dalam POJK tersebut.

Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo mengatakan industri terus melakukan kolaborasi dengan berbagai pihak, seperti rumah sakit di bawah Kementerian Kesehatan, Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Kesehatan, dan pihak lain. Dia menerangkan pihaknya juga terus melakukan komunikasi yang intensif dengan pihak-pihak terkait mengenai bentuk kolaborasi dan kerja sama yang akan diterapkan.

Judul	Jelang Berlakunya POJK Asuransi Kesehatan, Asuransi Jiwa Terus Persiapkan Diri
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/jelang-berlakunya-pojk-asuransi-kesehatan-asuransi-jiwa-terus-persiapkan-diri
Tanggal Berita	2026-03-15 08:15
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) merilis Peraturan OJK (POJK) Nomor 36 Tahun 2025 mengenai Penguatan Ekosistem Asuransi Kesehatan dan berlaku 3 bulan usai diundangkan pada 22 Desember 2025. Dalam POJK tersebut, terdapat berbagai ketentuan, seperti Medical Advisory Board hingga risk sharing atau co-payment.

Menjelang berlakunya POJK 36/2025, Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyampaikan industri asuransi jiwa terus mempersiapkan diri dalam mengimplementasikan berbagai ketentuan yang terdapat dalam POJK tersebut.

Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo mengatakan industri terus melakukan kolaborasi dengan berbagai pihak, seperti rumah sakit di bawah Kementerian Kesehatan, Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Kesehatan, dan pihak lain. Dia menerangkan pihaknya juga terus melakukan komunikasi yang intensif dengan pihak-pihak terkait mengenai bentuk kolaborasi dan kerja sama yang akan diterapkan.

Judul	AAJI Siapkan Implementasi POJK 36/2025 tentang Asuransi Kesehatan
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/aaji-siapkan-implementasi-pojk-36-2025
Tanggal Berita	2026-03-15 08:24
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyatakan kesiapannya dalam mengimplementasikan Peraturan OJK (POJK) Nomor 36 Tahun 2025 tentang Penguatan Ekosistem Asuransi Kesehatan. Regulasi ini akan berlaku tiga bulan setelah diundangkan pada 22 Desember 2025 dan mencakup ketentuan seperti Medical Advisory Board dan risk sharing (co-payment).

Albertus Wiroyo, Ketua Dewan Pengurus AAJI, menyampaikan bahwa industri asuransi jiwa terus berkolaborasi dengan berbagai pihak, termasuk rumah sakit di bawah Kementerian Kesehatan dan BPJS Kesehatan. Komunikasi intensif juga dilakukan untuk membahas bentuk kerja sama yang akan diterapkan.

"Kami juga melakukan komunikasi intensif dengan pihak-pihak terkait, mengenai kerja sama dan kolaborasi. Dengan demikian, kenaikan biaya klaim atau biaya asuransi kesehatan akan makin terkendali. Ujung-ujungnya tentu premi akan makin terjangkau bagi masyarakat," ungkapnya saat konferensi pers AAJI di Jakarta Selatan, Jumat (13/3/2026).

Judul	Naik 9%, Total Investasi Asuransi Jiwa Mencapai Rp 540,57 Triliun pada 2025
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/naik-9-total-investasi-asuransi-jiwa-mencapai-rp-54057-triliun-pada-2025
Tanggal Berita	2026-03-15 09:35
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat total investasi industri asuransi jiwa meningkat pada 2025.

Ketua Bidang Marketing dan Komunikasi AAJI Harsya Wardhana Prasetyo menerangkan, total investasi industri mencapai Rp 540,57 triliun pada 2025.

"Nilainya meningkat 9%, jika dibandingkan pencapaian pada tahun sebelumnya," ucapnya dalam konferensi pers AAJI di kawasan Jakarta Selatan, Jumat (13/3/2026).

Harsya menyampaikan industri asuransi jiwa mengelola 88,5% asetnya ke dalam bentuk aset investasi. Dia bilang hal itu menunjukkan peran penting iklim investasi Indonesia dalam menopang keberlanjutan dan pertumbuhan industri asuransi jiwa.

Judul	Naik 9%, Total Investasi Asuransi Jiwa Mencapai Rp 540,57 Triliun pada 2025
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:9d53abb5a87ea:0/
Tanggal Berita	2026-03-15 09:35
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat total investasi industri asuransi jiwa meningkat pada 2025.

Ketua Bidang Marketing dan Komunikasi AAJI Harsya Wardhana Prasetyo menerangkan, total investasi industri mencapai Rp 540,57 triliun pada 2025.

"Nilainya meningkat 9%, jika dibandingkan pencapaian pada tahun sebelumnya," ucapnya dalam konferensi pers AAJI di kawasan Jakarta Selatan, Jumat (13/3/2026).

Harsya menyampaikan industri asuransi jiwa mengelola 88,5% asetnya ke dalam bentuk aset investasi. Dia bilang hal itu menunjukkan peran penting iklim investasi Indonesia dalam menopang keberlanjutan dan pertumbuhan industri asuransi jiwa.

Lebih lanjut, AAJI menyebut industri asuransi jiwa juga melakukan diversifikasi investasi yang tercermin dari penyebaran portofolio pada berbagai instrumen. Adapun instrumen Surat Berharga Negara (SBN) mendominasi penempatan investasi industri asuransi jiwa pada 2025.

Harsya menambahkan, sebanyak 88,5% aset industri asuransi jiwa dikelola dalam bentuk investasi. Hal ini menunjukkan betapa pentingnya iklim investasi Indonesia dalam menopang keberlanjutan serta pertumbuhan industri asuransi jiwa.

Judul	Perlindungan Nasabah Tetap Prioritas, Industri Asuransi Jiwa Perkuat Ketahanan di 2025
Nama Media	nusantarapos.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://nusantarapos.co.id/188704/perlindungan-nasabah-tetap-prioritas-industri-asuransi-jiwa-perkuat-ketahanan-di-2025/
Tanggal Berita	2026-03-15 10:52
Sentiment	Positive



Jakarta, Nusantarapos – Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan kinerja 57 perusahaan asuransi jiwa pada periode Januari–Desember 2025. Industri asuransi jiwa terus menunjukkan komitmennya dalam memperkuat perlindungan bagi pemegang polis sekaligus menjaga kepercayaan masyarakat. Komitmen ini sejalan dengan prinsip industri asuransi jiwa untuk terus bertransformasi, menjunjung tinggi integritas dan serta perluasan akses perlindungan asuransi jiwa yang lebih inklusif bagi masyarakat.

Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo, menjelaskan bahwa komitmen perlindungan pemegang polis tercermin dari kinerja industri sepanjang tahun 2025 yang tetap stabil di tengah dinamika ekonomi, serta berbagai langkah strategis yang terus dilakukan untuk memperkuat ketahanan industri ke depan.

"Total pendapatan industri asuransi jiwa sepanjang tahun 2025 mencapai Rp238,71 triliun, atau tumbuh sekitar 9,3% secara year-on-year. Pertumbuhan ini terutama didorong oleh peningkatan signifikan pada hasil investasi," ujar Albertus di Jakarta, Jumat (13/3/2026).

Judul	AAJI: Pendapatan Industri Asuransi Jiwa 2025 Tumbuh 9,3 Persen
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekonomi.republika.co.id/berita/tbxf4b490/aaaji-pendapatan-industri-asuransi-jiwa-2025-tumbuh-93-persen
Tanggal Berita	2026-03-15 12:55
Sentiment	Positive



REPUBLIKA.CO.ID, JAKARTA — Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Albertus Wiroyo mengatakan komitmen perlindungan pemegang polis tecermin dari kinerja industri sepanjang 2025 yang tetap stabil di tengah dinamika ekonomi.

"Total pendapatan industri asuransi jiwa sepanjang 2025 mencapai Rp238,71 triliun atau tumbuh sekitar 9,3 persen secara year on year (yoy). Pertumbuhan ini terutama didorong oleh peningkatan signifikan pada hasil investasi," ujar Albertus dalam konferensi pers di Jakarta, Sabtu (14/3/2026).

Kendati total pendapatan premi mengalami penurunan sebesar 1,8 persen secara tahunan, lanjutnya, kondisi tersebut mencerminkan adanya perubahan preferensi masyarakat dalam memilih pola pembayaran premi. Premi bisnis baru yang dibayarkan secara reguler mengalami peningkatan 7,8 persen. Hal ini menunjukkan minat masyarakat terhadap perlindungan asuransi jiwa tetap terjaga. Kondisi tersebut juga didukung peningkatan total tertanggung industri asuransi jiwa yang naik 8,6 persen secara yoy menjadi 168,03 juta orang.

Judul	AAJI Mencatat Total Polis Industri Asuransi Jiwa Tumbuh 9% Sepanjang 2025
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/aaji-mencatat-total-polis-industri-asuransi-jiwa-tumbuh-9-sepanjang-2025
Tanggal Berita	2026-03-15 16:47
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat total polis di industri asuransi jiwa mengalami peningkatan. Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo menerangkan total polis di industri asuransi jiwa mencapai 22,56 juta polis pada 2025.

"Jumlah tersebut tercatat meningkat 9%, jika dibandingkan dengan total polis pada 2024," katanya dalam konferensi pers AAJI di kawasan Jakarta Selatan, Jumat (13/3/2026).

Albertus mengatakan peningkatan total polis asuransi jiwa didominasi polis perorangan yang mencapai 22,37 juta polis pada 2025. Dia menyebut jumlahnya meningkat 9,5%, jika dibandingkan pencapaian tahun sebelumnya.

Berbeda kondisi, Albertus menyebut polis kumpulan mencatatkan penurunan. Adapun jumlah polis kumpulan mencapai 0,19 juta polis atau 190 ribu polis pada 2025. Jumlahnya menurun drastis 30,4%, jika dibandingkan pencapaian tahun sebelumnya.

Judul	AAJI Mencatat Total Polis Industri Asuransi Jiwa Tumbuh 9% Sepanjang 2025
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:ca82c170687ea:0/
Tanggal Berita	2026-03-15 16:47
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat total polis di industri asuransi jiwa mengalami peningkatan. Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo menerangkan total polis di industri asuransi jiwa mencapai 22,56 juta polis pada 2025.

"Jumlah tersebut tercatat meningkat 9%, jika dibandingkan dengan total polis pada 2024," katanya dalam konferensi pers AAJI di kawasan Jakarta Selatan, Jumat (13/3/2026).

Albertus mengatakan peningkatan total polis asuransi jiwa didominasi polis perorangan yang mencapai 22,37 juta polis pada 2025. Dia menyebut jumlahnya meningkat 9,5%, jika dibandingkan pencapaian tahun sebelumnya.

Judul AAJI Catat Peningkatan Polis Asuransi Jiwa Capai 9% pada 2025
Nama Media beritajejakfakta.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.beritajejakfakta.id/aaji-catat-peningkatan-polis-asuransi-jiwa>
Tanggal Berita 2026-03-15 17:00
Sentiment Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan peningkatan signifikan dalam jumlah polis asuransi jiwa. Total polis tercatat mencapai 22,56 juta pada tahun 2025, menandai kenaikan sebesar 9% dibandingkan tahun sebelumnya.

Menurut Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo, pertumbuhan ini terutama didorong oleh peningkatan jumlah polis perorangan. Pada tahun 2025, polis perorangan mencapai 22,37 juta, tumbuh sebesar 9,5% dibandingkan tahun 2024.

"Jumlah tersebut tercatat meningkat 9%, jika dibandingkan dengan total polis pada 2024," kata Albertus Wiroyo dalam konferensi pers AAJI di Jakarta Selatan, Jumat (13/3/2026).

Namun, berbeda dengan polis perorangan, polis kumpulan mengalami penurunan. Jumlahnya tercatat 0,19 juta polis atau 190 ribu polis pada 2025, menurun 30,4% dibandingkan tahun sebelumnya.

Judul	AAJI Dukung Rencana Kenaikan Limit Investasi Saham hingga 20%
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/432065/aaji-dukung-rencana-kenaikan-limit-investasi-saham-hingga-20
Tanggal Berita	2026-03-15 17:34
Sentiment	Positive



JAKARTA, - Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyambut positif rencana pemerintah yang ingin menaikkan limit penempatan investasi pada instrumen saham bagi sektor asuransi dan dana pensiun, dari 8% menjadi sebesar 20%. Meski demikian, asosiasi mengimbau anggotanya agar tetap menerapkan prinsip kehati-hatian dan manajemen risiko yang terukur.

Ketua Bidang Marketing dan Komunikasi AAJI, Harsya Wardhana P, menjelaskan bahwa secara umum, setiap perusahaan asuransi jiwa mengelola portofolio investasi dengan pendekatan jangka panjang. Prinsip-prinsip yang dipegang harus berbasis manajemen risiko yang terukur, kehati-hatian, menerapkan diversifikasi, serta memastikan kesesuaian aset dan liabilitas (asset-liability matching /ALM).

"Tentunya di dalam hal ini kami mengacu juga kepada kerangka regulasi yang berlaku dan kita juga harus tetap menjaga stabilitas kinerja investasi industri asuransi," ujar Harsya dalam konferensi pers di Jakarta, seperti dikutip pada Minggu (15/3/2026).

Judul	AAJI: Industri Asuransi Jiwa Bayar Klaim Rp 146,73 Triliun pada 2025
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/aaji-industri-asuransi-jiwa-bayar-klaim-rp-14673-triliun-pada-2025
Tanggal Berita	2026-03-15 17:40
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat industri asuransi jiwa membayarkan klaim dan manfaat sebesar Rp 146,73 triliun sepanjang 2025.

Nilai tersebut dibayarkan kepada sekitar 9,59 juta penerima manfaat. Namun, secara tahunan nilai klaim itu tercatat menurun sebanyak 7,8% jika dibandingkan dengan realisasi pada 2024

Ketua Bidang Pelatihan dan Pengembangan SDM (Center of Excellence) AAJI, Handojo Gunawan Kusuma mengatakan, penurunan tersebut terutama dipengaruhi oleh turunnya klaim nilai tebus (surrender) sekitar 19% yoy atau yang mencapai Rp 62,72 triliun pada 2025.

"Kondisi ini menunjukkan kecenderungan pemegang polis untuk tetap mempertahankan polisnya sebagai bentuk perlindungan jangka panjang," ujarnya dalam konferensi pers AAJI di Jakarta, Jumat (13/3/2026).

Judul	AAJI: Industri Asuransi Jiwa Bayar Klaim Rp 146,73 Triliun pada 2025
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:0e6d9717987ea:0/
Tanggal Berita	2026-03-15 17:40
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat industri asuransi jiwa membayarkan klaim dan manfaat sebesar Rp 146,73 triliun sepanjang 2025.

Nilai tersebut dibayarkan kepada sekitar 9,59 juta penerima manfaat. Namun, secara tahunan nilai klaim itu tercatat menurun sebanyak 7,8% jika dibandingkan dengan realisasi pada 2024.

Ketua Bidang Pelatihan dan Pengembangan SDM (Center of Excellence) AAJI, Handojo Gunawan Kusuma mengatakan, penurunan tersebut terutama dipengaruhi oleh turunnya klaim nilai tebus (surrender) sekitar 19% yoy atau yang mencapai Rp 62,72 triliun pada 2025.

"Kondisi ini menunjukkan kecenderungan pemegang polis untuk tetap mempertahankan polisnya sebagai bentuk pelindungan jangka panjang," ujarnya dalam konferensi pers AAJI di Jakarta, Jumat (13/3/2026).

Di sisi lain, pembayaran klaim asuransi kesehatan justru meningkat. AAJI mencatat klaim kesehatan naik 9,1% secara tahunan dengan total nilai mencapai Rp 26,74 triliun.

Judul	Generali Indonesia Hadirkan GEN Syariah Perlindungan Aman
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/photos/476/generali-indonesia-hadirkan-gen-syariah-perlindungan-aman
Tanggal Berita	2026-03-15 17:41
Sentiment	Positive



Rebecca Tan selaku President Director and CEO bersama Jutany Japit selaku Director and Chief Agency Officer dan Suzwamela Zawawi selaku Operations Group Head bersama Asep Supyadillah selaku Ketua Dewan Pengawas Syariah Generali Indonesia, Prima Hadi Putra selaku Direktur Lembaga Pengembangan dan Investasi Wakaf Dompot Dhuafa, dan Akhmad Fadli sebagai Public Figure saat peluncuran produk GEN Syariah Perlindungan Aman, Selasa, Jakarta (3/3/2026). AKURAT.CO/Sopian

Judul	Klaim Asuransi Jiwa Turun 7,8% pada Tahun 2025
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/klaim-asuransi-jiwa-turun-2025
Tanggal Berita	2026-03-15 17:52
Sentiment	Positive



Industri asuransi jiwa mencatatkan penurunan pembayaran klaim dan manfaat sebesar 7,8% pada tahun 2025, dengan total nilai mencapai Rp 146,73 triliun. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mengungkapkan bahwa penurunan ini memengaruhi sekitar 9,59 juta penerima manfaat.

Handojo Gunawan Kusuma, Ketua Bidang Pelatihan dan Pengembangan SDM (Center of Excellence) AAJI, menjelaskan bahwa penurunan terutama disebabkan oleh berkurangnya klaim nilai tebus (surrender) sekitar 19% year-on-year (yoy), mencapai Rp 62,72 triliun pada 2025.

"Kondisi ini menunjukkan kecenderungan pemegang polis untuk tetap mempertahankan polisnya sebagai bentuk perlindungan jangka panjang," ujar Handojo dalam konferensi pers AAJI di Jakarta, Jumat (13/3/2026).

Berbeda dengan klaim nilai tebus, pembayaran klaim asuransi kesehatan justru mengalami peningkatan. AAJI mencatat kenaikan sebesar 9,1% secara tahunan, dengan total nilai mencapai Rp 26,74 triliun.

Judul	Industri Asuransi Jiwa Catat Pertumbuhan 9 Persen Sepanjang Tahun 2025 Menurut AAJI
Nama Media	iuwashtangguh.or.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://iuwashtangguh.or.id/berita-finansial/3120549863/industri-asuransi-jiwa-catat-pertumbuhan-9-persen-sepanjang-tahun-2025-menurut-aaji/
Tanggal Berita	2026-03-15 20:54
Sentiment	Positive



Industri asuransi jiwa di Tanah Air kembali mencatatkan pertumbuhan yang cukup solid sepanjang tahun 2025. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat total polis yang terjual mencapai 22,56 juta unit, naik 9% dibanding tahun sebelumnya. Angka ini menunjukkan bahwa minat masyarakat terhadap perlindungan finansial semakin meningkat.

Peningkatan ini didorong terutama oleh polis perorangan yang mencatatkan pertumbuhan 9,5%, mencapai 22,37 juta unit. Namun, berbeda cerita dengan polis kumpulan yang justru mengalami penurunan tajam sebesar 30,4%, hanya mencatatkan 190 ribu unit. Meski demikian, total tertanggung di industri ini juga naik 8,6%, mencapai 168,03 juta orang. Tren ini menunjukkan bahwa industri asuransi jiwa terus berhasil menjangkau lebih banyak individu, meskipun polis kumpulan menghadapi tantangan.

Peningkatan jumlah polis menjadi indikator kuat bahwa masyarakat semakin sadar akan pentingnya proteksi jangka panjang. Apalagi di tengah ketidakpastian ekonomi global, asuransi jiwa menjadi salah satu instrumen yang dipercaya untuk memberikan rasa aman.

Judul	Ini Kata AAJI Soal Efek Kenaikan Yield Obligasi terhadap Investasi Asuransi Jiwa
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:3716592c487ea:0/
Tanggal Berita	2026-03-15 22:41
Sentiment	Positive



Imbal hasil atau yield obligasi mengalami kenaikan yang salah satunya disebabkan sentimen perang Timur Tengah dan penurunan outlook Indonesia. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menilai kenaikan yield obligasi dapat berdampak positif bagi investasi asuransi jiwa.

"Kenaikan yield obligasi, tentunya dampaknya itu positif. Artinya, kenaikan investasi menjadi lebih baik lagi," ungkap Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo saat konferensi pers AAJI di Jakarta Selatan, Jumat (13/3/2026).

Albertus menyampaikan apabila memungkinkan asuransi jiwa menempatkan investasi baru pada obligasi, tentu bisa berdampak positif bagi hasil investasi.

"Kalau yield obligasi naik, tentunya kalau ada premi baru dan liabilitas kemudian berinvestasi di sana, yieldnya akan lebih baik. Hasil investasi lebih baik lagi," tuturnya.

Judul	Ini Kata AAJI Soal Efek Kenaikan Yield Obligasi terhadap Investasi Asuransi Jiwa
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ini-kata-aaji-soal-efek-kenaikan-yield-obligasi-terhadap-investasi-asuransi-jiwa
Tanggal Berita	2026-03-15 22:41
Sentiment	Positive



Imbal hasil atau yield obligasi mengalami kenaikan yang salah satunya disebabkan sentimen perang Timur Tengah dan penurunan outlook Indonesia. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menilai kenaikan yield obligasi dapat berdampak positif bagi investasi asuransi jiwa.

"Kenaikan yield obligasi, tentunya dampaknya itu positif. Artinya, kenaikan investasi menjadi lebih baik lagi," ungkap Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo saat konferensi pers AAJI di Jakarta Selatan, Jumat (13/3/2026).

Albertus menyampaikan apabila memungkinkan asuransi jiwa menempatkan investasi baru pada obligasi, tentu bisa berdampak positif bagi hasil investasi.

"Kalau yield obligasi naik, tentunya kalau ada premi baru dan liabilitas kemudian berinvestasi di sana, yieldnya akan lebih baik. Hasil investasi lebih baik lagi," tuturnya.

Judul	Kenaikan Yield Obligasi Berdampak Positif Bagi Asuransi Jiwa?
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/kenaikan-yield-obligasi-berdampak-positif-asuransi
Tanggal Berita	2026-03-15 22:47
Sentiment	Positive



Kenaikan imbal hasil (yield) obligasi, yang dipicu oleh sentimen perang di Timur Tengah dan penurunan outlook Indonesia, dipandang positif oleh Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI). Kenaikan ini diharapkan dapat meningkatkan kinerja investasi asuransi jiwa.

Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo, menyatakan bahwa kenaikan yield obligasi berpotensi memberikan dampak positif terhadap hasil investasi. Hal ini disampaikannya dalam konferensi pers di Jakarta Selatan, Jumat (13/3/2026).

Menurut Albertus, jika perusahaan asuransi jiwa memiliki kesempatan untuk menempatkan investasi baru pada obligasi dengan yield yang lebih tinggi, maka hasil investasi secara keseluruhan akan meningkat. Premi baru yang diinvestasikan pada obligasi dengan yield yang lebih baik juga akan memberikan kontribusi positif.

Judul	Naik 8,6%, Jumlah Tertanggung Industri Asuransi Jiwa 168,03 Juta Orang pada 2025
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:3c683feef87ea:0/
Tanggal Berita	2026-03-15 23:03
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat jumlah tertanggung industri asuransi jiwa meningkat pada 2025. Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo menerangkan jumlah tertanggung industri asuransi jiwa mencapai 168,03 juta orang pada 2025.

"Angka itu mengalami kenaikan 8,6%, jika dibandingkan pencapaian pada 2024," ungkapnya dalam konferensi pers AAJI di kawasan Jakarta Selatan, Jumat (13/3/2026).

Albertus menyampaikan pertumbuhan pada total tertanggung menjadi sinyal positif bagi industri asuransi jiwa untuk optimistis memperluas perlindungan asuransi jiwa bagi masyarakat. Dia juga berharap jumlahnya bisa terus meningkat ke depan.

Lebih rinci, Albertus mengatakan peningkatan total tertanggung industri asuransi jiwa ditopang oleh peningkatan jumlah tertanggung baik perorangan maupun kumpulan.

Judul	Naik 8,6%, Jumlah Tertanggung Industri Asuransi Jiwa 168,03 Juta Orang pada 2025
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/naik-86-jumlah-tertanggung-industri-asuransi-jiwa-16803-juta-orang-pada-2025
Tanggal Berita	2026-03-15 23:03
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat jumlah tertanggung industri asuransi jiwa meningkat pada 2025. Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo menerangkan jumlah tertanggung industri asuransi jiwa mencapai 168,03 juta orang pada 2025.

"Angka itu mengalami kenaikan 8,6%, jika dibandingkan pencapaian pada 2024," ungkapnya dalam konferensi pers AAJI di kawasan Jakarta Selatan, Jumat (13/3/2026).

Albertus menyampaikan pertumbuhan pada total tertanggung menjadi sinyal positif bagi industri asuransi jiwa untuk optimistis memperluas perlindungan asuransi jiwa bagi masyarakat. Dia juga berharap jumlahnya bisa terus meningkat ke depan.

Judul	Jumlah Tertanggung Asuransi Jiwa Naik 8,6% pada 2025
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/jumlah-tertanggung-asuransi-jiwa-naik
Tanggal Berita	2026-03-15 23:12
Sentiment	Positive



Industri asuransi jiwa menunjukkan sinyal positif dengan meningkatnya jumlah tertanggung pada 2025. Menurut Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), total tertanggung mencapai 168,03 juta orang.

Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo, dalam konferensi pers di Jakarta Selatan, Jumat (13/3/2026) mengungkapkan bahwa angka tersebut naik 8,6% dibandingkan tahun 2024.

Albertus optimistis bahwa pertumbuhan ini menjadi indikasi baik bagi perluasan perlindungan asuransi jiwa di masyarakat, dan berharap tren positif ini terus berlanjut.

Peningkatan jumlah tertanggung ini didorong oleh kenaikan pada segmen perorangan maupun kumpulan. Segmen kumpulan mendominasi dengan 145,45 juta tertanggung pada 2025, meningkat 8,6% dari tahun sebelumnya. Kontribusi segmen kumpulan mencapai 86,56% dari total tertanggung.

Judul	AAJI Sebut Kenaikan Yield Obligasi Berdampak Signifikan pada Performa Investasi Asuransi Jiwa
Nama Media	iuwashtangguh.or.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://iuwashtangguh.or.id/berita-finansial/1523289893/aaji-sebut-kenaikan-yield-obligasi-berdampak-signifikan-pada-performa-investasi-asuransi-jiwa/
Tanggal Berita	2026-03-15 23:28
Sentiment	Positive



IUWASHTANGGUH.OR.ID

Imbal hasil atau yield obligasi sedang menjadi sorotan, terutama setelah mencatat kenaikan yang cukup signifikan. Kenaikan ini dipicu oleh beberapa faktor, seperti ketegangan geopolitik akibat konflik Timur Tengah dan penurunan outlook ekonomi Indonesia. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyatakan bahwa kenaikan yield obligasi bisa jadi kabar baik bagi industri asuransi jiwa.

Menurut Albertus Wiroyo, Ketua Dewan Pengurus AAJI, kenaikan yield obligasi memberikan dampak positif terhadap kinerja investasi perusahaan asuransi. Semakin tinggi yield, maka potensi return dari investasi obligasi juga semakin besar. Ini penting, karena obligasi menjadi salah satu instrumen utama dalam portofolio investasi asuransi jiwa.

Kenaikan yield obligasi bukan sekadar angka yang naik. Ini berdampak langsung pada kalkulasi keuangan dan strategi investasi perusahaan asuransi. Semakin tinggi yield, maka semakin besar pula pendapatan investasi dari penempatan dana premi nasabah. Terutama bagi perusahaan yang memiliki portofolio besar di instrumen obligasi

Judul	Industri Asuransi Jiwa Tunjukkan Kinerja Positif di 2025
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/industri-asuransi-jiwa-tunjukkan-kinerja-positif-di-2025/
Tanggal Berita	2026-03-15 23:43
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan kinerja 57 perusahaan asuransi jiwa pada periode Januari–Desember 2025 yang berhasil mengumpulkan total pendapatan industri asuransi jiwa sepanjang 2025 mencapai Rp238,71 triliun, atau tumbuh sekitar 9,3 persen secara year-on-year. Pertumbuhan ini terutama didorong oleh peningkatan signifikan pada hasil investasi.

Meskipun total pendapatan premi mengalami penurunan tipis sebesar 1,8 persen secara tahunan, kondisi tersebut lebih mencerminkan ada perubahan preferensi masyarakat dalam memilih pola pembayaran premi. Sepanjang tahun 2025, industri asuransi jiwa juga telah membayarkan total klaim dan manfaat sebesar Rp146,73 triliun kepada sekitar 9,59 juta penerima manfaat.

Judul	Jumlah Tertanggung Asuransi Jiwa Mencapai 168,03 Juta Orang pada 2025 dengan Pertumbuhan 8,6%
Nama Media	iuwashtangguh.or.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://iuwashtangguh.or.id/berita-finansial/3800289899/jumlah-tertanggung-asuransi-jiwa-mencapai-16803-juta-orang-pada-2025-dengan-pertumbuhan-86/
Tanggal Berita	2026-03-16 00:28
Sentiment	Positive



IUWASHTANGGUH.OR.ID

Industri asuransi jiwa di Tanah Air terus menunjukkan pertumbuhan yang menjanjikan. Pada tahun 2025, jumlah tertanggung mencapai angka 168,03 juta orang, naik sekitar 8,6 % dibanding tahun sebelumnya. Angka ini mencerminkan semakin banyaknya masyarakat yang mulai sadar akan pentingnya perlindungan asuransi jiwa.

Peningkatan tersebut menjadi indikator positif bagi perkembangan sektor keuangan, terutama dalam upaya memperluas akses perlindungan finansial bagi masyarakat luas. Tidak hanya itu, pertumbuhan jumlah tertanggung juga menunjukkan bahwa industri asuransi jiwa semakin diterima dan dipercaya sebagai instrumen yang memberikan rasa aman di masa depan.

Pertumbuhan jumlah tertanggung tidak hanya datang dari satu segmen saja. Ada dua kategori utama yang menjadi penyumbang utama, yaitu tertanggung perorangan dan tertanggung kumpulan. Keduanya memiliki dinamika pertumbuhan yang berbeda namun saling melengkapi dalam memperluas cakupan perlindungan.

Judul	Perlindungan Finansial Bagian Penting Persiapan Mudik
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2026-03-16 03:54
Sentiment	Positive

Perlindungan Finansial Bagian Penting Persiapan Mudik

JAKARTA, ID – Jumlah kecelakaan lalu lintas masih tinggi pada musim mudik Lebaran. Oleh sebab itu, perlindungan finansial melalui asuransi menjadi bagian penting persiapan mudik.

Kementerian Perhubungan memprediksi sekitar 144 juta orang melakukan perjalanan mudik pada Lebaran 2026. Mobilitas besar ini juga tercermin dari proyeksi lalu lintas kendaraan, di mana sekitar 3,6 juta kendaraan diperkirakan keluar dari wilayah Jabodetabek melalui jalan tol se-

lama periode mudik.

Seiring dengan itu, sebagai bagian dari upaya mendukung masyarakat menjalani perjalanan dengan lebih tenang, Great Eastern Life Indonesia menghadirkan Great Accident Protection, produk asuransi kecelakaan diri yang dirancang untuk memberikan perlindungan yang praktis dan terjangkau bagi masyarakat.

Produk ini hadir dengan beberapa keunggulan utama, antara lain premi terjangkau, mulai dari Rp17.900 per bulan, manfaat as-

uransi hingga 100% uang pertanggungan jika terjadi risiko meninggal dunia akibat kecelakaan, pembelian mudah secara digital melalui GoGreat.

“Perjalanan mudik selalu menjadi momen yang penuh makna, karena memberi kesempatan bagi banyak orang untuk kembali berkumpul bersama keluarga dan orang-orang terdekat,” ujar Roy Hendrata Gozalie, direktur pemasaran Great Eastern Life Indonesia, dikutip Minggu (15/3/2026). **(ac)**

JAKARTA, ID Jumlah kecelakaan lalu lintas masih tinggi pada musim mudik Lebaran. Oleh sebab itu, perlindungan finansial melalui asuransi menjadi bagian penting persiapan mudik.

Kementerian Perhubungan memprediksi sekitar 144 juta orang melakukan perjalanan mudik pada Lebaran 2026. Mobilitas besar ini juga tercermin dari proyeksi lalu lintas kendaraan, di mana sekitar 3,6 juta kendaraan diperkirakan keluar dari wilayah Jabodetabek melalui jalan tol selama periode mudik. Seiring dengan itu, sebagai bagian dari upaya mendukung masyarakat menjalani perjalanan dengan lebih tenang, Great Eastern Life Indonesia menghadirkan Great Accident Protection, produk asuransi kecelakaan diri yang dirancang untuk memberikan perlindungan yang praktis dan terjangkau bagi masyarakat. Produk ini hadir dengan beberapa keunggulan utama, antara lain premi terjangkau, mulai dari Rp17.900 per bulan, manfaat asuransi hingga 100% uang pertanggungan jika terjadi risiko meninggal dunia akibat kecelakaan, pembelian mudah secara digital melalui GoGreat.

Judul	MOMENTUM TUMBUH POSITIF ASURANSI PERJALANAN
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	2026-03-16 04:23
Sentiment	Positive

| MUDIK LEBARAN 2026 |

MOMENTUM TUMBUH POSITIF ASURANSI PERJALANAN

Bisnis, JAKARTA — Pergerakan masyarakat secara masif selama periode mudik dan arus balik Lebaran 2026 menjadi peluang untuk mendorong premi asuransi kendaraan dan perjalanan, terutama produk dengan masa pertanggungan lebih pendek.

Analisa Nurul Amara
redaksi@bisnis.com

Ketua Umum Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) Budi Herawan mengatakan aktivitas mudik secara umum menjadi salah satu periode dengan mobilitas masyarakat tertinggi di Indonesia. Data Kementerian Perhubungan menunjukkan jumlah masyarakat yang melakukan perjalanan mudik pada Lebaran 2025 tercatat sekitar 154,6 juta orang. Sementara itu, pada Lebaran 2026 pemerintah diperkirakan sekitar 143 juta—144 juta masyarakat atau sekitar setengah dari populasi Indonesia akan melakukan perjalanan mudik. "Dengan skala mobilitas sebesar itu, kebutuhan terhadap perlindungan



Adapun, menurut AAUI, kepemilikan asuransi perjalanan dan kendaraan bagi para pemudik menjadi cukup penting, karena perjalanan jarak jauh memiliki berbagai potensi risiko yang sering kali tidak dapat diprediksi. Selain memberikan perlindungan terhadap keselamatan selama perjalanan, dia menilai bahwa asuransi juga berfungsi sebagai perlindungan terhadap aset dan harta benda, seperti kendaraan pribadi maupun properti yang ditinggalkan selama mudik. "Dengan adanya perlindungan asuransi, masyarakat dapat memperoleh perlindungan finansial apabila terjadi risiko yang tidak diharapkan," tegasnya. Lebih lanjut, dia turut mengungkapkan pada peri-

melalui peningkatan literasi dan inklusi asuransi agar masyarakat makin memahami pentingnya perlindungan terhadap berbagai risiko, termasuk dalam aktivitas perjalanan," pungkasnya. Sementara itu, Direktur Pemasaran PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk. (TUGU) atau Tugu Insurance melihat peningkatan permintaan polis asuransi perjalanan menjelang periode mudik Lebaran. Menurutnya, hal itu terjadi karena saat ini masyarakat makin memandang asuransi sebagai kebutuhan proteksi yang relevan untuk menjaga keamanan finansial. "Jadi, berdasarkan tren yang terjadi pada tahun-tahun sebelumnya, menjelang periode mudik Hari Raya Idulfitri, permintaan terhadap polis asuransi perjalanan memang menunjukkan pening-



Dengan skala mobilitas sebesar itu, kebutuhan terhadap perlindungan risiko selama perjalanan tentu menjadi makin relevan, baik untuk asuransi kendaraan bermotor maupun asuransi perjalanan.

panjang yang strategis," jelasnya. Dia memerinci cakupan risiko yang ditanggung produk asuransi

dinikmati dengan lebih tenang, penting bagi masyarakat untuk mempersiapkan perjalanan dengan baik. "Termasuk melengkapi diri dengan perlindungan yang dapat memberikan rasa aman selama perjalanan," tuturnya dalam keterangan tertulis, Kamis (12/3). Dia menjelaskan bahwa GREAT Accident Protection dirancang untuk memberikan perlindungan yang praktis dan terjangkau bagi masyarakat. Sebab itu, keunggulan utama produk adalah premi terjangkau yang mulai dari Rp17.900 per bulan atau sekitar Rp214.000 per tahun. Kemudian, lanjutnya, manfaat asuransi hingga 100% uang pertanggungan jika terjadi risiko meninggal dunia akibat kecelakaan, sebagai perlindungan finansial bagi keluarga. Hal senada, PT Asuransi Jasa

MUDIK LEBARAN 2026

Pergerakan masyarakat secara masif selama periode mudik dan arus balik Lebaran 2026 menjadi peluang untuk mendorong premi asuransi kendaraan dan perjalanan, terutama produk dengan masa pertanggungan lebih pendek.

Ketua Umum Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) Budi Herawan mengatakan aktivitas mudik secara umum menjadi salah satu periode dengan mobilitas masyarakat tertinggi di Indonesia. Data Kementerian Perhubungan menunjukkan jumlah masyarakat yang melakukan perjalanan mudik pada Lebaran 2025 tercatat sekitar 154,6 juta orang.

Sementara itu, pada Lebaran 2026 pemerintah diperkirakan sekitar 143 juta—144 juta masyarakat atau sekitar setengah dari populasi Indonesia akan melakukan perjalanan mudik.

"Dengan skala mobilitas sebesar itu, kebutuhan terhadap perlindungan risiko selama perjalanan tentu menjadi makin relevan, baik untuk asuransi kendaraan bermotor maupun asuransi perjalanan," ucapnya kepada Bisnis, dikutip Jumat (13/3).

Judul Klaim Akibat Banjir Sumatra
Nama Media Kontan
Newstrend
Halaman/URL Pg10
Tanggal Berita 2026-03-16 04:49
Sentiment Positive

Klaim Akibat Banjir Sumatra

JAKARTA. Perusahaan asuransi jiwa telah membayarkan sejumlah klaim kepada nasabah yang terdampak bencana banjir yang menimpa sejumlah wilayah Sumatra pada akhir November lalu. Nilainya sekitar Rp 2,6 miliar.

Ketua Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Albertus Wiroyo mengatakan, nilai tersebut merupakan klaim yang telah dibayarkan anggota asosiasi hingga saat ini. Menurut Albertus, klaim tersebut berasal dari berbagai jenis perlindungan yang dimiliki nasabah, baik produk asuransi jiwa maupun kesehatan.

Perusahaan asuransi jiwa juga disebutnya berupaya mempercepat proses penanganan klaim bagi nasabah yang terdampak bencana. Misalnya dengan menyederhanakan sejumlah persyaratan administratif, agar pembayaran klaim dapat dilakukan lebih cepat.

Selain itu, pelaku industri memberikan relaksasi dalam proses pengajuan klaim. Termasuk memperpanjang batas waktu pengajuan klaim bagi nasabah yang terdampak.

Ivanka Rahmana

JAKARTA. Perusahaan asuransi jiwa telah membayarkan sejumlah klaim kepada nasabah yang terdampak bencana banjir yang menimpa sejumlah wilayah Sumatra pada akhir November lalu. Nilainya sekitar Rp 2,6 miliar.

Ketua Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Albertus Wiroyo mengatakan, nilai tersebut merupakan klaim yang telah dibayarkan anggota asosiasi hingga saat ini. Menurut Albertus, klaim tersebut berasal dari berbagai jenis perlindungan yang dimiliki nasabah, baik produk asuransi jiwa maupun kesehatan.

Perusahaan asuransi jiwa juga disebutnya berupaya mempercepat proses penanganan klaim bagi nasabah yang terdampak bencana. Misalnya dengan menyederhanakan sejumlah persyaratan administratif, agar pembayaran klaim dapat dilakukan lebih cepat.